

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat di Tarik beberapa kesimpulan dari penelitian tersebut yaitu:

- 1 Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Kripik Pangsit Bu Eko yaitu menggunakan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) yang terdiri dari 4p (*product, price, place and promotion*). Selain itu strategi khusus juga dilakukan sekali kali pada event-event tertentu yang diselenggarakan oleh pemerintah atau Perusahaan setempat. Dalam hal ini usaha Kripik Pangsit Bu Eko menggunakan Teknik promosi dari mulut ke mulut dan juga sosialisasi ke Masyarakat dan acara acara.
- 2 Dari hasil analisis SWOT yang telah peneliti lakukan, berdasarkan faktor internal, kekuatan (*strength*) memiliki rata-rata nilai 1.93, kelemahan (*weakness*) memiliki nilai rata-rata 0,82 dan kedua faktor internal tersebut berselisih 1.14 sedangkan faktor eksternal nilai peluang (*opportunities*) yaitu 1.80 dan ancaman (*threats*) yaitu 0.90 dan berselisih 0.90. analisis tersebut menyatakan bahwa Usaha Kripik Kripik Pangsit Bu Eko berada pada posisi kuadran I (positif) dimana hal ini menunjukkan bahwa Kripik Pangsit Bu Eko memiliki kekuatan dari faktor internalnya dan memiliki peluang ng bagus dari faktor eksternalnya. Strategi pemasaran selanjutnya adalah Agresif yang artinya Kripik Pangsit Bu Eko berada dalam kondisi yang sangat menguntungkan sehingga memungkinkan untuk dapat terus berkembang dan menarik lebih banyak konsumen secara maksimal

5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Kripik Pangsit Bu Eko
 - a. Memperluas pemasaran dan melakukan Kerjasama dengan pihak ekspedisi untuk melakukan pengiriman ke luar kota ataupun keluar provinsi
 - b. Membuat akun media social khusus untuk melakukan pemasaran dan promosi secara maksimal, serta membuat akun khusus penjualan *pada e-commerce* yang telah ada dan tersedia saat ini, sehingga jangkauan dari kripik pangsit bu eko ini dapat lebih luas lagi.
 - c. Membuka cabang usaha, atau menjadi reseller yang dapat mempermudah usaha Kripik Pangsit Bu Eko ini ke berbagai daerah

2. Bagi Pembaca dan Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperluas cangkupan, yaitu berupa menganalisis dari berbagai metode analisis, tidak hanya dengan SWOT. Kemudian saran untuk peneliti selanjutnya, karena penelitian ini jauh dari kata sempurna, maka hendaknya peneliti selanjutnya melakukan pengumpulan dan pengolahan data dengan standar yang baik dan benar