

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *WIX COMBO* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO SEMBAKO LIN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:
RADA APRILIA
NPM 062130601622**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *WIX COMBO* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO
SEMBAKO LIN**



LAPORAN AKHIR

Oleh:

**RADA APRILIA
NPM 062130601622**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2024

Pembimbing I

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001**

Pembimbing II

**Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rada Aprilia
NPM : 062130601622
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website/Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis *Wix Combo* Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Toko Sembako Lin

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang bekepentingan.

Palembang, Juli 2024


F 170 D3ALX2483 4424
NPM 062130601622

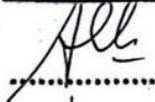
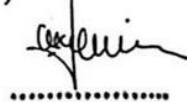
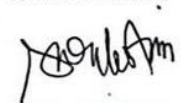
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rada Aprilia
NPM : 062130601622
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran/Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis *Wix Combo*
Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada
Toko Sembako Lin

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: *Jum'at*
Tanggal: *2 Agustus*.....2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Al Hushori, S.E., MAE Ketua Penguji		<i>31/7</i> 2024
2.	Titi Andriyani, S.E., M.Si Anggota Penguji		<i>2/8</i> 2024
3.	Dr. Sari Lestari Zainal Ridhe, S.E., M.Ec Anggota Penguji		<i>2/8</i> 2024
4.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		<i>2/8</i> 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri”

(Q.S Ar-Rad:11)

“Don’t say you can’t before you try”

(Rada Aprilia)

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudaraku Tersayang**
- **Dosen Pembimbingku**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Teman Seperjuangan 6NN**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Perancangan Website Berbasis Wix Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Toko Sembako Lin. Laporan ini bertujuan untuk menggambarkan secara detail perancangan strategi promosi yang penulis rancang, dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan usaha Toko Sembako Lin. Penulis menggunakan pendekatan Kualitatif.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan, saran, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Toko Sembako Lin yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya kepada pemilik Toko Sembako Lin, Ibu Darlina yang telah memberikan informasi, masukan, dan saran terkait dengan penyusunan laporan ini.
7. Seluruh Dosen dan Tenaga Pendidik Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahku tercinta Bapak Rasmi dan Ibuku tercinta Ibu Darlina. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, dukungan, dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku.
9. Kepada kedua kakak saya tercinta dan terkasih, Devi Riska Yanti S.Kep.,Ns dan Della Juni Yanti S.Farm Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir.

10. Kepada Adik saya tercinta M. Daffa Alfarizi yang telah memberikan semangat, dukungan dan menghibur penulis selama menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6NN yang saling memberikan semangat dan dukungan.
12. Almamaterku, tercinta.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terimakasih.

Palembang, Juli 2024

Rada Aprilia

ABSTRAK

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk merancang sebuah website berbasis *wix* sebagai media promosi dan penjualan pada toko sembako Lin. Laporan ini ditulis dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data seperti riset lapangan, observasi, wawancara, dokumentasi dan juga riset kepustakaan. Analisis data menggunakan metode analisis kualitatif berupa merancang sebuah website berbasis *wix* sebagai media promosi dan penjualan pada toko sembako Lin. Berdasarkan analisis riset lapangan diketahui bahwa penjualan dan promosi pada toko sembako Lin dilakukan secara manual setiap harinya. Penjualan dan media promosi secara manual dilakukan dengan cara pembelian mendatangi toko secara langsung. Website berbasis *wix* sebagai media promosi dan penjualan pada toko sembako Lin dapat memudahkan toko agar lebih mudah dijangkau serta dapat melakukan pembelian online jika tidak sempat untuk datang ke toko. Saran dari penulis untuk toko sembako Lin agar menerapkan sistem pencatatan penjualan barang secara website berbasis *wix* karena memfasilitasi penyebaran informasi yang lebih detail tentang produk-produk sembako yang tersedia, menyediakan informasi yang lengkap, dan menyediakan tempat dimana pelanggan dapat berinteraksi dengan toko tanpa mendatangi langsung lokasinya. Berdasarkan hasil perancangan sistem berbasis *wix* diharapkan dapat membantu toko sembako Lin menjangkau pasaran secara luas dan memberi kepuasan layanan kepada konsumen dengan menyajikan pengalaman berbelanja yang terbaik.

Kata Kunci: Perancangan, Website, Wix, Media Promosi, Penjualan

ABSTRACT

The purpose of this final report is to design a Wix-based website as a promotional and sales medium for Lin Grocery Store. This report is written using several data collection methods such as field research, observation, interviews, documentation, and literature research. Data analysis uses qualitative analysis methods to design a Wix-based website as a promotional and sales medium for Lin Grocery Store. Based on field research analysis, it is known that sales and promotions at Lin Grocery Store are carried out manually every day. Manual sales and promotional activities are conducted by customers visiting the store directly. A Wix-based website as a promotional and sales medium for Lin Grocery Store can make the store more accessible and enable online purchases for customers who cannot visit the store in person. The author's suggestion for Lin Grocery Store is to implement a Wix-based website sales recording system as it facilitates the dissemination of more detailed information about the available grocery products, provides complete information, and offers a platform where customers can interact with the store without having to visit its physical location. Based on the design of the Wix-based system, it is expected to help Lin Grocery Store reach a wider market and provide customer satisfaction by offering the best shopping experience.

Keywords: Design, Website, Wix, Promotion media, Sales

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Pengertian Promosi.....	9
2.1.1 Tujuan Promosi.....	9
2.1.2 Strategi Bauran Promosi.....	9
2.1.3 Elemen Promosi.....	10
2.2 Pengertian Penjualan.....	11
2.2.1 Strategi Penjualan.....	11
2.2.2 Langkah-langkah Proses Penjualan.....	11
2.3 Penjualan Online.....	13

2.3.1 Strategi Penjualan Online	13
2.3.2 Keuntungan Penjualan Online	13
2.4 Pengertian Website.....	15
2.5 Pengertian Wix	15
2.6 Perancangan Website berbasis wix.....	17
2.6.1 Tampilan Wix.....	18
2.6.2 Alur Flowchart Perancangan.....	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	24
3.1 Sejarah Toko Sembako Lin	24
3.2 Visi Misi dan Tujuan	24
3.2.1 Visi Toko Sembako Lin	24
3.2.2 Misi Toko Sembako Lin.....	24
3.2.3 Tujuan Toko Sembako Lin.....	24
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	25
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	25
3.3.2 Pembagian Tugas	26
3.4 Aktivitas di Toko Sembako Lin.....	27
3.5 Jenis Barang	28
3.6 Omset	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Perancangan Website berbasis Wix.....	31
4.4.1 Alur Perancangan.....	32
4.2 Uji Coba Promosi Website.....	86
4.2.1 Uji Coba.....	86
4.2.2 Hasil Uji Coba	94
4.3 Analisis Sistem.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Omset Penjualan	29
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Awal Pembuatan Website Wix	18
Gambar 2.2 Alur Perancangan Website Wix	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Sembako Lin.....	25
Gambar 3.2 Tampak Depan dan Tampak Dalam Toko	30
Gambar 4.1 Pencarian Wix Website	33
Gambar 4.2 Pembuatan Templates	33
Gambar 4.3 Penginputan Gambar	34
Gambar 4.4 Penginputan Gambar	34
Gambar 4.5 Pemilihan Gambar	35
Gambar 4.6 Penginputan Gambar	35
Gambar 4.7 Pembuatan Text.....	36
Gambar 4.8 Edit Text.....	36
Gambar 4.9 Menu Website	37
Gambar 4.10 Mengganti Background	37
Gambar 4.11 Pencarian Gambar	38
Gambar 4.12 Menambahkan Foto Produk di Halaman Utama	38
Gambar 4.13 Menambahkan Gambar	39
Gambar 4.14 Menambahkan Animasi.....	39
Gambar 4.15 Menambahkan Forms pada Footer	40
Gambar 4.16 Cara Menambahkan Halaman	40
Gambar 4.17 Cara Menambahkan Halaman	41
Gambar 4.18 Tampilan Blank Page	41
Gambar 4.19 Cara Menghilangkan Header dan Footer	42
Gambar 4.20 Tampilan settings	42
Gambar 4.21 Tampilan Layout	43
Gambar 4.22 Mengganti Nama Halaman.....	43
Gambar 4.23 Tampilan Rename	44
Gambar 4.24 Menambahkan Section	44
Gambar 4.25 Tampilan Blank Section	45
Gambar 4.26 Menambahkan Gambar	45
Gambar 4.27 Tampilan Upload Media.....	46
Gambar 4.28 Menambahkan Teks	46
Gambar 4.29 Tampilan Settings Text	47
Gambar 4.30 Menambahkan Produk.....	47
Gambar 4.31 Tampilan Penambahan Produk.....	48
Gambar 4.32 Penambahan Produk Baru	48
Gambar 4.33 Penambahan Foto Produk.....	49
Gambar 4.34 Pengunggahan Foto	49
Gambar 4.35 Tampilan Deskripsi Produk.....	50

Gambar 4.36 Tampilan Penambahan Kategori produk.....	50
Gambar 4.37 Penambahan Harga.....	51
Gambar 4.38 Tampilan Informasi Tambahan	51
Gambar 4.39 Penambahan Info Stok Barang.....	52
Gambar 4.40 Tampilan Gallery Produk	52
Gambar 4.41 Penampilan Tombol Add To Cart	53
Gambar 4.42 Tampilan Filter.....	53
Gambar 4.43 Penambahan Keranjang.....	54
Gambar 4.44 Edit Warna Keranjang.....	54
Gambar 4.45 Penambahan Tombol Kembali	55
Gambar 4.46 Edit Warna Tombol Kembali	55
Gambar 4.47 Tampilan Design Warna.....	56
Gambar 4.48 Tampilan Penghubung Ikon dan Halaman	56
Gambar 4.49 Tampilan Design Ikon	57
Gambar 4.50 Penambahan Kolom Pencarian.....	57
Gambar 4.51 Pembuatan Halaman Baru	58
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Baru	58
Gambar 4.53 Cara Menghilangkan Header dan Footer	59
Gambar 4.54 Tampilan Layout	59
Gambar 4.55 Tampilan Rename	60
Gambar 4.56 Pemilihan Gambar Logo	60
Gambar 4.57 Penambahan Logo ke Halaman.....	61
Gambar 4.58 Penambahan Tombol Penghubung.....	61
Gambar 4.59 Tampilan Settings.....	62
Gambar 4.60 Tampilan Edit Warna	62
Gambar 4.61 Tampilan Design Warna.....	63
Gambar 4.62 Penambahan Video.....	63
Gambar 4.63 Tampilan Video Settings.....	64
Gambar 4.64 Tampilan Pemilihan Video.....	64
Gambar 4.65 Penambahan Section	65
Gambar 4.66 Tampilan Add Section.....	65
Gambar 4.67 Tampilan Penggantian Background Section	66
Gambar 4.68 Tampilan Pemilihan Background.....	66
Gambar 4.69 Penambahan Foto	67
Gambar 4.70 Pengunggahan Foto	67
Gambar 4.71 Penambahan Judul pada Halaman.....	68
Gambar 4.72 Tampilan Edit Text.....	68
Gambar 4.73 Penambahan Sejarah Toko	69
Gambar 4.74 Edit Text.....	69
Gambar 4.75 Penambahan Section	70
Gambar 4.76 Tampilan Add Section.....	70
Gambar 4.77 Tampilan Penggantian Background	71
Gambar 4.78 Pemilihan Background	71

Gambar 4.79 Penambahan Text	72
Gambar 4.80 Edit Text.....	72
Gambar 4.81 Penambahan Whatsapp	73
Gambar 4.82 Penambahan Logo Whatsapp	73
Gambar 4.83 Menautkan Link Whatsapp	74
Gambar 4.84 Penambahan Instagram	74
Gambar 4.85 Penambahan Logo Instagram	75
Gambar 4.86 Menautkan Link Instagram	75
Gambar 4.87 Penambahan Section	76
Gambar 4.88 Tampilan Blank Section	76
Gambar 4.89 Penambahan Maps Toko	77
Gambar 4.90 Tampilan Penambahan Maps	77
Gambar 4.91 Penambahan Alamat.....	78
Gambar 4.92 Penambahan Text Informasi.....	78
Gambar 4.93 Settings Fonts	79
Gambar 4.94 Perubahan Nama Section	79
Gambar 4.95 Tampilan Tautan Tombol.....	80
Gambar 4.96 Penambahan Halaman Baru	80
Gambar 4.97 Tampilan Blank Pages.....	81
Gambar 4.98 Tampilan Rename	81
Gambar 4.99 Tampilan Design Background.....	82
Gambar 4.100 Pemilihan Background	82
Gambar 4.101 Penambahan Text Informasi.....	83
Gambar 4.102 Edit Text.....	83
Gambar 4.103 Tampilan Cart Page	84
Gambar 4.104 Penambahan Tombol Checkout Whatsapp	84
Gambar 4.105 Mentautkan Tombol ke whatsapp	85
Gambar 4.106 Tampilan Save Website.....	85
Gambar 4.107 Tampilan Publish Wix Website.....	86
Gambar 4.108 Tampilan Akun Instagram.....	87
Gambar 4.109 Tampilan Halaman Utama	88
Gambar 4.110 Tampilan Halaman produk.....	88
Gambar 4.111 Tampilan Halaman Tentang Kami	89
Gambar 4.112 Tampilan Halaman Tata Cara Bayar	90
Gambar 4.113 Tampilan Akun Instagram.....	91
Gambar 4.114 Tampilan Produk	92
Gambar 4.115 Tampilan Keranjang	92
Gambar 4.116 Tampilan Checkout Produk.....	93
Gambar 4.117 Tampilan Pesanan Pembelian Whatsapp.....	93
Gambar 4.118 Tampilan Laporan Pengunjung Situs	94
Gambar 4.119 Tampilan Pembelian di Toko Sembako Lin.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 2	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 3	Lembar Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 4	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 5	Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
Lampiran 6	Lembar Revisi Laporan Akhir