

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan penjelasan yang telah dibuat oleh penulis pada bab sebelumnya, penulis akan membuat kesimpulan dan memberikan saran yang akan diharapkan dapat dipertimbangkan dan membantu meningkatkan penjualan pada usaha Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang.

#### **5.1 Kesimpulan**

Penghasilan Usaha Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang belum pernah mencapai target yang diinginkan karena promosi usahanya masih menggunakan cara lama atau belum melakukan maksimal dalam promosi penjualannya. Oleh karena itu, Penerapan media sosial instagram sebagai sarana promosi penjualan pada usaha Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang terbukti efektif untuk promosi penjualan dan meningkatkan kesadaran merek. Melalui konten yang menarik, interaksi aktif dengan followers, dan penerapan fitur-fitur instagram, usaha ini mampu menjangkau lebih banyak calon pelanggan. strategi promosi melalui media sosial instagram yang diterapkan oleh usaha Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang meliputi penggunaan berbagai jenis konten (gambar, video, cerita), penerapan fitur-fitur instagram.

#### **5.2 Saran**

Media sosial Instagram yang sudah diterapkan sebagai sarana promosi penjualan diharapkan mampu menjaga konsistensi jadwal pengunggahan konten di Instagram., serta dapat melakukan kolaborasi di Instagram bersama pelanggan dalam rangka *membranding* produk Usaha Hijab Berkah Bismillah *Collections* Palembang. Terus berinovasi dalam menciptakan konten yang menarik dan relevan bagi target pasar, serta memanfaatkan fitur-fitur terbaru instagram untuk meningkatkan keterlibatan dan jangkauan, perlu adanya penambahan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi dalam mengelola akun media sosial, sehingga pengelolaan akun instagram dapat

dilakukan secara lebih optimal dan berkelanjutan dan terus mempelajari, mengikuti perkembangan tren instagram secara berkala, agar dapat meningkatkan efektivitas penerapan media sosial instagram sebagai sarana promosi penjualan.