

DAFTAR PUSTAKA

- Ardinsah dan Maharani (2021). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement di Khas Ombilin Hotel, *Jurnal Manajemen Parawisata dan Perhotelan*, Vol.2 No.1, Hal 24
- Bambang (2018:4). Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi, Vol.7 No5 Hal 2
- Choiri & Sidiq (2019). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol.7 No.1. Hal 2898
- Ernawati (2019:20). Pengertian Promosi. *Jurnal Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian*. Hal 9
- Kotler dan Keller (2016:582), Penerapan Bauran Promosi Sebagai Komunikasi Pemasaran, *Jurnal Management* Vol.8, No 6 Hal 8917
- Laksana (2019:1). Analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 19 (2),Hal 380
- Laksana (2019:129) Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putting Langsung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 2 No.1. Hal 21
- Lupiyoadi (2014: 92). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Knanga Kuliner Depok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* Vol.2 No5, Hal 5
- Malau (2017:112), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* Vol 2 No1. Hal 186
- Mulyadi (2013) Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol.7 No.1. Hal 2902
- Musa (2016:89) Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk, *Jurnal EMBA* Vol. 10 No. 4 Oktober 2022, Hal. 1299-1307
- Nasrullah (2015:11). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Desktrif pada Happy Go Lucky House, *Jurnal Common*. Vol.3 No. 1. Hal 73
- Tjiptono dan Diana (2020:3). Analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* 19 (2), Hal 380

Sumiyati dan Yatimun (2021:2). Tujuan Penjualan, *Jurnal Pengembangan Bisnis & Manajemen*, Vol.XXIII No. 43 Hal 98

Sunyoto (2019:19).Pengertian Pemasaran, *Jurnal Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bonetto*, Hal 16