

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan serta memberikan saran yang dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Melalui hasil uji statistik yang dilihat dari data yang diolah bahwa Kualitas produk secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Toko Kue Rose Cookies. Hal ini terbukti berdasarkan Besarnya pengaruh kualitas produk secara langsung terhadap keputusan pembelian sebesar 0,000 yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel kualitas produk (X) dan keputusan pembelian (Y) pada Toko Kue Rose Cookies Korelasi positif sebesar 0,000 dapat diartikan bahwa semakin meningkat variabel Kualitas Produk (X) maka nilai variabel keputusan pembelian (Y) akan semakin meningkat..

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, yaitu:

1. Toko Kue Rose Cookies disarankan dapat mempertahankan *kualitas produknya* karena terbukti dari hasil penelitian ini, produk Rose Cookies memiliki kualitas yang baik dan dapat menjadi salah satu penentu keputusan pembelian.
2. Toko Kue Rose Cookies juga disarankan untuk meningkatkan keamanan kemasan sehingga kue tidak mudah hancur dan tahan lama.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan faktor-faktor lain yang berpengaruh pada keputusan pembelian sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas lagi serta diharapkan peneliti melakukan pengembangan penelitian ini lebih luas lagi menggunakan

populasi penelitian yang luas sehingga dapat menghasilkan generalisasi secara mendalam. Selanjutnya, penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai inspirasi dan preferensi untuk mengembangkan penelitian yang lebih mendalam dan saling melengkapi satu dengan yang lain.