**BAB V**

**Kesimpulan Dan Saran**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan pada laporan akhir ini, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Galeri rumah jumputan berupaya meningkatkan penjualan dengan cara menarik perhatian konsumen seperti mengembangkan produknya menjadi tampilan yang bervariasi. Selain itu, Galeri Rumah Jumputan juga melakukan promosi melalui tiktok. Namun dalam penerapannya Galeri Rumah Jumputan masih belum aktif membuat video promosi dan juga kurangnya pemahaman terhadap fitur-fitur pada aplikasi tiktok
2. Perkembangan strategi pemasaran melalui aplikasi tiktok pada Galeri Rumah Jumputan bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar dengan cara mengunggah produk melalui video promosi yang diposting pada akun tiktok. Hal tersebut juga didukung dengan berbagai fitur yang tersedia seperti fitur keranjang kuning, layanan gratis ongkos kirim dan juga diskon atau potongan harga pada produk sesuai ketentuan dan syarat.

**5.2 Saran**

1. Sebaiknya galeri rumah jumputan lebih aktif dalam melakukan promosi secara rutin dengan mengunggah video-video promosi sehingga dapat menarik para konsumen untuk berbelanja. Dengan cara tersebut diharapkan galeri rumah jumputan akan mengalami peningkatan dalam penjualan.

2. Pemilik dan karyawan Galeri rumah jumputan meningkatkan kemampuan terhadap fitur-fitur pendukung pada tiktok seperti fitur gratis ongkir pada setiap produk serta bagaimana mendapatkan berbagai diskon khusus dari aplikasi tiktok untuk memaksimalkan penjualan melalui *E-commerce* TikTok shop.