

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahro & Prakoso. (2022). Analisis determinan pertumbuhan ekonomi di Indonesia: 1990-2020. *Jurnal ilmiah ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Falah & Syafri. (2023). Determinasi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pertumbuhan ekonomi Indonesia*.
- Asian Development Bank. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia akan Menguat pada 2022, 2023 - ADB*.
- Kemenkeu. (2024). *Kinerja Perekonomian Indonesia di 2023 Tumbuh Kuat di Tengah Perlambatan Ekonomi Global*.
- Bank Indonesia. (2023). *Pertumbuhan ekonomi Indonesia Triwulan IV Meningkatkan*.
- Kemenko Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *Umkm menjadi pilar penting dalam perekonomian Indonesia*.
- Mawarsari, M. A. (2023). *Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang*.
- Moh Rusdi. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genteng UD. Berkah Jaya. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (2019): 49.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2018), 351
- Febriyanto Saputra. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk. Jurnal Ekonomi dan Bisnis UMP*.
- Dewi Murtiningsih. (2023). *Pengaruh Word Of Mouth , Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Management*.
- Rangian, M. C., Wenas, R. S., & Lintong, D. Ch. A. (N.D.). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Seran, Sundari, Fadhila. (2023). *Strategi Pemasaran Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*.
- Thabroni, G. (2022). *Bauran Pemasaran: Pengertian dan Penjelasan Unsur 4P dan 7P*.
- Thabroni, G. (2022). *Pengertian Pemasaran dilengkapi Strategi, Fungsi, Bauran dsb*.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Martin Purba, Nasution, Harahap. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi*.
- Romadon, Pramusinto, Kamelia. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee*.
- Thabroni, G. (2022). *Kualitas Produk: Pengertian, Dimensi, Indikator, Faktor & Pendekatan*.
- Susanti, Mulyono, Syamsuri. (2021). *Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pt. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Nadya Nida Hanifah. (2022). Implementasi Pembelajaran Project Based Learning Dalam Program Life Skill Di Homeschooling Taman Sekar Bandung.
- Rosilawati Tiara Alifya Farhani. (2022). Efektivitas Penggunaan Model Pembelajaran Blended Learning Dalam Penyelesaian Tugas Di Smkn 6 Bandung.
- Sandra, Deriani, Panjaitan. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang di Mediasi Oleh Minat Beli. Fakultas Bisnis dan Vokasi ITB Stikom Bali.
- Suari, Telegawathi, Yulianthini. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1, Maret Tahun 2019 P-ISSN: 2476-8782.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Rusyda Aprilia Sulaeman. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Critoe Coffee Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu.
- Farida Annasa'i. (2021). Pengaruh Diklat Virtual Berbasis Pembangunan Karakter Terhadap Peningkatan Soft Skill Cpn's Kementerian Perhubungan Di Balai Diklat Pendidikan Dan Pelatihan Pembangunan Karakter Sdm Transportasi. Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu.
- Oktavenia, Ardani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3, 2019: 1374 - 1400 ISSN: 2302-8912.
- Mokodompit, Tumbel, Kalangi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado. Productivity, Vol. 3 No. 6 2022 e-ISSN. 2723-0112.