

**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SMA
SJAKHYAKIRTI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SUCI PRATAMA SARI
NPM 062130601584**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SMA
SJAKHYAKIRTI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SUCI PRATAMA SARI
NPM 062130601584**

Menyetujui,

Palembang, 01-08-2024

Pembimbing I,

**Yusrizal Firdaus, S.E., M.M
NIP 196310221988031001**

Pembimbing II,

**Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M
NIP 196003271990032001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 19820324200801200**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Pratama Sari

NPM : 062130601584

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Hubungan Masyarakat

Judul Laporan Akhir : Strategi Humas Dalam Mempromosikan SMA
SJAKHYAKIRTI Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima saksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah ini surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024
Yang membuat pernyataan,


Suci Pratama Sari
NPM 062130601584

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Suci Pratama Sari
NPM : 062130601584
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Hubungan Masyarakat
Judul Laporan Akhir : Strategi Humas Dalam Mempromosikan SMA
SJKHYAKIRTI Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS
Pada Hari: JUMAT..

Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Ketua Penguji		25 - Juli 2024
2.	Dra. Esya Alhadi., M.M Anggota Penguji		25 - Juli 2024
3.	Rini, S.E., MAB Anggota Penguji		25 - Juli 2024
4.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		25 - Juli 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Banggalah pada setiap proses dalam hidupmu karna sekecil apapun progresmu itu tetep perjuangan dan usahamu.”

(Suci Pratama Sari)

“terlahir dari keluarga sederhana tidak akan menghalangiku untuk bisa meraih cita-cita saya”

(Suci Pratama Sari)

Persembahan Kepada

- Allah SWT**
- Orang Tua Tercinta dan keluarga**
- Dosen-dosen Administrasi Bisnis**
- Teman-teman Seperjuangan
Angkatan 2021 dan Kelas 6NL**
- Almamater Kebanggaan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat waktu. Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti Ujian Sidang Laporan Akhir di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul **“Strategi Humas Dalam Mempromosikan SMA SJAKHYAKIRTI Palembang”**. Dalam laporan akhir ini merupakan laporan penelitian yang dilakukan di SMA SJAKHYAKIRTI Palembang dengan mata kuliah Hubungan Masyarakat (Humas), yang dilakukan Peneliti untuk mengetahui strategi humas dalam mempromosikan sekolah. Laporan akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan namun berkat bimbingan, bantuan, nasehat dan kerja sama dari berbagai pihak khususnya para pembimbing, segala hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima setiap masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat melengkapi Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekeliruan dan kesalahan yang telah penulis lakukan dalam penulisan laporan ini. Semoga Laporan Akhir ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi Jurusan Administrasi Bisnis.

Palembang, Juli 2024
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat serta Rahmat dan ridhonya sehingga laporan akhir ini dapat terselesaikan.
2. Direktur Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E, M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Mareta, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Ibu Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama menyelesaikan Laporan Akhir.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Bapak Sarnubi, S.Pd., M.Si., selaku Kepala Sekolah SMA SJAKHYAKIRTI Palembang.
10. Teristimewa dan terutama penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua penulis tersayang. Ayahanda Dodi candra terimahkasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis hingga saat ini, beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik dan memotivasi, memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini hingga akhir.

Dan pintu surgaku, ibunda Rika Herma Wati tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta melangitkan doa-doanya demi kemudahan dan kelancaran penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan. Dan saudara terkasih, Adik saya Soni Pramanda Demasta yang senantiasa memberikan semangat hingga akhir.

11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan Laporan akhir ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluhan, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dalam keberhasilan penyusunan Laporan akhir ini.
13. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Suci Pratama Sari, Terima kasih sudah berjuang dan bertahan sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih untuk tidak menyerah dalam kesulitan apapun dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini. Tetap bersyukur dan rendah hati.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja strategi humas dan kendala dalam Mempromosikan SMA SJKHYAKIRTI Palembang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana penelitian ini hasil dari pengumpulan data berupa wawancara dan kepustakaan, akan dihimpun sehingga menghasilkan deskripsi mengenai strategi humas dalam mempromosikan SMA SJAKHYAKIRTI Palembang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kendala yang terjadi dalam strategi humas dalam mempromosikan SMA SJAKHYAKIRTI Palembang belum maksimal/optimal, hal ini terlihat dari jumlah siswa yang naik turun atau tidak stabil pada tahun 2021/2024. Selain itu media sosial yang digunakan masih terbaras dibandingkan sekolah lain dimana SMA SJAKHYAKIRTI Palembang tidak memiliki *website* sekolah. Berdasarkan strategi yang dilakukan humas SMA SJAKHYAKIRTI Palembang dalam mempromosikan sekolah dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Terdapat kendala dalam mempromosikan SMA SJAKHYAKIRTI Palembang kurangnya kemempuan humas dalam mengelolah media sosial sebagai media promosi, strategi promosi yang kurang efektif dan kurangnya antusias siswa SLTP dalam pelaksanaan sosialisasi yang dilakukan humas SMA SJKHYAKIRTI Palembang. Sehingga saran yang diberikan penulis adalah sebaiknya SMA SJKHYAKIRTI Palembang menggunakan *website* dan media sosial lainnya.

Kata Kunci: Strategi, Humas, Promosi, Kendala, Website

ABSTRACT

This research aims to find out what are the public relations strategies and obstacles in promoting SMA SJKHYAKIRTI Palembang. This research uses a qualitative descriptive method where the results of data collection in the form of interviews and literature, will be compiled so as to produce an overview of the public relations strategy in promoting SMA SJAKHYAKIRTI Palembang. The results of this study indicate that the obstacles that occur in the public relations strategy in promoting SJAKHYAKIRTI Palembang High School are not yet optimal / optimal, this can be seen from the number of students who go up and down or are unstable in 2021/2024. In addition, the social media used is still outdated compared to other schools where SMA SJAKHYAKIRTI Palembang does not yet have a school website. Based on the strategy carried out by the public relations of SMA SJAKHYAKIRTI Palembang in promoting the school, it is carried out directly and indirectly. The obstacles in promoting SMA SJAKHYAKIRTI Palembang are the lack of public relations skills in managing social media as a promotional medium, ineffective promotion strategies and the lack of enthusiasm of junior high school students in the implementation of socialization conducted by the public relations of SMA SJKHYAKIRTI Palembang. So the advice given by the author is that SMA SJKHYAKIRTI Palembang should use websites and other social media.

Keywords: Strategy, PR, Promotion, Constraints, Website

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTO DAN PESEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Hubungan Masyarakat (Humas)	10
2.2.1 Pengertian Humas (<i>Public Relation</i>)	10
2.1.2 Pengertian Strategi dan Tujuan Humas	10
2.1.3 Strategi Humas di Lembaga Pendidikan	12
2.1.4 Fungsi Humas.....	12
2.1.5 Jenis Kegiatan Humas di Sekolah	13
2.1.6 Media Humas	14

2.2 Promosi.....	15
2.2.1 Pengertian Promosi.....	15
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	18
3.1 Sejarah Singkat SMA SJAKHYAKIRTI Palembang.....	18
3.2 Logo dan Arti Logo SMA SJAKHYAKIRTI Palembang.....	19
3.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	20
3.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	22
3.4.1 Struktur Organisasi.....	21
3.4.2 Uraian Tugas	22
3.5 Keadaan Sekolah SMA SJAKHYAKIRTI Palembang.....	28
3.5.1 Tenaga Pendidik dan Kependidikan	28
3.5.2 Siswa	29
2.1.3 Sarana dan Prasarana	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Strategi/Cara Humas dalam Mempromosikan SMA SJAKHYAKIRTI Palembang	33
4.2 Program Humas SMA SJAKHYAKIRTI Palembang dalam Mempromosikan Sekolah.....	35
4.3 Kendala Humas Dalam Mempromosikan SMA SJAKHYAKIRTI Palembang.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Siswa SMA Swasta Priode 2021-2024 Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.1 Jumlah Tenaga Pendidik.....	28
Tabel 3.2 Jumlah Siswa	29
Tabel 3.3 Kondisi Sarana dan Prasarana	30
Tabel 3.4 Lokasi Pemasangan Spanduk dan Baliho.....	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo SMA SJAKHYAKIRTI Palembang.....	19
Gambar 3.2 Struktur Organisasi SMA SJAKHYAKIRTI Palembang.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 10 Lembar Observasi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Hasil Wawancara
- Lampiran 14 Dokumentasi