

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. A., & Sholihah, D. D. (2023). Pemanfaatan digital marketing bagi umkm guna mendukung tercapainya sdgs desa kewirausahaan di Kelurahan Plosokerep Kota Blitar. *Jurnal Nusantara Berbakti*, 1(4), 25–32.
- Ariyanti, L., & Iriani, S. S. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Pembelian Impulsif Pada Saat Special Event Day (Studi Pada Konsumen Shopee Jawa Timur). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 491–508.
- Dora, Y. M., & Dewi, C. S. (2022). Pengaruh Keragaman Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Di Online Shop Ig Mamameramu. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 19(2), 81–91.
- Diprasta, I. B. P. I. Y. (2022). *Pengaplikasian Website Tix Id Sebagai Media Pemasaran Bisnis Berbasis Teknologi*.
- Effendi, S., Faruqi, F., Mustika, M., & Salim, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 22–31.
- Febrilla, S., & Ponirin, P. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Shopee Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 8(1), 56–62.
- Irawati, O., Istiqomah, I., & Rahayu, S. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Dengan WIX Pada Siswa SMK Informatika Ciputat: Sutrisno, Okta Irawati, Iis Istiqomah, Santi Rahayu, Jupron. *KUAT: Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 4(1), 51–56.
- Khotami, A. (2023). Sistem Pemesanan Berbasis Web Pada Usaha Sefie'S Kichen Bengkulu. *Jurnal Media Infotama*, 19(1), 37–43. <https://doi.org/10.37676/jmi.v19i1.3686>
- Larasati, D. R., & Fadillah, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(1), 35–48.
- Permatasari, L. D., & Santosa, S. B. (2021). Pengaruh Review Konsumen, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(6).
- Moh. Nazir. 2014. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rachmadi, P., Tachjar, N. K., Evi, T., & Karmawan, M. I. P. (2023). Penggunaan website WIX untuk meningkatkan kreativitas dalam upaya penunjang pemasaran UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat TEKNO*, 4(1), 9–14.

- Ramadhani, L., Kurniawati, M., & Rahayu, S. P. (2020). Pengaruh Kualitas Website Dan Dimensi Kepribadian Big Five Terhadap Pembelian Impuls Online Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Moderasi “Studi Pada Shopee.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 120–132.
- Rasapta, D., Syty, S. Q., Informatika, T., Pamulang, U., Selatan, T., Informatika, T., Pamulang, U., Selatan, T., Informatika, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2022). Mengenal dan menerapkan ecommerce untuk mengambil peluang usaha untuk generasi muda di smk bistek cibinong. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(1), 1–5.
- Ratama, N., & Mulyati, S. (2022). Sosialisasi penggunaan ecommerce dalam perkembangan bisnis di era digital. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(1), 6–12.
- Rumetna, M. S., Karay, J., Lina, T. N., Matahelumual, F., Rieuwpassa, H. S. J., & Saflesa, S. (2024). Optimalisasi Penjualan Buah-Buahan dalam ECommerce Memanfaatkan Wix Builder: Solusi dan Implementasi. *Informatich: Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 1(1), 18–25.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sutrisno, S., Irawati, O., Istiqomah, I., & Rahayu, S. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Dengan WIX Pada Siswa SMK Informatika Ciputat. *KUAT: Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 4(1), 51–56. <https://doi.org/10.31092/kuat.v4i1.1493>
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133.
- Vernat, S. (2022). *Perancangan Prototype Sistem Informasi Penyewaan Mesin Fotocopy Pada Cv. Faida*, 81.
- Yoeliastuti, Y., Darlin, E., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2), 212.
- Yuniana Cahyaningrum, Dian Ratna Puspananda, Boedy Irhadtanto, M. Zainudin, Fajar Adi Saputra, F. S. (2023). Pelatihan Pembuatan Website Wix Untuk Umkm. *Jurnal ABDIMAS SEAN*, 1(02), 80–84.
- Zellatifanny, M. C., & Mudjiyanto, B. (2018, Desember). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83-90.