

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada laporan akhir ini, penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut;

1. Intan Wedding selama ini melakukan promosi penjualan menggunakan Instagram namun, pada instagram tersebut tidak tercantumnya harga, paket dekorasi, dan testimoni.
2. Sebelum menggunakan *website*, jangkauan media promosi mengalami penurunan sebesar 14,2% dengan jumlah 495 jangkauan. Setelah menggunakan *website* akun yang dijangkau mengalami peningkatan sebesar 7,1% dengan jumlah 991 jangkauan.
3. Akun yang berinteraksi sebelum menggunakan *website* mengalami penurunan sebesar 25,1% dengan jumlah 23 interaksi. Setelah menggunakan *website* mengalami peningkatan sebesar 1,2% dengan jumlah 7.471 pengikut.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan bahan masukan bagi pemilik Intan Wedding diantaranya adalah:

1. Intan Wedding harus terus mengoptimalkan dan memelihara *website* untuk memastikan performa yang optimal. Memastikan bahwa konten selalu diperbarui dan menarik bagi pelanggan agar tidak terjadinya peminat pada Instagram.
2. Intan Wedding harus terus melakukan pemeriksaan rutin untuk mendeteksi dan memperbaiki *bug* atau masalah teknis lainnya. Hal ini penting untuk menjaga kenyamanan pengguna.
3. Menjaga fitur pada *website* dengan interaksi yang konsisten dan merespon dengan cepat akan memperlihatkan bahwa perusahaan benar-benar peduli dan menghargai konsumennya yang pada akhirnya akan meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen.