DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, I. D., & Murtiyariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project. *Journal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia* , Vol. 2, No. 2. 467-477
- Atmoko. (2012). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, Vol. 2, No. 2. 342- 345
- Cipta, W. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta. *Journal Pemanfaatan Teknologi Internet* , Vol. II No. 1. 91-95
- Kotler, & Armstrong. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Hasil Laut Pada PT Napucinta Makassar. *Journal Of Unicorn Adpertisi* , Vol 1, No. 2. 116- 119
- Laksana. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal P-ISSN* , Vol. 9. 491-500
- Miranda. (2017). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Pada Batik Malai. *Jurnal Kolaboratif Sains* , Vol. 6, Issue 7. 685- 690
- Praestuti. (2020). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen* , Vol. 7, No. 1. 4-8
- Septyami Eka Diah. (2022). Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @Info_Tuban Dalam Peningkatan Pengikut. *Jurnal Peurawi Media Kajian Komunikasi Islam*, Vol. 5, No. 1. 22-34
- Sugiyono. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak Indonesia Vol. 5, No 1*, Vol. 5, No. 1. 213-230
- Susilowati, Y. (2019). Penerapan Metode Usability Testing Pada Website Zivi Frozen Food. *Jurnal Mantik*, Vol 6, No. 3. 400-406
- Untari Dewi. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instgram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik . *Jurnal Sekretari dan Manajemen* Vol. 2, No. 2 274-278.