

DAFTAR PUSTAKA

- Andri, S., Tusri, Y., Sulistyaningsih, E., & dkk. (2023). *Strategi Pemasaran (Menghadapi Dunia Bisnis Yang Kompetitif)*. Eureka Media Aksara.
- Arista, R. (2024). *Ciri-ciri Tempat Usaha yang Strategis: Keberuntungan atau Perencanaan?* tambahpinter.com.
- Charviandi, A., dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Eureka Media Aksara.
- Dwi, D. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon, Dan Keputusan Pembelian Online Maharani Prima Skin Care Di Blitar. *jurnal.stie.asia.ac.id/*.
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pemulang Tangerang Selatan. *openjournal.unpam.ac.id*.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Garaika, & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*.
- Hartono, C., & Sudarwan. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Di Daerah Tanjung Duren, Jakarta. *jca.esaunggul.ac.id*.
- Hasiholan. (2020). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. W. P. S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*.
- Intania, R. P. (2019). Bentuk-Bentuk Struktur Organisasi (A Form Of The Structure Of The Organization). *academia.edu*.
- Ivancevich. (2007). *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Erlangga.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (3 Ed.). Quadrant.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran Jilid I*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 1). Erlangga.

- Kurnianto, Y. T. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @tempatbiasa.kopi). *eprints.uniska-bjm.ac.id*.
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. *stp-mataram.e-journal.id*.
- Murti, & Wisnu, A. (2019). Implementasi Bauran Pemasran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Distro Redshop Jember. *repository.unej.ac.id*.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli)*. Atalya Rileni Sudeco.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *core.ac.uk*.
- Nugraha, P. P. (2023). Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era Digital. *jmi.rivierapublishing.id*.
- Pratama, Y., dkk. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)*. Eureka Media Aksara.
- Putri, T. O. R. D. (2021). Penerapan Bauran Pemasaran Pada Pempek Alif Palembang. *eprints.polsri.ac.id*.
- Ritonga, H. M., dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*. -.
- Rompis, D., Tumbuan, W., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tridjaya Mulia Sukses. *ejournal.unsrat.ac.id*.
- Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. CV. Mandar Maju.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suryono. (2021). *Media Promosi Cetak*. sendokkayu.com.
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). CV. Andi Offset.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Coffe Shop Komunal. *distribusi.unram.ac.id*.
- Wibowo. Radna Andi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
- Wiharsono, H. A., dkk. (2022). Pengaruh Layanan Pesan Antar Secara Online Selama Masa Pandemi Terhadap Omzet Penjualan Frozen Food di Kota Cimahi. *jurnal.polban.ac.id*.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Strategi)*. Forum Pemuda Aswaja.