

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat penulis tarik dari isi Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

Sarana *Wedding Organizer* dalam realisasi penjualannya mengalami peningkatan namun belum mencapai target penjualan yang diharapkan karena strategi promosi yang digunakan belum maksimal.

Strategi promosi melalui Instagram Sarana *Wedding Organizer* dalam meningkatkan volume penjualan belum cukup maksimal sehingga mempengaruhi tingkat penjualan yang dimiliki. Sarana *Wedding Organizer* belum memanfaatkan fitur Instagram *Ads* dalam mempromosikan usahanya serta konten yang diposting dalam akun Instagram @sarana_wedding kurang menarik yang menyebabkan kurangnya interaksi dengan para pengikut di Instagram sehingga dibutuhkan evaluasi agar dapat memancing pengikut (*followers*) di Instagram @sarana_wedding menjadi lebih interaktif dan mendapatkan jangkauan (*insight*) yang lebih untuk menarik lebih banyak konsumen.

5.2 SARAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan pada Sarana *Wedding Organizer* untuk memaksimalkan strategi promosi melalui Instagram Sarana *Wedding Organizer* dalam meningkatkan volume penjualan yaitu :

Sarana *Wedding Organizer* dapat memulai menggunakan promosi melalui perancangan website untuk meningkatkan efektivitas promosi dan mencapai target penjualan yang diharapkan, Sarana *Wedding Organizer* dapat mempertimbangkan penggunaan website sebagai salah satu media promosi.

Sarana *Wedding Organizer* juga perlu mengevaluasi konten-konten yang diposting di akun Instagram @sarana_wedding serta memperbarui konten dengan melakukan *research* mengenai konten apa yang sedang viral

belakangan ini kemudian memodifikasinya menjadi konten promosi untuk menarik lebih banyak interaksi antara akun @sarana_wedding dengan pengikut di Instagram.