

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA
KRIPIK PANGSIT BU EKO**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Akhir Ini Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

MUHAMMAD AFDHILLAH SYAHLAN

062130601534

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2024

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA
KRIPIK PANGSIT BU EKO



LAPORAN AKHIR

OLEH:

MUHAMMAD AFDHILLAH SYAHLAN
062130661534

Menyetujui

Palembang, 2 Agustus 2024
Pembimbing II

Pembimbing I

Dr. Sari Zainal Z., S.E., M. Ec., CHE
NIP. 197705212006042001

Munparidi, S.E., M. Si.
NIP. 196511251994031002

Mengetahui,

Kepala Jurusan
Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.,CPMA
NIP. 197602222002121001

Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis

Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP. 198203242008012009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	Muhammad Afdhillah Syahlan
NPM	062130601534
Jurusan/Program Studi	Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah	Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir	Analisis Strategi Pemasaran Pada Kripik Pangsit
\	Bu Eko

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebaaimana diatas tersebut beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 16 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Afdhillah Syahlan

NPM 062130601534

LEMBAR PENGESAHAN

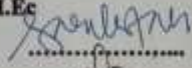
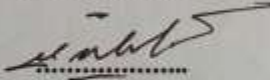
Nama : Muhammad Afdhillah Syahlan
NPM : 062130601534
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pada Kripik
Pangsit Bu Eko

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan.....

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Sari Lestari Z. Ridho, S.E., M.Ec Ketua Penguji		25 Juli 2024
2.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Anggota Penguji		1 Agustus 2024
3.	Haris Wilianto, S.H., M.H Anggota Penguji		24 Juli 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Tidak ada yang mustahil selagi kamu mau berjuang dan berusaha, walaupun jalan berkelok dan penuh rintangan, selalu libatkan Allah dalam setiap perjalanan mu, maka kau akan berhasil”

(Muhammad Afdhillah Syahlan)

“Setiap tetes keringat perjuangan orang tua ku, setiap itu juga harapanku untuk sukses semakin menggebu”

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Kepada Umi ku tercinta**
- ❖ Alm Ayah yang tersayang**
- ❖ Saudaraku**
- ❖ Teman seperjuangan 6 NE**
- ❖ Sahabat GenBI Polsri**
- ❖ Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis haturkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Laporan Akhir ini tepat pada waktunya dengan judul **"Analisis Strategi Pemasaran pada Kripik Pangsit Bu Eko"**. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarganya, sahabatnya dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Tujuan dari pembuatan Laporan Akhir ini dibuat sebagai persyaratan untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis. Sebagian bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi dan beberapa sumber literatur yang mengandung penulisan laporan. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan segala kemudahan, bimbingan, pengarahan, dorongan, bantuan baik moril maupun materil dan semangat selama penyusunan laporan Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian laporan akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang dimiliki, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya di masa yang akan datang, dan semoga laporan ini nantinya dapat menjadi panduan atau referensi dalam penelitian yang akan dilakukan selanjutnya dengan judul atau isi materi yang sama.

Palembang, 16 Juli 2024



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi Rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Saya menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini ucapan terima kasih penulis tujukan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Sari Zainal., S.E., M. Ec., CHE. Selaku Dosen Pembimbing 1 Laporan Akhir.
5. Bapak Munparidi, S.E., M. Si, Selaku Dosen Pembimbing 2 Laporan Akhir.
6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Staff administrasi Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan kemudahan dalam hal administrasi kami.
8. Keluarga ku, adik kakak sepupu yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Laporan Akhir say aini.
9. Teman seperjuangan dalam menyelesaikan laporan akhir Valent dan teman-teman sekelas 6 NE yang telah memberikan motivasi serta dukungan.
10. Yeni Amelia Putri yang telah membantu penulis dalam segala hal yang dibutuhkan
11. Almamater.

Tiada lain harapan penulis semoga Allah SWT membalas segala niat baik kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan acuan dan perbaikan untuk penulisan dalam menyempurnakan laporan ini.

Palembang, 16 Juli 2024



Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor internal serta eksternal yaitu kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh usaha Kripik Pangsit Bu Eko yang menggunakan analisis SWOT. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data serta informasi melalui observasi, dokumentasi, wawancara dan studi kepustakaan, yang dimana nantinya penulis akan menghitung bobot pada Matriks IFAS (Ringkasan Analisis Faktor Internal) dan Matriks EFAS (Ringkasan Analisis Faktor Eksternal) yang mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal pada usaha. Penulis juga menganalisis menggunakan diagram SWOT dan Matriks SWOT. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu pendekatan deskriptif. Kesimpulan dari analisis yang dilakukan pada UMKM Kripik Pangsit Bu Eko memiliki kekuatan internal sebesar 0.82 dan faktor eksternal sebesar 0.90. Kemudian berada pada posisi kuadran (I) Positif dimana usaha ini memiliki kekuatan serta harus mengembangkan strategi terkhusus nya pada pemasaran secara agresif.

Kata Kunci: Analisis SWOT, EFAS, IFAS

ABSTRACT

The final report of this research aims to determine internal and external factors, namely strengths, weaknesses, opportunities and threats faced by Bu Eko's Pangsit Chips business using SWOT analysis. In this research the author collects data and information through observation, documentation, interviews and literature study, where later the author will calculate the weights on the IFAS Matrix (Summary of Internal Factor Analysis) and the EFAS Matrix (Summary of External Factor Analysis) which identifies the internal and external environment in business. The author also analyzes using a SWOT diagram and SWOT Matrix. The author uses a qualitative research method, namely a descriptive approach. The conclusion from the analysis carried out on Bu Eko's Pangsit Chip UMKM has an internal strength of 0.82 and an external factor of 0.90. Then it is in the positive quadrant (I) position where this business has strength and must develop strategies specifically for aggressive marketing.

Keywords: SWOT Analysis, EFAS, IFAS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Strategi	4
2.2 Pengertian Marketing	4
2.2.1 Pengertian Strategi Marketing	4
2.2.2 Tujuan Marketing	5
2.2.3 Bauran Marketing.....	5
2.3 Analisis SWOT.....	6

2.3.1 Matriks SWOT	9
2.3.2 Tujuan Analisis SWOT	10
2.4 Metodologi Penelitian.....	11
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
2.6 Jenis dan Sumber Data	11
2.6.1 Data Primer.....	11
2.6.2 Data Sekunder.....	12
2.7 Metode Pengumpulan Data	12
2.7.1 Riset Lapangan	12
2.7.2 Riset Perpustakaan.....	13
2.7.3 Teknik Analisis Data	13
2.7.4 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	13
2.7.5 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	14
2.7.6 Matriks SWOT	14

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	15
3.2. Visi dan misi Perusahaan	16
3.2.1 Visi Perusahaan	16
3.2.2 Misi Perusahaan.....	16
3.3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	17
3.3.1 Struktur Organisasi	17
3.3.2 Pembagian Tugas.....	17
3.4 Aktivitas Perusahaan.....	19
3.4.1 Proses Penjualan	19
3.4.2 Proses Produksi.....	19
3.4.3 Produk Yang Dihasilkan.....	20
3.5 Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi	21
3.5.1 Biaya Bahan Baku	21
3.5.2 Biaya Tenaga Kerja Lngsung	23
3.5.3 Biaya Overhead Pabrik.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pendapatan Penjualan Petahun pada Kripik Pangsit Bu Eko.....	2
Tabel 2.1	Matriks SWOT	9
Tabel 2.2	Contoh Tabel IFAS	14
Tabel 2.3	Contoh Tabel EFAS	14
Tabel 2.4	Matriks SWOT	15
Tabel 3.1	Daftar Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Untuk Produksi 500 Bungkus Kripik Pada UMKM Kripik Pangsit Bu Eko	21
Tabel 3.2	Daftar Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Untuk Produksi 1000 Bungkus Kripik Pada UMKM Kripik Pangkir Bu Eko	22
Tabel 3.3	Daftar Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	24
Tabel 3.4	Daftar Rincian Aset Tetap Pada UMKM Kripik Pangsit Bu Eko....	24
Tabel 3.5	Laporan Harga Pokok Produksi untuk 500 Bungkus Kripik.....	26
Tabel 3.6	Laporan Harga Pokok Produksi untuk 1000 Bungkus Kripik.....	27
Tabel 4.1	Indikator Kekuatan (Strength).....	28
Tabel 4.2	Indikator Kelemahan (Weakness)	31
Tabel 4.3	Indikator Peluang (Opportunities)	35
Tabel 4.4	Indikator Ancaman (Threats)	39
Tabel 4.5	Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	43
Tabel 4.6	Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	44
Tabel 4.7	Hasil Nilai dan Analisis SWOT	46
Tabel 4.8	Matriks SWOT pada UMKM Kripik Pangsit Bu Eko	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Analisis SWOT	8
Gambar 3.1	Struktur Organisasi UMKM Kripik Pangsit Bu Eko Tanjung Enim	17
Gambar 3.2	Daftar Varian Menu Kripik Pangsit Bu Eko	21
Gambar 4.1	Diagram Analisis SWOT	47

LAMPIRAN

1. Surat Izin Pengambilan Data
2. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
3. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
8. Lembar Revisian Laporan Akhir
9. Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
10. Dokumentasi Kegiatan Penelitian