

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
TOKO KUE ROSE COOKIES**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Tania Rahma
NPM 062130601627**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
TAHUN 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
TOKO KUE ROSE COOKIES**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**TANIA RAHMA
NPM 062130601627**

Menyetujui,

**Palembang, Juli 2024
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001**

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tania Rahma
NPM : 062130601627
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Toko Kue
Rose Cookies.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Di Jakarta, 27 Juli 2024

Tania Rahma

NPM 06213060127

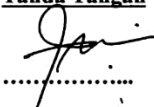
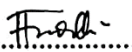
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tania Rahma
NPM : 062130601627
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III
Administrasi Bisnis Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Toko Kue
Rose Cookies

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.,CPMA Ketua Penguji		25 Juli 2024
2.	Dra. Yusleli Herawati, M.M Anggota Penguji		25 Juli 2024
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		26 Juli 2024
4.	Mariskha Z, S.E., M.M Anggota Penguji		26 Juli 2024

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Buktikan Apa yang menjadi pilihanmu memang yang terbaik untukmu, love yourself and be proud of yourself.”

(Tania Rahma)

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua**
- ❖ Saudara dan Keluargaku**
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku**
- ❖ Teman seperjuangan 6NN 2024**
- ❖ Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kue Rose Cookies Laporan ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Toko Kue Rose Cookies. Penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana dan bantuan program SPSS versi 22 dalam melakukan penelitian ini. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Kue Rose Cookies.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus pembimbing I yang juga telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua tercinta, tersayang dan Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Syarif Hidayatullah, Seseorang yang selalu menemani dalam suka maupun duka, yang selalu memberikan semangat, tenaga, dukungan, motivasi, dan ikut berkontribusi dalam penulisan laporan akhir ini, Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan laporan akhir ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6 NN yang saling memberikan

semangat dan dukungan.

10. Konsumen Toko Kue Rose Cookies yang telah membantu dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.
12. Almamaterku, tercinta
13. Terakhir, Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan Laporan Akhir, thank yourself and be proud of yourself.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terima kasih

Palembang, Juli 2024

Tania Rahma

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kue Rose Cookies. Dalam penelitian ini dilakukan Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google form* yang dibagikan secara online kepada 140 responden yang pernah menjadi pelanggan pada Toko Kue Rose Cookies. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier sederhana dan bantuan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan uji statistik yang dilihat dari data yang diolah bahwa Kualitas produk secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Toko Kue Rose Cookies, Hal ini terbukti berdasarkan Besarnya pengaruh kualitas produk secara langsung terhadap keputusan pembelian sebesar $0,000 < 0,050$ yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel kualitas produk (X) dan keputusan pembelian (Y). Saran dari penulis untuk Toko Kue Rose Cookies harus tetap mempertahankan kualitas produk karna dapat dilihat dari penelitian ini bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan juga saran yang bisa diberikan yaitu untuk lebih meningkatkan lagi keamanan pada kemasan agar produk tidak mudah hancur dan dapat bertahan lebih lama.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The aim of the research is to determine the influence of product quality on purchasing decisions at the Rose Cookies Cake Shop. In this research, data was collected by distributing questionnaires via Google form which were distributed online to 140 respondents who had been customers at the Rose Cookies Cake Shop. This research uses a quantitative approach with simple linear regression analysis techniques and the help of the SPSS version 22 program. The results of the research show statistical tests seen from the processed data that product quality directly has a positive and significant effect on purchasing decisions for Rose Cookies Cake Shop Consumers. This is proven based on the magnitude of the direct influence of product quality on purchasing decisions of $0.000 < 0.050$, which shows that there is a strong relationship between the product quality variable (X) and purchasing decisions (Y). The author's advice for the Rose Cookies Cake Shop is to maintain product quality because it can be seen from this research that product quality influences purchasing decisions and also increases security in the packaging so that the product is not easily destroyed and can last longer.

Keywords: Product Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETJUAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR	VI
UCAPAN TERIMA KASIH.....	VII
ABSTRAK.....	IX
ABSTRACT	X
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metodologi Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.5 Operasional Variabel	8
1.5.6 Uji Hipotesis.....	9
1.5.7 Variabel Penelitian.....	9
1.5.8 Instrumen Penelitian	10

1.5.9 Analisis Data	10
---------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Pemasaran	14
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.1.2 Pengertian Pemasaran	15
2.2 Produk.....	15
2.2.1 Pengertian Produk.....	15
2.2.2 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	16
2.3 Keputusan Pembelian	17
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5 Kerangka Berfikir.....	21

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
3.2.1 Visi.....	23
3.2.2 Misi	23
3.3 Logo Toko Kue Rose Cookies	24
3.4 Struktur Organisasi Toko Kue Rose Cookies	24
3.5 Pembagian Tugas	25
3.6 Produk - Produk Toko Kue Rose Cookies.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	27
4.2 Identitas Responden.....	27
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
4.3.1 Variabel Kualitas Produk.....	30
4.4 Uji Instrument	39
4.4.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	39
4.4.2 Uji Koefisien Korelasi	41
4.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	42

BAB V KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Omset Penjualan Tahun 2021 - 20233
Tabel 1.2	Definisi Operasional.....8
Tabel 1.3	Skala Likert.....10
Tabel 1.4	Interpretasi Koefisien Korelasi13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu18
Tabel 3.1	Produk-Produk Toko Kue Rose Cookies26
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin28
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia28
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan29
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan30
Tabel 4.5	(X) Pertanyaan 131
Tabel 4.6	(X) Pertanyaan 231
Tabel 4.7	(X) Pertanyaan 332
Tabel 4.8	(X) Pertanyaan 433
Tabel 4.9	(X) Pertanyaan 533
Tabel 4.10	(X) Pertanyaan 634
Tabel 4.11	(X) Pertanyaan 735
Tabel 4.12	(X) Pertanyaan 835
Tabel 4.13	(Y) Pertanyaan 136
Tabel 4.14	(Y) Pertanyaan 237
Tabel 4.15	(Y) Pertanyaan 337
Tabel 4.16	(Y) Pertanyaan 438
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....39
Tabel 4.18	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian40

Tabel 4.19	Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.20	Tabel Koefisien Korelasi antara Variabel X dan Y	42
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	21
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	24
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat permohonan pengantar pengambilan data
Lampiran 2	Surat Izin pengambilan data
Lampiran 3	Surat balasan perusahaan
Lampiran 4	lembar kesepakatan bimbingan laporan akhir
Lampiran 5	Lembar bimbingan laporan akhir
Lampiran 6	lembar rekomendasi ujian laporan akhir
Lampiran 7	lembar revisi laporan akhir
Lampiran 8	lembar tanda persetujuan laporan akhir
Lampiran 9	hasil kuesioner
Lampiran 10	hasil perhitungan SPSS