

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM)
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN PADA USAHA DEKORASI INTAN
WEDDING PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NIRA DESTIANA
NPM 062130601601**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM)
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN PADA USAHA DEKORASI
INTAN WEDDING PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NIRA DESTIANA
NPM 062130601601**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Markoni, S.E., M.BA
NIP 196103251989031001**

**Palembang, Agustus 2024
Pembimbing II,**

**Ummasyroh, S.E., M.ed.M
NIP 196106051989032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 19760222002121001**

**Kordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nira Destiana

NPM : 062130601601

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Website

Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Berbasis Media Sosial (Instagram)

Sebagai Media Promosi Penjualan Pada Usaha Dekorasi

Intan Wedding Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

Nira Destiana

NPM 062130601601

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nira Destiana
NPM : 062130601601
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Berbasis Media Sosial (Instagram)
Sebagai Media Promosi Penjualan Pada Usaha Dekorasi
Intan Wedding Palembang

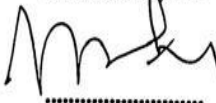
Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan

LULUS

Pada Hari:

Tanggal:2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Elisa, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji		26 JULI 2024
2.	<u>Dr. Markoni, S.E., MBA</u> Anggota Penguji		26 JULI 2024
3.	<u>Dr. Neneng Miskivah, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		24 JULI 2024
4.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		5 Agustus 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan mudah menyerah dalam menghadapi suatu masalah ketakutan dan kegagalan hanya akan membuat dirimu terlihat lemah”

Nira Destiana

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tuaku
- Saudara-saudaraku
- Sahabat-sahabat terbaik ku
- Teman-teman kelas 6NM
- Almamater Politeknik Negeri
Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat limpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Website Berbasis Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Promosi Penjualan Pada Usaha Dekorasi Intan Wedding”

Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengeahui bagaimana perancangan promosi penjualan berbasis *website* pada Intan Wedding. Laporan Akhir ini terdiri dari 5 (lima) bab dimana bab pertama berisi tentan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, manfaat, tujuan, serta metode penelitian. Bab kedua berisi tinjauan pustaka yang berkaitan dengan *promosi penjualan* dan sistem pembuatan *website*. Bab ketiga berisi tentang kondisi umum perusahaan serta aktivitas objek perusahaan. Bab keempat merupakan hasil dan pembahasan. Bab kelima merupakan kesimpulan dan saran.

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis mneyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir pada Intan Wedding. Terlepas dari itu semua, bantuan, dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., MT, selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Marieska Lupikawaty, S.E., M.M, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr.Markoni,S.E.,MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga saran dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Ummasyroh, S,E, M.Ed.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga saran dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Nuning yang telah membantu dalam pemberian informasi mengenai Intan Wedding
8. Segenap Karyawan Intan Wedding yang telah memberi informasi mengenai perusahaan.
9. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan support serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
10. Semua pihak yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu yang telah membantu dan membimbing kami.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Perancangan *Website* Berbasis Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Promosi Penjualan Pada Usaha Dekorasi Intan Wedding. Data dikumpulkan melalui wawancara dan riset kepustakaan. Metode perancangan yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Berdasarkan latar belakang penelitian ini, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi Intan Wedding dalam upaya promosi mereka. Kurangnya informasi yang lebih lengkap tentang perusahaan tidak tersedianya harga, jenis paket dekorasi, testimoni dan cara pemesanan. Terjadinya penurunan pada akun yang dijangkau sebesar 14,2% dengan jumlah 495 kunjungan. Kurangnya interaksi dengan konsumen ditunjukkan dengan akun yang berinteraksi menurun sebesar 25,1% dengan jumlah 23 interaksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *website* sebagai media promosi penjualan memberikan dampak yang baik terhadap jangkauan dan interaksi konsumen. *Website* mampu mencapai 991 jangkauan, sementara akun yang berinteraksi meningkat dari 23 interaksi menjadi 58 interaksi. Menunjukkan keberhasilan *website* dalam meningkatkan jangkauan dan meningkatkan interaksi. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Intan Wedding selama ini melakukan promosi menggunakan Instagram. Namun pada Instagram tersebut tidak tersedianya harga, jenis paket-paket dekorasi, testimoni dan cara pemesanan. Saran untuk ke depan pada *website* ini penulis menyediakan informasi yang lebih lengkap dengan menambah fitur harga, paket-paket dekorasi, testimoni dan cara pemesanan yang terdapat pada halaman *website*. Memanfaatkan platform ini dengan memastikan bahwa *website* selalu diperbarui untuk menarik perhatian pelanggan sebagai kunci mempertahankan dan meningkatkan jangkauan serta mengoptimalkan pengalaman pengguna pada halaman ulasan di situs web sebagai kunci dalam meningkatkan interaksi

Kata kunci: Promosi Penjualan, Website

ABSTRACT

This final report aims to find out how Social Media-Based Website Design (Instagram) as a Sales Promotion Media in the Diamond Wedding Decoration Business. Data were collected through interviews and literature research. The design method used is a descriptive qualitative method. Based on the background of this research, there are several problems faced by Intan Wedding in their promotional efforts. Lack of more complete information about the company is not available prices, types of decoration packages, testimonials and how to order. There was a decrease in accounts reached by 14.2% with a total of 495 visits. The lack of interaction with consumers is shown by the number of accounts that interact decreased by 25.1% with a total of 23 interactions. The results of the study show that the use of websites as a sales promotion medium has a significant impact on consumer reach and interaction. The website is able to reach 991 reach, while the accounts that interacted increased from 23 interactions to 58 interactions. Demonstrate the success of the website in increasing reach and increasing engagement. Based on the results of the research, it can be concluded that Intan Wedding has been promoting using Instagram. However, on Instagram, there is no availability of product type prices, and product motives, consumer interaction, and customer satisfaction. Suggestions for the future on this website the author provides more complete information by adding price features, product types and product motifs contained on the product page. Utilizing this platform by ensuring that content about products is always updated and appealing to consumers is the key to maintaining and increasing reach and optimizing the user experience on the review page on the website as the key to increasing interaction

Keywords: Sales Promotion, Website

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Metodologi Penelitian	8
1.4.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.4.3 Metode Pengumpulan Data	8
1.4.4 Teknik Analisis Data	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Perancangan	13
2.2 Promosi	13
2.2.1 Pengertian Promosi	13
2.2.2 Bauran Promosi	14
2.3 Media Sosial	15
2.3.1 Pengertian Media Sosial	15
2.3.2 Media Sosial Instagram	16
2.3.3 Fitur-Fitur Instagram	15

2.4 Website	18
2.4.1 Definisi Webiste	18
2.4.2 Jenis-Jenis Webiste	19
2.4.3 Manfaat Website	20

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat	21
3.2 Visi dan Misi Intan Wedding	22
3.2.1 Visi Intan Wedding	22
3.2.2 Misi Intan Wedding	22
3.3 Logo Intan Wedding	23
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	24
3.4.1 Struktur Organisasi Intan Wedding	24
3.4.2 Pembagian Tugas Intan Wedding	25
3.5 Promosi Intan Wedding Palembang	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Perancangan Promosi Penjualan Berbasis Website	31
4.1.1 Alur Perancangan Promosi Penjualan Berbasis Website	32
4.2 Uji Coba Promosi Website.....	51
4.2.1 Uji Coba	51
4.3 Pembahasan Perancangan Website Pada Intan Wedding	56
4.3.1 Akun Yang Dijangkau Pada Intan Wedding	57
4.3.2 Akun Yang Berinteraksi Pada Intan Wedding	58
4.3.3 Pengikut Pada Intan Wedding	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pengikut Pada Instagram	4
Gambar 1.2 Akun Yang Dijangkau Pada Instagram	4
Gambar 1.3 Impresi atau Perkiraan Jangkauan Pada Instagram	5
Gambar 1.4 Akun Yang Berinteraksi Pada Instagram	5
Gambar 1.5 Komentar Postingan Instagram	6
Gambar 1.6 Alur Perancangan Promosi Penjualan	11
Gambar 3.1 Logo Intan Wedding	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Intan Wedding	24
Gambar 3.3 Sistem Promosi Penjualan Intan Wedding	26
Gambar 3.4 Pengikut Pada Instagram	28
Gambar 3.5 Akun Yang Dijangkau Pada Instagram	28
Gambar 3.6 Impresi atau Perkiraan Jangkauan Pada Instagram	29
Gambar 3.7 Akun Yang Berinteraksi Pada Instagram	29
Gambar 3.8 Komentar Postingan Instagram	30
Gambar 4.1 Pencarian Canva	32
Gambar 4.2 Perancangan Tampilan Canva	33
Gambar 4.3 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	33
Gambar 4.4 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	34
Gambar 4.5 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	34
Gambar 4.6 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	35
Gambar 4.7 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	35
Gambar 4.8 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	36
Gambar 4.9 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	36
Gambar 4.10 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	37
Gambar 4.11 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	37
Gambar 4.12 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	38
Gambar 4.13 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	38

Gambar 4.14 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	39
Gambar 4.15 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	39
Gambar 4.16 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	40
Gambar 4.17 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	40
Gambar 4.18 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	41
Gambar 4.19 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	41
Gambar 4.20 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	42
Gambar 4.21 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	42
Gambar 4.22 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	43
Gambar 4.23 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	43
Gambar 4.24 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	44
Gambar 4.25 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	44
Gambar 4.26 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	45
Gambar 4.27 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	45
Gambar 4.28 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	46
Gambar 4.29 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	46
Gambar 4.30 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	47
Gambar 4.31 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	47
Gambar 4.32 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	48
Gambar 4.33 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	48
Gambar 4.34 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	49
Gambar 4.35 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	49
Gambar 4.36 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	50
Gambar 4.37 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	50
Gambar 4.38 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	51
Gambar 4.39 Perancangan Pembuatan <i>Wesbite</i>	51
Gambar 4.40 Instagram Intan Wedding	53
Gambar 4.41 Dokumentasi	53
Gambar 4.42 Tampilan Profile	54
Gambar 4.43 Tampilan Paket Pernikahan	54
Gambar 4.44 Tampilan Paket Lamaran	55

Gambar 4.45 Tampilan Testimoni	55
Gambar 4.46 Tampilan Cara Pemesanan	56
Gambar 4.47 Akun yang dijangkau Pada Instagram	58
Gambar 4.48 Akun yang Berinteraksi Pada Instagram	58
Gambar 4.49 Pengikut Pada Instagram	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Usaha Dekorasi di Palembang	3
Tabel 1.2 Simbol-Simbol Flowchart	12
Tabel 3.1 Data Pelanggan Yang Menggunakan Jasa Dekorasi Pernikahan Melalui Aplikasi Facebook dan Instagram Pada Intan Wedding Tahun 2019-2023	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Permohonan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
6. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Hasil Wawancara
11. Lembar Dokumentasi
12. Lembar Revisi

Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akh