

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2018). *Pemrograman Web Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media.
- Azhar, S. A. (2022). Pengembangan Website Berbasis Google Sites Dalam Mendukung Usaha Kelompok Peternakan Nusantara. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(2), 149-153.
- Bungin, B. (2021). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Kencana.
- Aini, D., T. (2020). Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal pada CV. Surya Kuantan Singingi. *Jurnal Analisis*, 1(1), 193-206.
- Chaudhuri, A. B. (2020). *Flowchart and Algorithm Basics: The Art of Programming*. Mercury Learning and Information.
- Hamzah, R. E. (2020). Analisis Self-Disclosure Pada Fenomena Hyperhonest Di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 221-229.
- Harminingtyas, R. (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 6(3), 37-57.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ismail, M., I. & Ilyas, N., I. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, H., dkk. (2020). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada SMK Bina Karya Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 14(4), 159-169.
- Kuswara, H. & Kusmana, D. (2017). Sistem Informasi Absensi Siswa Berbasis Web Dengan SMS Gateway Pada Sekolah Menengah Kejuruan Al-Munir Bekasi. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(2), 17-22.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.

- Limakrisna, N. d. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis (Edisi 2)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nirmala, E. M. (2024). Membuat Toko Online Dengan Google Sites. *Abdi Jurnal Publikasi*, 2(3), 159-163.
- Nurmansyah, SR. (2020). *Pengantar Manajemen Modern*. Bandung: Alfabeta.
- O'Brien, J. A. & Marakas, G., M. (2014). *Sistem Informasi Manajemen (Edisi ke-9)*. Pendidikan McGraw-Hill.
- Putri, G. A. M., dkk. (2022). Literature View Pengorganisasian: SDM, Tujuan Organisasi dan Struktur Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 286-299.
- Sansah, S. (2022). Aplikasi Pengenalan Huruf Jepang Hiragana dan Katakana Level Dasar Berbasis Android. *Jurnal Rekayasa Komputasi Terapan*, 2(3), 192-199.
- Simanungkalit, dkk. (2014). *Sistem Informasi Kepegawaian*. In: Konsep Dasar Sistem Informasi. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, A. & Hana, K. F. (2020). Strategi Pengembangan Desa Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM.BISNIS. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 199-216.
- Sutabri, T. (2016). *Sistem Informasi Manajemen (edisi revisi)*. Yogyakarta: Andi.
- Solihin, H. & Nusa, A. (2017). Rancangan Bangun Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Persediaan Suku Cadang pada Bengkel Tiga Putra Motor Garut. *Jurnal Infotronik*, 2(2), 107-115.
- Swastha, B. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPPE.
- Wahyudi, M. D. (2020). Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Berbasis Web pada CV Phutu Oil Club di Kota Batam.
- Widhyaestoeti, D., dkk. (2021). Black Box Testing Equivalence partitions Untuk Pengujian Front-End Pada Sistem Akademik Sitoda. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 7(3), 211-216.