BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Berbagai informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia kini telah dapat langsung di ketahui berkat kemajuan teknologi globalisasi. Oleh karena itu, teknologi di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batasan geografis. Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif, perusahaan yang mampu bersaing adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan memanfaatkan media online seperti website untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital (Diprasta, 2022).

Website atau yang biasanya disebut *World Wide Web* (www) merupakan sebuah kumpulan halaman yang berisikan informasi secara spesifik dan dapat diakses kapanpun, dimanapun, dan siapapun melalui internet. Wix merupakan sebuah platform *website builder* berbasis cloud yang memudahkan pengguna merancang dan membuat website yang diinginkan. Wix dapat dioperasikan tanpa harus memiliki ketrampilan *coding*, dengan kemudahannya maka *website* yang nantinya disajikan akan sebagus dan seprofesional *website* yang dibangun dengan *coding* dan bahasa pemrograman. Beberapa contoh *website* yang dibuat dengan Wix, antara lain seperti company profile, toko online, portofolio, perusahaan, serta lainnya (Yuniana Cahyaningrum, Dian Ratna Puspananda, Boedy Irhadtanto, M. Zainudin, Fajar Adi Saputra, 2023).

Pembelian online dijadikan model bisnis karena para pelaku bisnis ingin meningkatkan penjualan dan pendapatannya. Chaffey menjelaskan bahwa faktor

pendorong perkembangan pembelian online dibagi dua, yaitu dorongan kompetitif dan biaya. Dorongan kompetitif berhubungan dengan kemampuan meningkatkan jumlah konsumen serta nilai transaksi yang dapat diperoleh melalui permintaan konsumen, jaminan kualitas serta keberagaman barang dan jasa. Dorongan biaya merupakan minimalisasi berbagai biaya karena pengurangan berbagai beban biaya, seperti biaya distribusi dan penyimpangan. Dorongan biaya diatasi dengan cara contoh, memotong jalur pemesanan dan pengiriman produk, mempercepat jalur distribusi informasi barang dan jasa, meminimalkan biaya operasional serta mengurangi beban biaya lain yang berhubungan dengan pembelian barang yang dilakukan secara online (Rasapta et al., 2022).

Toko Sembako Lin merupakan salah satu usaha yang menjual berbagai jenis produk sembako seperti beras, minyak sayur, gula dan produk lainnya bagi masyarakat di Talang Putri Plaju. Namun, toko ini masih menggunakan sistem pembelian yang manual. Karena itu, melalui Perancangan Website kami ingin mengembangkan toko sembako Lin agar lebih mudah dijangkau pembeli dan pembeli dapat melakukan pembelian online jika tidak sempat untuk datang ke Toko langsung, serta menjadi media promosi barang-barang agar lebih dikenal masyarakat kota Palembang tidak hanya di Kelurahan Talang Putri saja, tetapi dikenal juga oleh masyarakat luar daerah.

Adapun masalah yang dialami oleh toko sembako Lin adalah penurunan omset dalam 5 tahun terakhir. Jumlah omset penjualan Toko Sembako Lin pada tahun 2020 dan 2021 mengalami penurunan dan selanjutnya pada tahun 2022 mengalami kenaikan, namun pada tahun 2023 mengalami penurunan lagi. Berdasarkan wawancara dengan pemilik toko sembako lin yang menyebabkan penurunan omset adalah belum melakukan penjualan online, karena kurangnya kemampuan mengoperasikan atau menggunakan digital, dan lokasi toko yang berada dalam lorong kecil sehingga akses jalan sulit dilalui mobil dan hanya bisa dilalui motor. Selama ini toko sembako lin belum memanfaatkan media promosi online, karena itu peneliti ingin membantu dengan membuat suatu sistem pembelian online yang akan

digunakan sebagai media untuk mempromosikan barang-barang yang akan dijual pada sistem tersebut yang akan dapat dilihat oleh semua masyarakat baik dalam daerah maupun luar daerah.

Wix website adalah pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara berurutan dan sangat sistematis. Dengan menggunakan *Wix website*, peneliti dapat membangun sebuah perangkat lunak (software) yang akan direkomendasikan pada toko sembako tersebut. Sehingga penelitian ini difokuskan pada pemanfaatan *wix website* untuk kelancaran pembelian (Khotami, 2023). Dengan perancangan pembuatan *website* dengan platform *wix* diharapkan permasalahan yang dihadapi di toko sembako Lin yang akan dihasilkan dari solusi tersebut menambah wawasan dalam pembuatan *website* menggunakan platform *wix*. *Wix* termasuk *website builder* terbaik untuk bisnis kecil. Dukungan pelanggan *Wix* dapat diandalkan, uji coba gratisnya murah, dan penetapan harganya jelas dan adil untuk bisnis kecil. Menurut Joe Van Brussel secara keseluruhan *website builder* terbaik yaitu *Wix*, baik untuk pemilik bisnis kecil, artis, fotografer, penulis, atau konsultan, meskipun kita tidak tahu cara membuat kode. *Wix.com* menawarkan sebuah layanan yang memberikan kemudahan dalam pengembangan sebuah web. Kemudahan yang ditawarkan oleh *Wix.com* kini ditingkatkan dengan perilisian *Artificial Design Intelligence (ADI)* terbaru. Dengan *ADI*, *Wix.com* menawarkan proses pembangunan website secara otomatis (Sutrisno et al., 2022).

Kegiatan perancangan dalam penelitian ini yaitu salah satunya dengan membuat website berbasis *Wix*. Dengan menggunakan website ini dinilai lebih mudah dan memiliki banyak pengguna sehingga cakupan pasarnya luas dan cocok bagi toko sembako Lin sehingga dapat meningkatkan jangkauan pemasaran, mempermudah pemasaran, meningkatkan produksi. Selain itu, *wix website* juga memberikan kemudahan akses untuk melakukan pembelian. Mulai dari pembuatan akun hingga proses pembelian. *Wix website* banyak digunakan oleh semua masyarakat khususnya pemilik toko diharapkan dengan menggunakan *wix website* dapat meningkatkan pembelian. Dalam website berisikan informasi toko

seperti alamat, nomor telepon, hingga semua jenis produk toko sembako. Pembuatan wix website karena tools tersebut memiliki kemudahan untuk pemula dalam registrasi akun untuk pembelian (Abdillah & Sholihah, 2023).

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas penulis membuat judul tentang **“Perancangan Website Berbasis Wix Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Toko Sembako Lin”**

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Perancangan Website wix untuk mempromosikan penjualan online pada Toko Sembako Lin?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Agar laporan ini dapat lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang diangkat maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada Website wix untuk mempromosikan penjualan online pada Toko Sembako Lin

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

- a. Untuk meningkatkan pembelian di toko sembako Lin melalui penggunaan *wix website*
- b. Untuk mengetahui perancangan dan pembangunan Wix website agar dapat digunakan dalam pembelian di toko sembako Lin

1.4.2 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan manfaat secara teoritis, serta sebagai sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

Bagi peneliti sendiri diharapkan agar dapat menambah ilmu serta wawasan yang lebih luas lagi, sehingga dapat dijadikan masukan dalam ilmu teori di dunia pendidikan.

2. Bagi Toko Sembako Lin

Laporan ini dapat memberi informasi yang berguna dan menjadi masukan atau saran bagi Toko sembako lin tentang pemanfaatan wix terhadap proses promosi penjualan online pada Toko Sembako Lin

3. Bagi Pembaca

Laporan ini dapat dimanfaatkan sebagai penambahan pengetahuan dan pemahaman, juga dijadikan sebagai bahan referensi penelitian bagi penulis selanjutnya

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Pendekatan penelitian

a. Pendekatan kuantitatif

Menurut Sugiyono (2016:24), “metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu” Penelitian mengenai “Perancangan website berbasis Wix sebagai media promosi dan penjualan pada Toko sembako Lin” ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode Penelitian Kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena social dan budaya melalui pengamatan, dan analisis teks

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

a. Jenis Data

1. Data Kuantitatif menurut Sugiyono (2015), pendekatan yang berkaitan dengan pengumpulan dan analisis data berbentuk angka atau data yang dapat diukur secara statistik misalnya, omset

penjualan sebelum dan setelah implementasi situs wix website, jumlah pengunjung situs web dan data transaksi online

2. Data Kualitatif menurut Sugiyono (2015), jenis data yang bersifat deskriptif dan biasanya tidak dapat diukur dengan angka, misalnya: Pendapat dan tanggapan pelanggan terhadap penggunaan situs web baru, perubahan dalam jumlah kunjungan ke toko fisik setelah peluncuran situs web.

b. Sumber Data

Sumber data adalah asal atau tempat dari mana data diperoleh untuk penelitian atau pengambilan keputusan

a. Data Primer

Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat pengambilan objek penelitian dilakukan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu melalui wawancara dengan narasumber. Wawancara yang penulis lakukan dengan terstruktur dan bertatap muka langsung dengan pemilik Toko Sembako Lin.

b. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2018:456), data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Data sekunder penelitian ini merupakan data yang digunakan untuk mendukung data primer, yaitu melalui studi kepustakaan, dokumentasi, buku, foto, artikel, yang berhubungan dengan objek yang akan diteliti pada penelitian ini. Data sekunder ini digunakan peneliti untuk mengetahui lebih lanjut sejarah singkat Toko Sembako Lin, struktur Organisasi, dan data lainnya.

1.5.3 Teknik Pengumpulan Data

1. Pengamatan (*Observasi*)

Observasi dilakukan secara langsung disekitar lingkungan usaha Toko Sembako Lin untuk memperoleh data yang akurat. Contohnya dengan melihat jenis barang apa saja yang sering dibeli, dan apakah ada barang yang kurang diminati

2. Riset Lapangan (*Field Research*)

a. wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil (Sugiyono 2019:195). Penulis melakukan wawancara dengan pemilik Toko Sembako Lin guna memperoleh data-data Perusahaan tentang Sejarah, struktur, visi misi, dan omset penjualan.

b. Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan cara mencari data, mengumpulkan, mempelajari, mengklasifikasikan dan menggunakan data yang sudah ada mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan yang berkaitan dengan objek usaha, pada penelitian ini data dokumentasi ini diperoleh dari gambar yang diambil langsung dari lokasi usaha

3. Riset Kepustakaan

Penulis mengumpulkan dan memperoleh data yang diperlukan dengan mencari keterangan dan informasi yang berupa literatur-literatur, dokumen dan buku bacaan lainnya serta media elektronik seperti internet yang berhubungan dengan laporan yang penulis buat untuk melengkapi laporan akhir ini

1.5.4 Analisis Data

Metode penelitian yang akan digunakan penulis untuk menganalisis dan yang diperoleh dari Toko Sembako Lin menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan metode yang menganalisis data-data yang tidak berbentuk angka tetapi berupa serangkaian informasi yang digali dari hasil penelitian yang berupa keterangan. Oleh karena itu, penulisan laporan akhir ini menggunakan analisis data yaitu metode analisis kualitatif deskriptif. Menurut Zellatifanny dan Mudiyanto (2018:84) penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi mengenai status gejala yang ada pada saat penelitian dilakukan. Penelitian deskriptif tidak bertujuan untuk menguji hipotesis tertentu, tetapi hanya menggambarkan tentang gejala atau keadaan.

Data kualitatif berbentuk deskriptif menurut Nazir (2016), adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu system pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, factual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antarfenomena yang diselidiki.

Jadi, penulisan laporan akhir ini menggunakan analisis kualitatif deskriptif dimana laporan ini tidak berbentuk angka-angka melainkan kata-kata atau kalimat. Data-data selanjutnya dikaitkan dengan referensi lainnya seperti buku-buku, jurnal, internet dan sumber lainnya agar dapat dijadikan sebagai bahan penjelasan dalam laporan akhir ini. Penulis menggunakan metode ini untuk membahas bagaimana perancangan website berbasis wix sebagai media promosi dan penjualan pada toko sembako lin.