

**PENERAPAN PEMASARAN DIGITAL PADA PRINCESS CAKE
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**KHOIRUNNISA
NPM 062130601574**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PENERAPAN PEMASARAN DIGITAL PADA PRINCESS CAKE
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**KHOIRUNNISA
NPM 062130601574**

Menyetujui,

Palembang, 2 Agustus 2024

Pembimbing I,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

Pembimbing II,

**Mariskha Z, S.E., M.M.
NIP 197805192006042001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirunnisa
NPM : 062130601574
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Pemasaran Digital Pada
Princess Cake Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2024

Yang Membuat Pernyataan,


Khoirunnisa
NPM 062130601574

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Khoirunnisa
NPM : 062130601574
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Pemasaran Digital Pada Princess Cake Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. A Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. Ketua Penguji		7 Agustus 2024
2.	Elisa, S.E., M.M. Anggota Penguji		6 Agustus 2024
3.	 Anggota Penguji		
4.	 Anggota Penguji		

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al Baqarah, 2:286)

“Tidak peduli berapa kali orang mencoba untuk mengkritikku, balas dendam terbaik adalah dengan membuktikan bahwa mereka salah. Tutup matamu dan nikmati Roller Coaster, inilah hidup”

-Khoirunnisa-

Saya persembahkan kepada:

- 1. Kedua Orang Tua Saya**
- 2. Keluarga dan Saudara-Saudara Saya**
- 3. Almameter Saya Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **"Penerapan Pemasaran Digital Pada Princess Cake Palembang "** ini dengan baik.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara moral maupun material, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Administrasi Bisnis (D3) Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi perbaikan dan pengembangan di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan, serta dapat menjadi referensi dalam pengembangan aplikasi pencatatan komoditas di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya serta Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty., S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha., S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, sekaligus Dosen Pembimbing I Laporan Akhir ini yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan laporan ini.
6. Princess Cake yang menjadi objek penelitian penulis, Khususnya kepada pemilik usaha yaitu Ibu Nuraini yang telah mengizinkan dan membantu dalam pengambilan data untuk Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Kedua orang tua saya tercinta dan saudara-saudara saya yang telah memberikan dan mencurahkan segalanya dalam bentuk doa, kasih sayang, semangat dan serta dukungannya.
9. Sahabat seperjuangan di Jurusan Administrasi Bisnis khususnya kelas 6 NL.

10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama pengerjaan Laporan Akhir ini agar dapat selesai dengan tepat waktu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungannya Amiin.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul “Penerapan Pemasaran Digital Pada Princess Cake Palembang”. Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menganalisis penerapan pemasaran digital pada Princess Cake Palembang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penyusunan Laporan Akhir ini adalah metode kualitatif dengan data yang diperoleh dari observasi, wawancara, dokumentasi dan riset kepustakaan. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kualitatif dan Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Princess Cake merupakan sebuah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang bergerak dibidang bisnis kuliner yang berfokus pada produksi dan penjualan berbagai macam jenis kue baik tradisional maupun modern. Namun Princess Cake juga memiliki beberapa kelemahan, seperti penggunaan caption yang kurang informatif dan keridakaktifan dalam membalas komentar dari pengikut. Princess Cake hanya memposting foto dan video produk tanpa adanya perencanaan atau tema yang jelas. Tanpa strategi pemasaran yang terencana dan spesifik, hasil yang didapatkan dari Instagram tidak begitu signifikan dalam menarik minat pelanggan. Dengan meningkatkan efektivitas pemasaran di Instagram dengan menggunakan fitur-fitur yang memadahi diharapkan dapat menjadi metode yang lebih efektif dan efisien dalam meningkatkan pemasaran digital pada Princess Cake Palembang.

Kata Kunci: Pemasaran digital, Instagram, Efektivitas, Princess Cake

ABSTRACT

This Final Report is entitled “Implementation of Digital Marketing at Princess Cake Palembang”. The purpose of writing this Final Report is to analyze the application of digital marketing at Princess Cake Palembang. The data analysis technique used in the preparation of this Final Report is a qualitative method with data obtained from observation, interviews, documentation and library research. The type of data used in this research is qualitative data and the data sources used are primary data and secondary data. Princess Cake is a micro, small and medium enterprise (MSME) engaged in the culinary business that focuses on the production and sale of various types of cakes, both traditional and modern. However, Princess Cake also has several weaknesses, such as the use of captions that are less informative and inactivity in replying to comments from followers. Princess Cake only posts photos and videos of its products without a clear plan or theme. Without a planned and specific marketing strategy, the results obtained from Instagram are not so significant in attracting customer interest. By increasing the effectiveness of marketing on Instagram by using adequate features, it is expected to be a more effective and efficient method in improving digital marketing at Princess Cake Palembang.

Keywords: Digital Marketing, Instagram, Effectiveness, Princess Cake

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.3 Metode Penelitian Data	7
1.5.4 Analisis Data	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	9
2.1.1 Bauran Pemasaran	9
2.2.1 Fungsi-Fungsi Pemasaran	12
2.2 Pemasaran Digital	12
2.2.1 Jenis-Jenis Pemasaran Digital	13
2.2.2 Kelebihan Pemasaran Digital	14

2.2.3 Kekurangan Pemasaran Digital	14
2.2.4 Manfaat Pemasaran Digital	14
2.3 Media Sosial	15
2.3.1 Manfaat Media Sosial	16
2.3.2 Fungsi Media Sosial	16
2.3.3 Macam-Macam Media Sosial	16
2.4 Instagram	18

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan	22
3.2.1 Visi Perusahaan	22
3.2.2 Misi Perusahaan	22
3.2.3 Motto	22
3.2.4 Logo	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.3.1 Struktur Organisasi	23
3.3.2 Pembagian Tugas	23
3.4 Kegiatan Promosi Princess Cake	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Pemasaran Digital Pada Princess Cake Palembang.....	37
4.1.1 Penggunaan Fitur Instagram	37
4.2 Hasil Penerapan Pemasaran Digital Pada Princess Cake Palembang.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Harga Princess Cake	24
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram di Indonesia	4
Gambar 3.1 Logo Princess Cake	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Princess Cake	23
Gambar 3.3 Produk Princess Cake	25
Gambar 3.4 Contoh Promo Princess Cake	31
Gambar 3.5 Media Sosial Instagram Princess Cake	32
Gambar 3.6 Media Sosial Facebook Princess Cake	32
Gambar 3.7 Flow Order Princess Cake	33
Gambar 4.1 Tampilan Profil dan Bio Instagram Princess Cake	38
Gambar 4.2 Tampilan Linktree	39
Gambar 4.3 Tampilan Linktree WhatsApp	40
Gambar 4.4 Maps Lokasi Princess Cake	40
Gambar 4.5 Unggahan Foto Pada Instagram Princess Cake	41
Gambar 4.6 Unggahan Video Pada Instagram Princess Cake	42
Gambar 4.7 Tampilan Unggahan Foto dan Video	43
Gambar 4.8 Story Princess Cake	44
Gambar 4.9 Arsip Story Princess Cake	45
Gambar 4.10 Story Princess Cake	46
Gambar 4.11 Caption Pada Postingan Princess Cake	47
Gambar 4.12 Komentar Calon Pelanggan	48
Gambar 4.13 Hashtag Pada Postingan Princess Cake	49
Gambar 4.14 Postingan Tanpa Hashtag	50
Gambar 4.15 Postingan Tanpa Tag Lokasi	52
Gambar 4.16 Postingan Tag Lokasi	52
Gambar 4.17 Highlight Princess Cake	54
Gambar 4.18 Tampilan Instagram Princess Cake	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Wawancara
- Lampiran 9 Foto Wawancara
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa