

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PADA PECEL LELE DUA  
SAUDARA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**ADINDA ZAHRA**

**062130601609**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2024**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA PECEL LELE DUA SAUDARA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**ADINDA ZAHRA  
NPM 062130601609**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Munparidi, S.E., M.Si  
NIP 196511251994031002**

**Palembang, 22 Juli 2024**

**Pembimbing II,**

**Rini, S.E., MAB  
NIP 196012281990032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adinda Zahra  
NPM : 062130601609  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Pecel Lele Dua Saudara

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir mmilik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 22 Juli 2024



Adinda Zahra  
NPM 062130601609

## LEMBAR PENGESAHAN




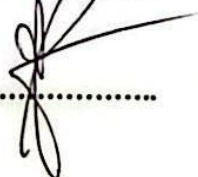
Nama : Adinda Zahra  
NPM : 062130601609  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Pecel Lele Dua Saudara Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: <sup>JUM'AT</sup>.....

Tanggal 2 AGUSTUS..... 2024

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi., M.M Ketua Penguji		.....
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., MM Anggota Penguji		.....
3.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		.....
4.	Rini, S.E., M.AB Anggota Penguji		22 Juli 2024

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Teruslah melangkah dengan tekad, belajar dari setiap Langkah, dan menjadikan hari ini lebih baik dari kemarin”**

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tuaku
- Saudara-saudaraku
- Sahabat-sahabat terbaik ku
- Teman-teman kelas 6NN
- Almamater

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini dengan judul **“Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Pecel Lele Dua Saudara”**.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang media sosial Instagram sebagai media promosi pada Pecel Lele Dua Saudara yang sebelumnya masih menggunakan promosi dengan cara *offline*. Sehingga nantinya dapat membantu Pecel Lele Dua Saudara dalam merancang promosi dengan media sosial Instagram. Penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi, wawancara, riset perpustakaan dalam melakukan penelitian ini. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa Perancangan media sosial Instagram berpengaruh meningkatkan promosinya menggunakan media sosial Instagram.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan akhir ini, oleh karena itu dibutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan di masa yang akan datang .

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan akhir ini.

Palembang, 2024

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Fetty Maretha, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Munparidi.,SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Rini, SE.,MAB. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Anna Heriyanti, S.Pd. selaku Pimpinan Bimbingan Belajar Hugo Center serta semua *tentor* Bimbingan Belajar Hugo Center.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/Karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Kedua orang tua tercinta, papa Amri dan mama Alyauma, yang telah membimbing penulis, menyanyangi penulis dengan penuh cinta serta doa kalian kepada sang khalik baik yang penulis ketahui maupun tidak penulis ketahui. Terima kasih atas dukungan moril maupun materil yang telah kalian berikan.

11. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6NN yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmat-nya kepada kita semua.

Palembang, 2024

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang media sosial Instagram sebagai media promosi. Pecel Lele Dua Saudara dengan berkembangnya teknologi dan tingginya penggunaan media sosial, promosi melalui platform ini dianggap strategis untuk meningkatkan visibilitas dan menarik pelanggan baru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan riset kepustakaan. Perancangan media sosial Instagram di Pecel Lele Dua Saudara dapat memanfaatkan fitur-fitur di Instagram seperti pembuatan foto profil Pecel Lele Dua Saudara, membuat konten promosi dan konten Instastory, pemesanan melalui DM dan Link Whatsapp di bio Instagram. Hasil postingan Instagram dan Instastory setelah di posting selama 1 bulan dengan 250 pengikut. Kelebihan media sosial Instagram pada Pecel Lele Dua Saudara adalah dapat membangun koneksi dengan calon pembeli, dapat terjadi kontak antara penjual dengan calon pembeli, intensitas interaksi terjadi pada Pecel Lele Dua Saudara dengan adanya like. dapat memberikan informasi yang lengkap dan menarik perhatian calon pembeli melalui postingan Instagram dan Instastory. Kekurangan media sosial Instagram pada Pecel Lele Dua Saudara adalah wajib mengupdate Instastory dan postingan Instagram agar dapat terus terlihat oleh para pengguna atau para konsumen, dan sistem Transaksi yang kurang praktis, sangat wajar pada media sosial ini kurang memiliki proses transaksi yang praktis pada saat ada konsumen ingin membeli.

*Kata kunci: Perancangan, Media Sosial, Instagram, Promosi, Pecel Lele Dua Saudara*

## **ABSTRACT**

*This research aims to find out how to design Instagram social media as promotional media. With the development of technology and the high use of social media, promotion via this platform is considered strategic to increase visibility and attract new customers. This study uses a qualitative method. Data was collected through observation, interviews and library research. Designing Instagram social media at Pecel Lele Dua Saudara can take advantage of features on Instagram such as creating Pecel Lele Dua Saudara profile photos, creating promotional content and Instastory content, ordering via DM and Whatsapp link in Instagram bio. Results of Instagram and Instastory posts after posting for 1 month with 250 followers. The advantage of Instagram social media for Pecel Lele Dua Saudara is that it can build connections with potential buyers, there can be contact between sellers and potential buyers, the intensity of interaction occurs with Pecel Lele Dua Saudara with likes. can provide complete information and attract the attention of potential buyers through Instagram and Instastory posts. The disadvantages of Instagram social media at Pecel Lele Dua Saudara are that it is mandatory to update Instastory and Instagram posts so that they can continue to be seen by users or consumers, and the transaction system is less practical, it is very natural that this social media does not have a practical transaction process when there are consumers. want to buy.*

*Keywords: Design, Social Media, Instagram, Promotion, Two Brothers Pecel Lele*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2 Tujuan Dan Manfaat .....	6
1.3.1 Tujuan .....	6
1.3.2 Manfaat .....	6
1.3 Metode Penelitian .....	7
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan .....	7
1.5 Jenis Sumber Data.....	7
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.7 Teknik Analisa Data.....	8
1.8 Alur Perancangan Promosi Media Sosial Instagram .....	9
1.9 Alur Pembuatan Akun Sosial Media Instagram .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>

2.1 Promosi .....	13
2.1.1 Pengertian Promosi .....	13
2.1.2 Tujuan Promosi .....	13
2.1.3 Bauran Promosi.....	14
2.1.4 Promosi Pada Media Sosial.....	15
2.2 Media Sosial .....	16
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	16
2.3 Instagram .....	17
2.3.1 Pengertian Instagram.....	17
2.3.2 Fitur-Fitur Instagram.....	19
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Sejarah Perusahaan .....	23
3.2 Visi Misi.....	24
3.3 Logo Pecel Lele Dua Saudara.....	24
3.4 Struktur Organisasi Pecel Lele Dua Saudara.....	25
3.5 Pembagian Tugas .....	26
3.6 Kondisi Promosi Pecel Lele Dua Saudara Palembang.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Pecel Lele Dua Saudara Palembang .....	30
4.1.1 Analisis Kebutuhan .....	30
4.1.2 Pengumpulan Informasi dan Data .....	31
4.1.3 Perancangan Media Sosial Instagram.....	32
4.1.4 Evaluasi Hasil Rancangan .....	43
4.2 Kelebihan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi pada Pecel Lele Dua Saudara.....	47
4.3 Kekurangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi pada Pecel Lele Dua Saudara .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>

5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	50

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Pendukung Pecel Lele Dua Saudara.....	4
Tabel 4.1 Konten Instastory Instagram Pecel Lele Dua Saudara .....	42

## TABEL GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Wawancara Dengan Pemilik Usaha.....	4
Gambar 1.2 Alur Perancangan Promosi Media sosial Instagram .....	9
Gambar 1.3 Alur Pembuatan Akun Sosial Media Instagram.....	12
Gambar 3.1 Logo Pecel Lele Dua Saudara Palembang .....	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pecel Lele Dua Saudara .....	26
Gambar 3.3 Pecel Lele Dua Saudara.....	28
Gambar 4.1 Unduh Aplikasi Instagram Pada App Store.....	32
Gambar 4.2 Pilihan Untuk Login Instagram .....	33
Gambar 4.3 Masukan Nomor atau Email .....	33
Gambar 4.4 Masukan Nama dan Kata Sandi.....	34
Gambar 4.5 Welcome To Instagram.....	34
Gambar 4.6 Mengganti Foto Profil Instagram .....	35
Gambar 4.7 Foto Profil Instagram.....	35
Gambar 4.8 Konten 1 .....	36
Gambar 4.9 Konten 2 .....	37
Gambar 4.10 Konten 3 .....	37
Gambar 4.11 Konten 4 .....	38
Gambar 4.12 Konten 5 .....	38
Gambar 4.13 Konten 6 .....	39
Gambar 4.14 Pencarian Instagram Pecel Lele Dua Saudara .....	41
Gambar 4.15 Direct Massage Instagram Pecel Lele Dua Saudara .....	41
Gambar 4.16 Pemesanan Melalui Direct Massage .....	42
Gambar 4.17 Pemesanan Melalui Link .....	43
Gambar 4.18 Taplink.cc .....	43
Gambar 4.19 Akun yang Dijangkau.....	44
Gambar 4.20 Jangkauan Kota.....	45

Gambar 4.21 Jangkauan Negara.....	45
Gambar 4.22 Interaksi Konten .....	46
Gambar 4.23 Akun Instagram Pecel Lele Dua Saudara .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 11 Daftar Wawancara
- Lampiran 12 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Revisi Laporan Akhir