

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan di Toko Sembako Lin, yang dilakukan oleh penulis maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Toko Sembako Lin menjalankan bisnisnya melalui aktivitas utamanya untuk memastikan ketersediaan stok barang dengan melakukan pembelian rutin dari distributor terpercaya. Setelah barang-barang tiba di toko, staf toko akan mengatur dan menyusun barang di rak-rak agar mudah diakses oleh pelanggan. Selain itu, mereka juga melayani pembeli yang datang ke toko membantu mereka jika kesulitan mencari barang, dan memberikan informasi mengenai harga.
2. Perancangan promosi penjualan berbasis website di Toko Sembako Lin tujuannya adalah untuk memfasilitasi penyebaran informasi yang lebih detail tentang produk-produk sembako yang tersedia, menyediakan informasi yang lengkap, dan menyediakan tempat dimana pelanggan dapat berinteraksi secara langsung dengan toko. Toko Sembako Lin dapat memanfaatkan teknologi website untuk menciptakan pembelian online serta tetap fokus pada produk dan layanan yang ditawarkan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian ini maka saran dari penulis yaitu:

1. Toko Sembako Lin harus terus konsisten memasukan foto produk yang tersedia
2. Disarankan Toko Sembako Lin menambahkan fitur pembayaran agar pembeli tidak lagi melakukan proses pembayaran melalui whatsapp