

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK
BERBASIS *WEBSITE CANVA* PADA BUTIK AYUN
*FASHION KAYUAGUNG***



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

SABINA ANDALYA

NPM 062130601467

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2024

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK
BERBASIS *WEBSITE CANVA* PADA BUTIK AYUN
*FASHION KAYUAGUNG***



LAPORAN AKHIR

Oleh:

**SABINA ANDALYA
NPM 062130601467**

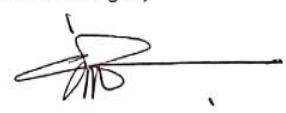
Menyetujui,

Palembang, 01 Agustus 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,


**Al Hushori, S.E., M.AB
NIP 197064142001121001**


**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197208182003121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**


**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**


**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabina Andalya
NPM : 062130601467
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : 1. Pemasaran
2. Website Desain
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem Informasi Katalog
Produk Berbasis *Website Canva* Pada Butik
Ayun Fashion Kayuagung

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/ Salinan Laporan milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 08 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Sabina Andalya

NPM 062130601467

LEMBAR PENGESAHAN

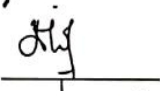
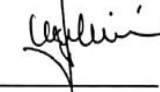
Nama : Sabina Andalya
NPM : 062130601467
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : 1. Pemasaran
2. Website Desain
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem Informasi Katalog
Produk Berbasis *Website Canva* Pada
Butik Ayun *Fashion* Kayuagung

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 02 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM Ketua Penguji		<u>02 Agst 2024</u>
2.	Al Hushori, S.E., M. AB Anggota Penguji		<u>31/7 2024.</u>
3.	Elisa, S.E., M. Si Anggota Penguji		<u>02/2024/08</u>
4.	Titi Andriyani, S.E., M. Si Anggota Penguji		<u>02/2024/08</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Laa yukallifullahu nafsan illa wus'ahaa, laha maa kasabat wa'alaihaa
maktasabat**

**“Allah Tidak Membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”
(QS Al Baqarah 286)**

**“ Orang yang sukses tidak takut gagal, tetapi memahami bahwa kita harus
berjuang dan bertumbuh dari kegagalan”
(Sabina Andalya)**

Kupersembahkan kepada:

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Saudara-saudara ku**
- 3. Para Dosen yang saya hormati**
- 4. Teman Seperjuangan 2021**
- 5. Almamater Tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga laporan akhir saya dapat terselesaikan. Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis *Website Canva* Pada Butik Ayun *Fashion* Kayuagung”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana kondisi penjualan dan bagaimana perancangan sistem informasi katalog produk berbasis *Website Canva* pada Butik Ayun *Fashion* Kayuagung.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, dukungan, pengarahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya .
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis.
5. Bapak Al hushori, S.E., MAB selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Eva Santi selaku pemilik dari Butik Ayun Fashion yang sangat membantu dalam kelancaran penyelesaian Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Binsis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan semangat dan membantu saya selama pembuatan Laporan Akhir ini.
9. Orang tua saya tercinta, Papa Hasan Daud yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk saya dan kepada yang terkasih Almarhumah Mama Yuniarti yang menjadi sosok yang selalu dirindu hanya bisa dilewatkan dengan sebuah doa.
10. Saudara dan Saudari saya tercinta yang selalu memberikan semangat, kasih sayang dan dukungannya baik moril maupun materil kepada saya.

11. Untuk Muhammad Taufik, terima kasih atas dukungan dan motivasi,serta terimakasih telah setia meluangkan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
12. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NA angkatan 2021 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada saya.
13. Terakhir terima kasih untuk diri saya sendiri Sabina Andalya karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini serta semangat sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan laporan akhir ini dengan semaksimal mungkin

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Penulisan laporan akhir ini membahas tentang “Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis Website Canva Pada Butik Ayun Fashion Kayuagung” Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui kondisi penjualan dan merancang sistem informasi katalog produk berbasis website canva pada butik ayun fashion serta menerapkan sistem informasi katalog produk tersebut untuk membantu proses pembelian yang akan dilakukan oleh calon pelanggan agar informasi mengenai produk yang ditawarkan jelas dan mudah untuk diakses. Jenis Data yang diperoleh dari laporan ini adalah data primer dan data sekunder. Data Primer dalam laporan akhir ini diperoleh langsung dari hasil wawancara penulis bersama pemilik dari Butik Ayun Fashion di Kayuagung dan Data Sekunder yang didapatkan yaitu dari buku-buku, internet, serta jurnal. Metode pengumpulan data yang penulis lakukan ialah metode pengamatan, wawancara, dan juga riset kepustakaan. Berdasarkan hasil dari data tersebut bahwa Butik Ayun Fashion masih menggunakan sistem informasi katalog produk yang masih terbatas pada fitur media sosial terdapatnya kekurangan dalam penggunaan sistem tersebut seperti bersifat sementara, keterbatasan format dan audiens hal ini tentunya menimbulkan kebingungan bagi pelanggan dan menurunkan minat beli. Oleh karena itu, implementasi sistem informasi katalog produk berbasis website Canva diharapkan dapat meningkatkan kondisi penjualan dan mendapatkan respons positif dari pelanggan, yang secara keseluruhan akan menguntungkan Butik Ayun Fashion.

Kata kunci: *Perancangan, Sistem Informasi, Website Canva, Fashion, Katalog Produk, Butik, Proses Pembelian, Kondisi Penjualan,*

ABSTRACT

The writing of this final report discusses "Designing a Canva Website-Based Product Catalog Information System at Ayun Fashion Boutique Kayuagung" This Final Report was made with the aim of knowing the sales conditions and designing a canva website-based product catalog information system at ayun fashion boutique and implementing the product catalog information system to help the purchasing process to be carried out by potential customers so that information about the products offered is clear and easy to access. The types of data obtained from this report are primary data and secondary data. Primary data in this final report is obtained directly from the results of the author's interview with the owner of Ayun Fashion Boutique in Kayuagung and Secondary Data obtained from books, the internet, and journals. The data collection methods that the author uses are observation, interview, and library research. Based on the results of the data that Ayun Fashion Boutique still uses a product catalog information system that is still limited to social media features, there are deficiencies in the use of these systems such as temporary, limited formats and audiences, this of course causes confusion for customers and reduces buying interest. Therefore, the implementation of a product catalog information system based on the Canva website is expected to improve sales conditions and get a positive response from customers, which overall will benefit Ayun Fashion Boutique.

Keywords: *Design, Information System, Canva Website, Fashion, Product Catalog, Boutique, Purchase Process, Sales Conditions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Perancangan.....	11
2.2 Sistem Informasi	11
2.2.1 Pengertian Sistem	11
2.2.2 Pengertian Informasi	12

Halaman

2.2.3 Pengertian Sistem Informasi	12
2.3 Katalog Produk	13
2.3.1 Pengertian Katalog	13
2.3.2 Katalog Elektronik	13
2.3.3 Manfaat Katalog Elektronik	14
2.3.4 Pengertian Produk.....	14
2.4 Butik	14
2.4.1 Pengertian Butik	14
2.5 Website Canva	15
2.5.1 Pengertian Website.....	15
2.5.2 Pengertian Aplikasi Canva	15
2.5.3 Metode Aplikasi Canva	15
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
3.2 Visi, Misi dan Moto Perusahaan	17
3.2.1 Visi Perusahaan	17
3.2.2 Misi Perusahaan	17
3.2.3 Moto Perusahaan	17
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	17
3.3.1 Struktur Organisasi	17
3.3.2 Pembagian Tugas	18
3.4 Produk yang Ditawarkan	19
3.5 Media yang digunakan pada Butik Fashion	20
3.6 Kondisi Penjualan Pada Butik Ayun Fashion	21
3.7 Hasil Wawancara	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis Website Canva Pada Butik Ayun Fashion.....	31
4.1.1 Langkah- Langkah Sistem Infomasi Katalog Produk Berbasis Website Canva Pada Butik Ayun Fashion.....	33
4.1.2 Hasil Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis Website Canva Pada Butik Ayun Fashion	43

	Halaman
4.1.3 Uji Coba Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis <i>Website Canva</i> yang dilakukan oleh penulis	48
4.1.4 Uji Coba Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis <i>Website Canva</i> yang dilakukan oleh Pemilik Butik Ayun Fashion	50
4.2 Pembahasan	51
4.2.1 Hasil Wawancara	56
BAB V KESIMPULAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk Pada Butik Ayun <i>Fashion</i> Periode 2020 s.d.2023.....	3
Tabel 3. 1 Data Penjualan Produk Pada Butik Ayun <i>Fashion</i> Periode 2020 s.d. 2023.....	22
Tabel 3. 2 Data Penghasilan Penjualan Produk Pada Butik Ayun <i>Fashion</i> Periode 2020 s.d. 2023	23
Tabel 3. 3 Hasil Rekapitulasi Wawancara dengan Pemilik Butik Ayun <i>Fashion</i>	25
Tabel 3. 4 Hasil Rekapitulasi Wawancara Pelanggan Butik Ayun <i>Fashion</i>	29
Tabel 4. 1 Uji Coba Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis Website Canva yang Dilakukan oleh Penulis	49
Tabel 4. 2 Uji Coba Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis Website Canva yang Dilakukan oleh Pemilik Butik Ayun <i>Fashion</i>	50
Tabel 4. 3 Hasil Rekapitulasi Wawancara Pemilik Butik Ayun <i>Fashion</i>	56
Tabel 4. 4 Hasil Rekapitulasi Wawancara Pelanggan 1 Butik Ayun <i>Fashion</i>	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Alur Perancangan Sistem Informasi Katalog Produk Pada Butik Ayun <i>Fashion</i>	10
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Butik Ayun <i>Fashion</i>	18
Gambar 3. 2 Gambar Produk.....	20
Gambar 3. 3 Sistem Informasi / Promosi yang dilakukan Butik Ayun <i>Fashion</i>	20
Gambar 3. 4 Contoh <i>Chat</i> Calon Pelanggan.....	24
Gambar 4. 1 Tampilan <i>Microsoft Store</i>	34
Gambar 4. 2 Tampilan Login Canva	35
Gambar 4. 3 Tampilan Buat Desain	36
Gambar 4. 4 Tampilan Utama.....	36
Gambar 4. 5 Tampilan Deskripsi Singkat Butik.....	37
Gambar 4. 6 Tampilan Deskripsi Jenis Katalog.....	38
Gambar 4. 7 Tampilan Katalog Produk	38
Gambar 4. 8 Tampilan Informasi Produk yang Diskon	39
Gambar 4. 9 Tampilan Bagian Cara Pemesanan	40
Gambar 4. 10 Tampilan Bagian Rview Customer.....	40
Gambar 4. 11 Tampilan Judul <i>Slide</i>	41
Gambar 4. 12 Tampilan Ikon Tautan.....	42
Gambar 4. 13 Tampilan Desain <i>Slide</i>	43
Gambar 4. 14 Tampilan Utama.....	44
Gambar 4. 15 Tampilan Tentang Butik Ayun <i>Fashion</i>	44
Gambar 4. 16 Tampilan Deskripsi Katalog Produk.....	45
Gambar 4. 17 Tampilan Produk Yang Ditawarkan	46
Gambar 4. 18 Tampilan Cara Pemesanan.....	47
Gambar 4. 19 Tampilan Rview Customer.....	48
Gambar 4. 20 Contoh Chat Format Pemesanan Pelanggan.....	52
Gambar 4. 21 Statistik Website.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data Penelitian
Lampiran 2	Surat Permohonan Pengambilan Data Penelitian
Lampiran 3	Surat Balasan Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 4	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Pembimbing 1
Lampiran 6	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Pembimbing 2
Lampiran 7	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 1
Lampiran 8	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 2
Lampiran 9	Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 10	Dokumentasi
Lampiran 11	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 12	Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir