

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan di Toko Sembako Rara Tanjung Enim, yang dilakukan oleh penulis maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Toko sembako rara awalnya tidak memiliki *Website* untuk media promosi dan penjualan sehingga penulis membuat *Website* agar memudahkan proses promosi dan penjualan
2. Dengan adanya *Website* memiliki peluang untuk lebih dikenal oleh calon konsumennya. Perancangan *Website* sebagai media promosi penjualan ini diharapkan mampu meningkatkan minat pembeli dan memperluas pasar
3. Melakukan promosi penjualan melalui *Website* memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan yang bisa menjaddi pertimbangan para pengusaha bisnis UMKM atau *Online Shop* dalam memilih media promosi dan penjualan

5.2 Saran

Bedasarkan hasil kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian ini maka saran dari penulis yaitu:

1. Toko Sembako Rara harus terus konsisten memasukan foto produk yang tersedia
2. Mendaftarkan Toko Sembako Rara pada pembayaran atau pemesanan yang berbasis langsung dari *Website* agar memudahkan konsumen untuk memesan