

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi dampak layanan logistik rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan manufaktur di Palembang.

Selain itu, terdapat 3 pertanyaan penelitian yang akan disorot dalam makalah ini, apakah pemasok strategis, hubungan pelanggan, dan information sharing memiliki hubungan yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dalam penelitian ini, tiga hipotesis akan dikaitkan dengan variabel-variabel yang dihasilkan dalam penelitian ini untuk pengujian lebih lanjut terhadap pengaruh pemasok strategi terhadap kinerja perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner berstruktur tertutup akan dibagikan kepada perusahaan manufaktur yang ada di Palembang untuk mengumpulkan data. Kuesioner akan diberikan melalui Jotform. Formulir akan disebar melalui media sosial seperti whatsapp dan instagram, responden yang mengisi kuesioner berjumlah 148 orang. Selanjutnya data dianalisis dan dinilai dengan menggunakan program SPSS. Selain itu, data yang terkumpul dianalisis dan dievaluasi dengan menggunakan program SPSS. Analisis temuan data Bab 4 mengungkapkan bahwa hanya 2 hipotesis menunjukkan hubungan yang signifikan secara statistik dengan niat perilaku untuk pemasok strategi dalam uji regresi (Sig <0,01). Berdasarkan Tabel 5.1 terlihat bahwa hanya hipotesis 2 dan 3 yang mempunyai korelasi signifikan dan positif dengan kinerja perusahaan.

**Tabel 5.1**  
**Korelasi Signifikan Dan Positif Hipotesis Dengan Kinerja Perusahaan.**

| Hypothesis                                                                                                               | Accepted<br>(Sig < 0.01) | Rejected<br>(Sig > 0.01) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>H<sub>1</sub></b> Strategic supplier partnership have a positive relationship with supply chain management practices. | ✓                        |                          |
| <b>H<sub>2</sub></b> Customer relationship has a positive relationship with supply chain management practices.           | ✓                        |                          |
| <b>H<sub>3</sub></b> : Information sharing has a positive relationship with supply chain management practices.           | ✓                        |                          |

## 5.2 Saran

Penelitian ini menyelidiki faktor-faktor yang menentukan niat perilaku untuk kinerja perusahaan. Penelitian ini hanya menerapkan tiga variabel independen dalam menentukan hasilnya, dapat dilakukan penelitian selanjutnya menambahkan lebih banyak variabel independen ke model regresi. Ada banyak faktor yang mempengaruhi niat perilaku untuk menggunakan kinerja perusahaan sebagaimana dibuktikan oleh literatur sebelumnya selain penelitian ini, seperti pemasok strategi, hubungan pelanggan dan information sharing.

Selain itu, data dikumpulkan dari 148 responden. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengumpulkan data dari sampel yang lebih besar untuk generalisasi. Oleh karena itu, penelitian di masa depan mungkin memprioritaskan variabel-variabel ini dengan mempertimbangkan bagaimana variabel tersebut mempengaruhi niat perilaku untuk kinerja Perusahaan.