

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA *COFFEE SHOP*
INTI COFFEE PANGKALAN BALAI
SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DONI SUSENO
0621 3060 1458**

**PROGRAM STUDI DIII ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2024**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA *COFFEE SHOP*
INTI COFFEE PANGKALAN BALAI
SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DONI SUSENO
NPM 062130601458**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222603122001**

**Palembang, Juli 2024
Pembimbing II,**

**Fernando Africano, S.E.I. M.Si
NIP 198704292020121004**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Doni Suseno
NPM : 062130601458
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran Pada *Coffee Shop* Inti
Coffee Pangkalan Balai Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,




Doni Suseno
NPM 062130601458

LEMBAR PENGESAHAN

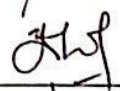
Nama : Doni Suseno
NPM : 062130601458
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran Pada *Coffee Shop*
Inti Coffee Pangkalan Balai Sumatera Selatan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: _____

Tanggal: _____

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM Ketua Penguji		9/8 2024
2.	Al Hushori, S.E., M. AB Anggota Penguji		12/8 2024
3.	Elisa, S.E., M. Si Anggota Penguji		13/8 2024
4.	Titi Andriyani, S.E., M. Si Anggota Penguji		12/8 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Lampaui batas mu, Kau lebih dari apa yang Kau bayangkan”

(Doni Suseno)

“Hidup akan selalu berakhir dengan indah. Bila belum indah, maka belum berakhir”

(Patrick Star)

Kupersembahkan Untuk:

- ❖ **Kedua Orang Tua**
- ❖ **Saudara dan Keluarga**
- ❖ **Sahabat-sahabat
Terbaikku**
- ❖ **Teman-teman
seperjuangan 6NA**
- ❖ **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Adapun penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III yang telah ditetapkan Politeknik Negeri Sriwijaya pada Jurusan Administrasi Bisnis.

Dalam penulisan laporan akhir ini penulis mengambil judul “**Analisis Bauran Pemasaran Pada *Coffee Shop* Inti Coffee Pangkalan Balai Sumatera Selatan**”. Laporan akhir ini menjelaskan mengenai analisis bauran pemasaran pada *coffee shop* Inti Coffee dengan tujuan yaitu untuk mengetahui bauran pemasaran mana yang perlu dievaluasi dan ditingkatkan pada *coffee shop* Inti Coffee guna meningkatkan volume penjualan.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikeranekan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis mengharapkan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca, terkhusus bagi dunia pendidikan. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penelitian ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2024
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan akhir ini. Selain itu juga berkat adanya bantuan, bimbingan, saran dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPM(A), selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis dan juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, ilmu, kesabaran dan motivasi dalam pembuatan laporan akhir ini.
4. Bapak Fernando Africano, S.E.I., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, ilmu, kesabaran dan motivasi dalam pembuatan laporan akhir ini.
5. Kak Riski Agustian selaku pemilik dari Inti Coffee yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Ibu Nurhayati dan Bapak Sukardi, selaku kedua orang tua penulis yang telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis. Dukungan, cinta, dan doa yang di berikan selama ini telah menjadi pilar penting dalam perjalanan penulis menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas segala perhatian, kesabaran, dan pengorbanan yang telah Ibu dan Bapak curahkan selama ini.
7. Saudara-saudariku yang telah memberikan semangat dan dukungan.

8. Lola Astrianti, Qurzadil Glean Fihki, Teddy Firmansyah dan Danu Prakasa yang telah membantu penulis dalam proses penelitian dan penyusunan laporan akhir ini.
9. Teman-teman kelas 6NA dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan laporan ini.
10. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin ya Rabbal'alamiin...

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Judul dari laporan akhir ini adalah Analisis Bauran Pemasaran Pada *Coffee Shop* Inti Coffee Pangkalan Balai Sumatera Selatan. Tujuan dari laporan ini adalah untuk mengetahui bauran pemasaran mana yang perlu dievaluasi dan ditingkatkan pada *coffee shop* Inti Coffee guna meningkatkan volume penjualan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan yaitu dengan metode analisis yang bersifat deskriptif kualitatif, dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pembahasan yang tercantum mengenai promosi melalui media sosial Inti Coffee yang menggunakan Instagram sebagai media sosial utamanya untuk melakukan promosi hanya terfokus pada fitur *Story* Instagram yang hanya terbatas untuk pengikut Instagram Inti Coffee saja. Pada saluran distribusi secara tidak langsung Inti Coffee belum efektif, dikarenakan pengantaran produk yang dipesan oleh pelanggan dilakukan oleh pegawai Inti Coffee itu sendiri, sedangkan pegawai Inti Coffee juga memiliki tanggung jawab lain di gerai Inti Coffee, terlebih disaat gerai Inti Coffee sedang ramai pengunjung. Saran yang dapat diberikan oleh penulis yaitu sebaiknya Inti Coffee lebih dapat memanfaatkan fitur-fitur media sosial Instagram sebagai media sosial utama bagi Inti Coffee untuk melakukan promosi, seperti fitur *Reels* dan *Feed* tak hanya pada fitur *Story* yang terbatas pada pengikut Instagram Inti Coffee saja. Serta pada saluran distribusi secara tidak langsung, sebaiknya Inti Coffee menyiapkan 1 (satu) pegawai khusus untuk mengantarkan pesanan yang di pesan melalui Whatsapp agar tidak terjadinya tugas ganda yang di tanggung oleh salah satu pegawai Inti Coffee.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Promosi, Tempat

ABSTARCT

The title of this final report is Marketing Mix Analysis at Coffee Shop Inti Coffee Pangkalan Balai South Sumatera. The purpose of this report is to find out which marketing mix needs to be evaluated and improved at Inti Coffee coffee shop in order to increase sales volume. The data collection technique used is by using interviews, observation and documentation. The data analysis technique used is descriptive qualitative analysis method, by collecting data, reducing data, presenting data, and drawing conclusions. The discussion listed regarding promotion through social media Inti Coffee which uses Instagram as its main social media for promotion only focuses on the Instagram Story feature which is only limited to Inti Coffee Instagram followers. In the indirect distribution channel, Inti Coffee is not yet effective, because the delivery of products ordered by customers is carried out by Inti Coffee employees themselves, while Inti Coffee employees also have other responsibilities at Inti Coffee outlets, especially when Inti Coffee outlets are crowded. The suggestion that can be given by the author is that Inti Coffee should be able to utilize Instagram's social media features as the main social media for Inti Coffee to carry out promotions, such as the Reels and Feed features, not only the Story feature which is limited to Inti Coffee's Instagram followers. As well as in the indirect distribution channel, Inti Coffee should prepare 1 (one) special employee to deliver orders ordered via Whatsapp so that there is no double duty borne by one of Inti Coffee's employees.

Keywords: *Marketing Mix, Product, Price, Promotion, Place*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.4 Metode Analisis Data.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pemasaran	10
2.2 Bauran Pemasaran	10
2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran	10
2.2.2 Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	11

2.3 Produk (<i>Product</i>)	12
2.3.1 Pengertian Produk.....	12
2.3.2 Kualitas Produk.....	12
2.4 Harga (<i>Price</i>)	14
2.4.1 Pengertian Harga.....	14
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga	15
2.5 Promosi (<i>Promotion</i>)	16
2.5.1 Pengertian Promosi	16
2.5.2 Tujuan Promosi.....	17
2.5.3 Pemasaran Dari Mulut ke Mulut.....	17
2.5.4 Media Promosi Cetak.....	18
2.5.5 Media Promosi Online	18
2.5.5.1 Instagram	19
2.6 Tempat (<i>Place</i>)	20
2.6.1 Tempat Yang Strategis.....	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	23
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	23
3.2 Visi, Misi dan Logo Inti Coffee	23
3.2.1 Visi dan Misi Inti Coffee	23
3.2.2 Logo Inti Coffee.....	24
3.3 Struktur Organisasi	24
3.4 Uraian Tugas	25
3.5 Produk Utama Yang Ditawarkan.....	27
3.6 Omzet Penjualan.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Analisis Produk (<i>Product</i>).....	33
4.2 Analisis Harga (<i>Price</i>).....	36
4.3 Analisis Promosi (<i>Promotion</i>).....	39
4.3.1 Promosi Melalui Media Cetak	40
4.3.2 Promosi Melalui Media Sosial.....	42
4.3.3 Promosi Dari Mulut ke Mulut.....	46
4.4 Analisis Tempat (<i>Place</i>)	48
4.4.1 Saluran Distribusi Secara Langsung	49
4.4.2 Saluran Distribusi Secara Tidak Langsung.....	50
4.3.3 Tempat Yang Strategis.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57

5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Inti Coffee.....	3
Tabel 4.1 Daftar pertanyaan wawancara produk dengan pemilik Inti Coffee.....	33
Tabel 4.2 Daftar pertanyaan wawancara produk dengan pemilik Inti Coffee.....	36
Tabel 4.3 Daftar harga minuman Espresso Based di Inti Coffee	37
Tabel 4.4 Daftar harga minuman kopi di Cafera.....	38
Tabel 4.5 Daftar pertanyaan wawancara promosi dengan pemilik Inti Coffee...	39
Tabel 4.6 Daftar pertanyaan wawancara tempat dengan pemilik Inti Coffee	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Inti Coffee	24
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Inti Coffee.....	25
Gambar 3.3 Kopi Susu Inti	28
Gambar 3.4 Kopi V60	28
Gambar 3.5 Americano.....	29
Gambar 3.6 Cireng Mercon	30
Gambar 3.7 Kentang Goreng.....	30
Gambar 4.1 Papan nama Inti Coffee	40
Gambar 4.2 Papan nama Inti Coffee di pinggir jalan	41
Gambar 4.3 Profil Instagram Inti Coffee.....	42
Gambar 4.4 Informasi produk baru Inti Coffee	43
Gambar 4.5 Membujuk untuk pembelian produk Inti Coffee	44
Gambar 4.6 Mengingatkan produk Inti Coffee	45
Gambar 4.7 <i>Reels</i> Instagram Inti Coffee	47
Gambar 4.8 Saluran distribusi langsung Inti Coffee	49
Gambar 4.9 Aksesibilitas Inti Coffee	52
Gambar 4.10 Parkir Inti Coffee	52
Gambar 4.11 Posisi tempat Inti Coffee	53
Gambar 4.12 Demoografi Inti Coffee.....	54
Gambar 4.13 Pesaing sejenis Inti Coffee.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2** Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3** Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4** Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5** Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6** Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7** Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8** Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9** Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 10** Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 11** Daftar Wawancara
- Lampiran 12** Dokumentasi
- Lampiran 13** Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14** Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir