

**PERANCANGAN PROMOSI PENJUALAN MENGGUNAKAN
APLIKASI WIX PADA TOKO SEMBAKO RARA TANJUNG ENIM**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:
CHESYA AURA SAKINAH
NPM 062130601612**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN PROMOSI PENJUALAN MENGGUNAKAN APLIKASI WIX
PADA TOKO SEMBAKO RARA TANJUNG ENIM**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**CHESYA AURA SAKINAH
NPM 062130601612**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2024

Pembimbing II

Pembimbing I

**Munparidi, S.E., M.Si.
NIP 196511251994031001**

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chesya Aura Sakinah

NPM : 062130601612

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Penjualan Menggunakan
Aplikasi Wix Pada Toko Sembako Rara Tanjung
Enim

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Ini Saya Buat Dengan Judul Sebagaimana Tersebut Diatas Beserta Isinya Merupakan Hasil Penelitian Saya Sendiri.
2. Laporan Akhir Ini Bukanlah Plagiat/Salinan Laporan Akhir Milik Orang Lain.
3. Apabila Laporan Akhir Saya Plagiat/Menyalin Laporan Akhir Milik Orang Lain, Maka Saya Sanggup Menerima Sanksi berupa pembatalan Laporan beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang bekepentingan.

Palembang Juli 2024


CI AFAL 16672618
NPM/062130601612

LEMBAR PENGESAHAN

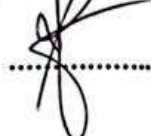
Nama : Chesya Aura Sakinah
NPM : 062130601612
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Penjualan Menggunakan Aplikasi Wix Pada Toko Sembako Rara Tanjung Enim

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: ~~Jum'at~~...

Tanggal 02 - Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi., M.M Ketua Penguji		24-7-2024
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., MM Anggota Penguji		24/7/2024
3.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		22/7/2024
4.	Rini, S.E., M.AB Anggota Penguji		24/7/2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Keberhasilan Dan Kebahagiaanku Adalah Hadiah Untuk Bapak Dan Mamakku” (Chesya Aura Sakinah)

Kupersembahkan untuk:

- **Bapak dan Almh mamakku**
- **Saudaraku Tersayang**
- **Keluarga besarku**
- **Dosen Pembimbingku**
- **Teman Seperjuangan 6NN**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Perancangan Promosi Penjualan Menggunakan Aplikasi Wix Pada Toko Sembako Rara Tanjung Enim. Laporan ini bertujuan untuk menggambarkan secara detail prancangan strategi promosi yang penulis rancang, dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan usaha Toko Sembako Rara. Penulis menggunakan pendekatan Kualitatif dengan teknik analisis PIECES dalam melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan, saran, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E.,M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Munparidi ,S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Titi Andriani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Toko Sembako Rara yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya kepada pemilik Toko Sembako Rara, Ibu Nilisrina yang telah memberikan informasi, masukan, dan saran terkait dengan penyusunan laporan ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Yusril. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai dititik ini.

10. Pintu surgaku, Almh Ibunda Sakty Saktriawaty. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau kebesaran hati serta didiknya serta sujudnya yang selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak-anaknya. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
11. Kepada cinta kasih kakak saya. Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6NN yang saling memberikan semangat dan dukungan.
13. Almamaterku, tercinta.
14. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini. Terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan Laporan Akhir ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Aapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terimakasih.

Palembang Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Perancangan Promosi Penjualan Menggunakan Aplikasi Wix Pada Toko Sembako Rara Tanjung Enim. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yang melibatkan analisis kondisi pasar lokal, identifikasi kebutuhan konsumen, serta penelusuran kemampuan aplikasi Wix dalam mendukung strategi promosi. Hasil analisis menunjukkan bahwa penerapan aplikasi Wix dapat mempermudah pengelolaan dan promosi produk, meningkatkan keterlibatan pelanggan, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap toko sembako tersebut. Selain itu, kami juga mengusulkan strategi konten yang menarik dan relevan untuk menarik minat konsumen lokal. Diharapkan hasil dari prancangan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan usaha Toko Sembako Rara di Tanjung Enim melalui peningkatan visibilitas online, peningkatan penjualan, serta penguatan citra merek di mata konsumen. Laporan ini diharapkan dapat menjadi panduan dan referensi bagi pemilik usaha kecil lainnya yang tertarik untuk memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan performa pemasaran dan penjualan.

Kata Kunci: Promosi, Peningkatan Penjualan, Aplikasi Wix

ABSTRACT

The title of this Final Report is Sales Promotion Design Using the Wix Application at the Rara Tanjung Enim Grocery Store. The method used in this research is a case study which involves analyzing local market conditions, identifying consumer needs, and exploring the capabilities of the Wix application to support promotional strategies. The analysis results show that implementing the Wix application can simplify product management and promotion, increase customer engagement, and increase consumer trust in the grocery store. Apart from that, we also propose an interesting and relevant content strategy to attract the interest of local consumers. It is hoped that the results of this plan can make a positive contribution to the development of the Rara Grocery Store business in Tanjung Enim by increasing online visibility, increasing sales, and strengthening the brand image in the eyes of consumers. It is hoped that this report will serve as a guide and reference for other small business owners who are interested in utilizing technology to improve marketing and sales performance. Keywords: Product Quality, Purchase Decision

Keywords: Promotion, Increased Sales, Wix Application

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRAC.....	vii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
2.1 Pengertian Promosi.....	13
2.1.1 Tujuan Promosi	12
2.1.2 Strategi Bauran Promosi	13
2.1.3 Elemen Promosi.....	14
2.2 Pengertian Penjualan	15
2.2.1 Strategi Penjualan	15

2.2.2 Langkah-langkah Proses Penjualan	16
2.2.3 Elemen Promosi	14
2.3 Penjualan Online.....	17
2.3.1 Strategi Penjualan Online	17
2.3.2 Keuntungan Penjualan Online	18
2.4 Perancangan <i>Website</i> Berbasis <i>Wix</i>	19
2.4.1 Tampilan <i>Wix</i>	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	23
3.1 Sejarah Tokoh Rara	23
3.2 Visi Misi dan Tujuan Perusahaan	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	24
3.4 Aktivitas Di Tokoh Sembako Rara	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil	29
4.2 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alur Pembuatan Website Penjualan dan Pemasaran Dengan Menggunakan Aplikasi Website Wix.....	12
Gambar 2.1 Tampilan Awal Pembuatan Website Wix.....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Tokoh Sembako Rara.....	25
Gambar 3.2 Tampak Depan Toko Dam Tampak Dalam Toko.....	26
Gambar 4.1 Pencarian <i>Wix Website</i>	30
Gambar 4.2 Pembuatan Tamplate.....	31
Gambar 4.3 Pengimputan Gambar.....	32
Gambar 4.4 Pengimputan Gambar.....	32
Gambar 4.5 Pemilihan Gambar.....	32
Gambar 4.6 Pembuatan Text.....	33
Gambar 4.7 Penambahan Gambar.....	34
Gambar 4.8 Tulisan Pada <i>Footer</i>	34
Gambar 4.9 Tampilan <i>Blank Page</i>	35
Gambar 4.10 Tampilan <i>Layout</i>	36
Gambar 4.11 Tampilan <i>Blank Section</i>	35
Gambar 4.12 Tampilan Upload Media.....	37
Gambar 4.13 Tampilan <i>Setting Text</i>	38
Gambar 4.14 Menambahkan Produk.....	39
Gambar 4.15 Pembuatan Produk Baru.....	39
Gambar 4.16 Penambahan Foto Produk.....	40
Gambar 4.17 Pengguhan Foto Produk.....	40
Gambar 4.18 Penambahan Informasi Tambahan.....	41
Gambar 4.19 Penambahan Info Persediaan Barang.....	42
Gambar 4.20 Penampilan Semua Produk.....	43
Gambar 4.21 Penampilan Tombol Keranjang.....	43

Gambar 4.22 Tampilan Filter	43
Gambar 4.23 Penambahan Tombol Keranjang.....	44
Gambar 4.24 Penambahan Tombol Kembali.....	44
Gambar 4.25 Penambahan Tombol Pencarian.....	45
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Baru.....	45
Gambar 4.27 Tampilan Layout Tanpa Header dan Footer.....	46
Gambar 4.28 Tampilan Rename pada Halaman.....	47
Gambar 4.29 Penambahan Logo.....	47
Gambar 4.30 Penambahan Vidio.....	48
Gambar 4.31 Penambahan Vidio.....	48
Gambar 4.32 Penambahan Vidio.....	48
Gambar 4.33 Tampilan Vidio <i>Settings</i>	49
Gambar 4.34 Tampilan <i>Background Setting</i>	50
Gambar 4.35 Penambahan Logo Whatsapp.....	51
Gambar 4.36 Penambahan Lokasi Toko.....	52
Gambar 4.37 Tampilan Halaman baru.....	53
Gambar 4.38 Tampilan <i>Text</i> Informasi.....	53
Gambar 4.39 Tampilan <i>Design Background</i>	54
Gambar 4.40 Tampilan Tombol Tema.....	54
Gambar 4.41 Tampilan Awal Perancangan Website.....	55
Gambar 4.42 Pemilik Toko rara Menggunakan Website Promosi Penjualan.....	59
Gambar 4.43 Penambahan Lokasi Toko.....	52
Gambar 4.44 Tampilan Halaman baru.....	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Omset Penjualan.....	27
Tabel 4.1 Hasil Analisa Menggunakan Metode Black Box Testing.....	56
Tabel 4.2 Identifikasi perancangan dengan analisis pieces.....	59
Tabel 4.3 Perbandingan Sistem Lama Dan Sistem Baru Dalam Perancangan Promosi Toko Sembako Rara.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 2	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 3	Lembar Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 4	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 5	Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
Lampiran 6	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 7	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 8	Lembar Balasan Perusahaan