

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. **Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)**, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Ikraith Ekonomika**, 4(3), 243–252. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. **Jurnal Ilmu Manajemen Terapan**, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Dwi Tamara, C., Nurlinda, R., & Penulis, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, *Lifestyle, Country Of Origin* Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi**, 2(2), 275–295. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i2.3044>
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs *E-commerce* Zalora di Jakarta. **Business Management Analysis Journal (BMAJ)**, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Faizah & Juli Prastyorini. (2022). Jurnal skripsi stiamak barunawati surabaya 2022_ferdianata adam setya irawan_18110067. **Jurnal Skripsi Stiamak Barunawati Surabaya**.
- Fitri Alamsyah, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow. **Jurnal Ekonomi Bisnis Digital**, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v2i1.163>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. **Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis.**, 21(134), 31–38.
- Hariadi, S. D., Relawati, R., & Baroh, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik di “Orgo Organic Farm” Kota Malang. **Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi**, 22(2), 194. <https://doi.org/10.31315/jdse.v22i2.6428>
- Issn, P. (2022). **Jurnal Ekonomi dan Bisnis** , Vol . 11 No . 1 Juli 2022 E - ISSN : 2654-5837 , Hal 651 – 657 Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT . Jaya Timur Oleh : 11(1), 651–657.
- Kurniawati, putri. (2017). **Buku Pemasaran & Kepuasan Pelanggan**. In Universitas Nusantara PGRI Kediri (Vol. 01).

- Lestari, D. S. dan, & Mulyani, H. T. S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur). **Jurnal Progresif Manajemen Bisnis**, 7(2), 93–107.
- M. Anang Firmansyah. (2019). **Buku Pemasaran Produk dan Merek**. August, 143–144.
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko *Online Time Universe Studio*. **Jurnal Ekonomi Dan Bisnis**, 11(1), 542–550.
- Maulina. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warunk Upnormal Café. **EJopurnal Administrasi Bisnis**, 11(1), 130. <http://repository.unmul.ac.id/handle/123456789/43176>
- Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). **Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)**, 5(3), 1171–1184.
- Nanda, D., & Talumantak, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Savio Coffee and Eatery. **Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan**, 1(3), 14–34.
- Perdana, A. I., Rangkuti, S., & Al Firah, A. F. (2024). Pengaruh Deskripsi Pekerjaan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Ulp Helvetia Medan. **Journal Economic Management and Business**, 2(2), 332–346. <https://doi.org/10.46576/jfeb.v2i2.4173>
- Prof.Dr.Sugiyono. (2022). **Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)**. CV. Alfabeta, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. **CiDEA Journal**, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. **Jurnal Ilmiah Multidisiplin**, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. **Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan**, 4(1), 29–40. <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.5821>