

DAFRAT PUSTAKA

- Amalia et al. (2022). Ekonomi Pembangunan. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung
- Amstrong Gary. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Arikunto, Suharsimi, 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, edisi revisi VI, Cetakan ke 13, PT. Asdi Mahasatya, Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Dedhy. 2017. "Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor". KINERJA, Volume 14, Nomor 1
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamel. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Jailani, S. A. 2013. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Region of Origin terhadap Keputusan Pembelian Kaos cak cuk di Surabaya". Jurnal Ilmu Manajemen, Volume, 1. No. 2, Maret 2013.
- Kotler, Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Mega. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep Dasar dan Teori . Edisi pertama. Jakarta Timur: UNJ PRESS
- Nurdiansyah, Dedi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lapung.<http://digilib.unila.ac.id/25883/18/Skripsi%20tanpa%20bab%20pembahasan.pdf>

- Paramita Wendha. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Denpasar”, Jurnal Universitas Udayana Bali.
- Sofyan Siregar. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta*
- Wahyuningtias. 2013. Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak Pada CV. AKE ABADI. Jurnal EMBA. Vol 1, no 3 Juli 2013,
- Yusi & Idris. 2019. Statistika Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial. Palembang: Unsri
- Zulaicha, S.; Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. Vol. 4, No. 2