

**PENERAPAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PROMOSI PENJUALAN PADA USAHA HIJAB BERKAH
BISMILLAH COLLECTIONS PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**ISMA NURSAPITRI
NPM 062130600161**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PENERAPAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PROMOSI PENJUALAN PADA USAHA HIJAB BERKAH
BISMILLAH COLLECTIONS PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

Disusun Oleh:

**ISMA NURSAPITRI
NPM 062130600161**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Gst. Ayu Oka Windari, S.E., M.M
NIP 196003271990032001**

**Palembang, 5 Agustus 2024
Pembimbing II,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isma Nursapitri

NPM : 062130600161

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Penerapan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana
Promosi Penjualan Pada Usaha Hijab Berkah Bismillah
Collections Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Juli 2024
Yang membuat Pernyataan,


Isma Nursapitri
NPM 062130600161

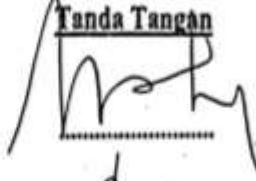
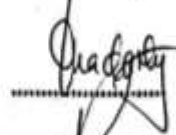
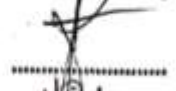
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Isma Nursapitri
NPM : 062130600161
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana
Promosi Penjualan Pada Usaha Hijab Berkah
Bismillah Collections Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D-III Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada hari:Jum'at.....
Tanggal:02 Agustus..... 2024

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Markoni, S.E., MBA Ketua Penguji		23/7 2024
2.	Gst. Ayu Oka Windarti, S. E., M.M Anggota Penguji		23/7 2024
3.	Rini, S.E., MAB Anggota Penguji		23/7 2024
4.	Purwati, S.E., M.M Anggota Penguji		24/7 2024
5.	Fernando Africano, S.EI., M.SI Anggota Penguji		31/7 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha”

-BJ Habibie-

“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”

-Helen Keller-

Kupersembahkan Kepada:

- ***Kedua Orang Tuaku Tercinta***
- ***Saudara-Saudaraku***
- ***Dosen Pembimbingku***
- ***Teman-Teman***
- ***Almamaterku Polsri***

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan khadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktu. Laporan Akhir ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya. Permasalahan yang diangkat dalam laporan akhir ini berkaitan dengan bagaimana penerapan media sosial instagram sebagai sarana promosi penjualan pada usaha hijab Berkah Bismillah Collections Palembang yang belum menerapkan media sosial instagram sebagai sarana promosi dengan tepat.

Metode yang digunakan yaitu metode analisis kualitatif yang mana melibatkan uraian data dari beberapa referensi buku dan literatur yang berkaitan dengan penerapan media sosial instagram sebagai sarana promosi penjualan. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram efektif dalam meningkatkan daya tarik produk hijab usaha Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang.

Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penyajian bahasa maupun pembahasannya, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang, 15 Juli 2024

Isma Nursapitri

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.
5. Ibu Gst. Ayu Oka Windari, S.E., M.M., selaku Dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan laporan ini.
7. Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya kepada pemilik Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang ibu Deni Satria yang telah memberikan informasi, masukan dan saran terkait dengan penyusunan laporan ini.
8. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Tercinta untuk kedua orang tua, Bapak Rasidin dan Ibu Suherdi Ningsih yang telah membesarkan saya hingga saat ini. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik dan memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.

10. Teman seperjuanganku di kelas 6 NB terima kasih atas kebersamaan selama 3 tahun ini.

11. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya, karena telah mampu berusaha keras dan bertahan sejauh ini. Mampu mengatur tenaga, pikiran, mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan laporan akhir ini dengan menyelesaikan sebaik mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis dan mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penelitian ini bisa dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Palembang, 15 Juli 2024

Isma Nursapitri

ABSTRAK

Laporan ini membahas penerapan media sosial instagram sebagai sarana promosi penjualan pada usaha Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang. Latar belakangnya adalah persaingan antar pelaku usaha yang mengharuskan mereka memperhatikan strategi pemasaran yang baik, termasuk penerapan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif dan murah. Studi ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara langsung, pengamatan dan analisis konten dari akun Instagram Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis efektivitas penerapan media sosial instagram sebagai sarana promosi penjualan usaha Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram efektif dalam meningkatkan daya tarik produk hijab, serta memperkuat interaksi dengan pelanggan melalui fitur-fitur seperti instagram *stories*, *reels*, *live* instagram, foto, *caption*, *direct message*. Media sosial seperti Instagram menawarkan peluang besar untuk menjangkau khalayak dalam jumlah besar. Pemasaran dan promosi merupakan faktor kunci dalam mencapai tujuan perusahaan. Salah satu bentuk promosi yang efisien adalah promosi penjualan secara online melalui media sosial, yang dapat meningkatkan rasa ingin tahu tentang produk yang di promosikan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan media sosial Instagram sebagai sarana promosi memiliki peran penting dalam perkembangan bisnis Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang. Instagram tidak hanya membantu dalam meningkatkan penjualan, tetapi juga memperkuat branding dan loyalitas pelanggan.

Kata Kunci: Penerapan Promosi Penjualan, Media Sosial, Instagram, Promosi Penjualan, Pemasaran.

ABSTRACT

This report discusses the application of Instagram social media as a means of sales promotion in the Hijab Berkah Bismillah Collections Palembang business. The background is competition between business actors which requires them to pay attention to good marketing strategies, including the application of social media as an effective and inexpensive means of promotion. This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through direct interviews, observation and content analysis from the Hijab Berkah Bismillah Collections Palembang Instagram account. The purpose of this study is to analyze the effectiveness of the application of Instagram social media as a means of promoting the sale of the Hijab Berkah Bismillah Collections Palembang business. The results of the study show that Instagram is effective in increasing the attractiveness of hijab products, as well as strengthening interaction with customers through features such as Instagram stories, reels, live Instagram, photos, captions, direct message. Social media like Instagram offers a great opportunity to reach a large audience. Marketing and promotion are key factors in achieving the company's goals. One form of efficient promotion is online sales promotion through social media, which can increase curiosity about the product being promoted. This study concludes that the application of Instagram social media as a means of promotion has an important role in the development of the Hijab Berkah Bismillah Collections Palembang business. Instagram not only helps in increasing sales, but also strengthens branding and customer loyalty.

Keywords: *Application of sales promotion, social media, Instagram, sales promotion, marketing.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Metodologi Penelitian.....	9
1.6.1 Jenis dan Sumber Data.....	9
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.6.3 Analisa Data.....	11
 BAB I TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Penerapan.....	15
2.4 Pemasaran.....	15
2.4.1 Pengertian Pemasaran.....	15
2.4.2 Tujuan Pemasaran	15
2.4.3 Strategi Pemasaran	16
2.5 Promosi.....	16
2.5.1 Pengertian Promosi.....	16

2.5.2 Tujuan Promosi	17
2.5.3 Penerapan Recana Promosi	18
2.5.4 Strategi Promosi	19
2.6 Promosi Penjualan	20
2.7 Periklanan	21
2.8 Media Sosial Instagram	22
2.8.1 Definisi Media Sosial	22
2.8.2 Instagram	22
2.8.3 Langkah Pembuatan Akun Media Sosial Instagram	23
2.9 Komunikasi Pemasaran	24

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Usaha Hijab Berkah Bismillah <i>Collections</i> Palembang	25
3.2 Logo dan Motto	26
3.2.1 Logo Usaha Hijab BBC Palembang	26
3.2.2 Motto Usaha Hijab BBC Palembang.....	27
3.3 Visi dan Misi Usaha Hijab BBC Palembang.....	27
3.3.1 Visi Usaha Hijab BBC Palembang.....	27
3.3.2 Misi Usaha Hijab BBC Palembang	27
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	27
3.4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
3.4.2 Pembagian Tugas.....	28
3.5 Produk Usaha Hijab Berkah Bismillah <i>Collections</i> Palembang.....	29
3.6 Kondisi Promosi Penjualan Usaha BBC Palembang.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Penjualan Usaha Hijab Berkah Bismillah <i>Collections</i> Palembang	34
4.1.1 Analisis Data.....	34
4.1.2 Penerapan Media Sosial Instagram.....	35
4.1.2.1 Perencanaan Promosi	35
4.1.2.2 Menentukan Tujuan Promosi	41
4.1.2.3 Memilih Media Promosi Campuran	41

4.1.2.4 Sasaran Promosi	47
4.1.3 Analisis Hasil Penerapan Instagram	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
2.1 Kesimpulan.....	54
2.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produk dan Harga.....	5
Tabel 1.2 Omset Penjualan	6
Tabel 3.1 Produk Usaha BBC Palembang	29
Tabel 4.1 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Penerapan Instagram	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Pengguna Media Sosial	3
Gambar 1.2 Tempat Usaha	4
Gambar 1.3 Promosi Whatsapp	7
Gambar 3.1 Logo Hijab BBC	26
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Hijab BBC Palembang.....	28
Gambar 3.3 Produk Usaha Hijab BBC Palembang.....	30
Gambar 3.4 Promosi Produk Whatsapp Usaha Hijab BBC Palembang	32
Gambar 3.5 Promosi Diskon Produk	32
Gambar 4.1 Logo Instagram	36
Gambar 4.2 Logo Canva	37
Gambar 4.3 Logo Capcut	37
Gambar 4.4 Pengunduhan Aplikasi Instagram.....	38
Gambar 4.5 Laman Pertama Instagram.....	38
Gambar 4.6 Selamat Datang Instagram	39
Gambar 4.7 Menambahkan Foto Profil.....	39
Gambar 4.8 Profil dan Bio Instagram	40
Gambar 4.9 Profil Instagram.....	40
Gambar 4.10 Give Away.....	41
Gambar 4.11 Konten 1	42
Gambar 4.12 Konten 2	43
Gambar 4.13 Konten Informasi.....	44
Gambar 4.14 Konten Informasi Toko Buka.....	45
Gambar 4.15 Konten Informasi 3.....	46
Gambar 4.16 Konten Video Cara Memesan	46
Gambar 4.17 Hastag postingan	47
Gambar 4.18 Total Pengikut dan Jumlah Postingan	48
Gambar 4.19 Akun Yang Dijangkauan.....	48
Gambar 4.20 Konten Populer.....	49
Gambar 4.21 Interaksi Konten	50

Gambar 4.22 Pencarian Akun Instagram	50
Gambar 4.23 Akun Instagram Usaha Hijab BBC	51
Gambar 4.24 Konsumen Melalui DM Instagram.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Penelitian

Lampiran 3 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I dan II)

Lampiran 4 Lembar Bimbingan Konsultasi Laporan Akhir (Pembimbing I dan II)

Lampiran 5 Foto Wawancara

Lampiran 6 Lembar Hasil Wawancara

Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan/Instansi

Lampiran 8 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir

Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 10 Lembar Revisian dan Persetujuan Revisi Laporan Akhir