

## DAFTAR PUSTAKA

- Made, Muhammad Gigih, Rodhiyah Rodhiyah, and Widiartanto Widiartanto. "Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian surat kabar harian suara merdeka." *Jurnal ilmu administrasi bisnis* 4.2 (2015): 462-473.
- Sopiyan, Pipih. "Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13.2 (2022): 249-258.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. "Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3.1 (2022): 211-224.
- Nugroho, Untung. *Metodologi penelitian kuantitatif pendidikan jasmani*. Penerbit CV. Sarnu Untung, 2018.
- Lase, Adri Yeri Pratama. "Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Asus Service Center Kota Jambi." *Science of Management and Students Research Journal (SMS)* 1.6 (2020): 193-199.
- Hafidz, Imam Abdul, Muhammad Mury Syafei, and Rolly Afrinaldi. "Survei Pengetahuan Siswa Terhadap Pembelajaran Atletik Nomor Lompat Jauh di SMAN 1 Rengasdengklok." *Jurnal Literasi Olahraga* 2.2 (2021): 104-109.
- Fadilla, Dina. *Pengaruh Penerapan dan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Karyawan pada UMKM di Kelurahan Pisangan Kecamatan Ciputat Timur*. BS thesis. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Shabrina, Nina, Darmadi Darm adi, and Ratna Sari. "Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia." *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora* 3.2 (2020): 164-173