

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Jurusan Administrasi Bisnis. (2024). *Data Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis* .
- Cindy Mutia Ainur. (2024). *Data Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024*. Databoks.
- <https://richeesefactory.com/>. (2024).
- I Gusti Ngurah Satria Wijaya, Ni Wayan Cahya Ayu Pratami, Ni Nyoman Muryatini, & I Gede Dharmadi Yasa. (2014). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM), Persepsi Risiko, Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia. *E-Jurnal Manajemen*, 190–209.
- Ira, L. (2024). *Asli Indonesia, Siapa Pemilik Richeese Factory? Ini Profilnya*. Bisnis Tempo.
- Kimp, S. (2024). *Digital 2024 : Indonesia*. Datareportal.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Prenhalindo.
- Mudiar, W., & Yanti, S. A. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) melalui Instagram dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian oleh Generasi Milenial pada Konsumen Fat Bubble Cabang Tebet. *Jurnal Manajemen & Bisnis Equilibrium Point*, 3(1), 9–16.
- Nursal, M. F., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1, 111–118.
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Top Brand Award 2023 Fase 2*. (n.d.).
- Veronica, N., Yuliana, & Wenry. (2023). Analisis Pengaruh E- Wom Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa/i dari Aplikasi Tiktok Shop . *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4, 463–486.