

DAFTAR PUSTAKA

- Atika, N. A., & Bambang, S. (2022). Manajemen pemasaran, Medan: Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Chaffey, D., & Ellis-Chandwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Impelementation and Practice, Sixth Edition. Pearson.*
- Fandi, T., & Diana, A. (2020). pemasaran, Yogyakarta: penerbit andi
- Gunawan, C. A. (2019). The book of digital marketing(cetakan 1). Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016) *Principles of Marketing, 15th Edition. Preason Education Limited*
- Macarthy, A. (2015). *500 Social Media Marketing Tips Essential Advice, Hints and Strategy for Business Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube, Snapchat, and More*
- Moleong, L. J. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial. Bandung:simbiosa rekatama media.
- Nurussofiah, F. F., Karimah, U., Khodijah, S., & Hidayah, U. (2022). Penerapan media sosial sebagai media pemasaran online di era globalisasi.
- Sawicky, A. (2016). Digital marketing. World Scientific News, (48), 82-88.
- Siti, M. (2019). Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja, Bogor : Guepedia.
- Sugiyono. (2018). metode penelitian kuantitatif, Bandung: alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumarwan, U. (2015). Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran. Edisi 2,Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani, Ita, Liliyana, Muhammad Nandar, & Ratnasari Ekasuci. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM.* Jurnal Komunikasi. Vol 11: Hlm 68

- Wardhana, A. (2015). Strategi digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV, 327–337.
- Wati, A. P., Martha, J. F., & Indrawati, A. (2020). Digital Marketing. Cetakan Pertama, Malang: Pt Literindo Berkah Karya.