

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, I. 2015. Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. **Jurnal Formatif**, 2(2), 140-148.
- Darmanah, G. 2019. **Metodologi Penelitian**. Lampung Selatan: CV.Hira Tech.
- Dewi, E. K., Salehawati, N., & Susanto, E. 2023. **Manajemen Pemasaran Produk**. Yogyakarta: CV Triple Konsultan.
- Fatimah, F. N. 2020. **Teknik Analisis SWOT**. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. 2022. **Bauran Pemasaran**. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. 2019. **Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi**. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Fawzi, M. G. H, dkk. 2022. **Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi**. Banten: Penerbit Pascal Book.
- Fiantika, F. R, dkk. 2022. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Padang: *Global Eksekutif Teknologi*.
- Firmansyah, M. A. 2019. **Pemasaran (Dasar dan Konsep)**. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Hanim, L ., & Noorman, M. 2018. **UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah) dan Bentuk-Bentuk Usaha**. Semarang: Unissula Press.
- Irawan, M. R. N. 2014. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Tabungan Harmoni Plus Pada BPR Nusamba Brondong Kantor Kas Lamongan. **Jurnal EKBIS**, 11(2), 569-573.
- Lukmandono. 2015. Analisis SWOT untuk Menentukan Keunggulan Strategi Bersaing di Sektor Industri Kreatif. **Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III**. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya, ISBN 978-602-98569-1-0, 171-184.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. 2020. Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. **Jurnal Perbankan Syariah**, 1(1), 97-112.
- Mujiastuti, R., Latifah, R & Hendra. 2019. Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. **Jurnal Ilmiah FIFO**. 11(1), 52-64.

- Nggini, Y. H. 2019. Analisis SWOT (*STRENGTH, WEAKNES, OPPORTUNITY, THREATS*) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. **Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial**, 3(1), 142-15
- Pemerintah Pusat. 2008. **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah**. Jakarta 4 Juli 2008.
- Putra, I. G. N. A. B. 2017. Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. **Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha**, 9(2), 397-406.
- Putri, B. R. T. 2017. **Manajemen Pemasaran**. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rangkuti, F. 2016. **Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rauf, A, dkk. 2021. **Digital Marketing: Konsep dan Strategi**. Cirebon: Penerbit Insania.
- Suci, Y. R. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha Mikro dan Menengah) di Indonesia. **Jurnal Cano Ekonomos**, 6(1), 51-58.
- Sujarweni, V. W. 2021. **Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi**. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sudaryono. 2017. **Metodologi Penelitian**. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)**. Bandung: Alfabeta.
- Sahir, S. H. 2021. **Metodologi Penelitian**. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Santoso, A., & Hartono, S. 2023 **Manajemen Usaha Kecil Menengah**. Ponogoro: UMPO Press.
- Satriadi, dkk. 2021. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru
- Widodo, S, dkk. 2023. **Buku Ajar Metode Penelitian**. Panggal Pinang: Penerbit CV Science Techno Direct.
- Zainurossalamia, S. 2020. **Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi**. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.