

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2017). Pengaruh Promosi dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ilman*, 16(2), 23-26.
- Adrianto & Wahyuni. (2019). Perancangan Aplikasi Perpustakaan Digital. *Lentera Dumai*, 10(2).
- Kadir. (2022). *Dasar Logika Pemrograman Komputer*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Karyoto. (2021). *Manajemen*. Purwokerto: Karyoto.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi (Edisi Ketiga)*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Sekolah Tinggi Ilmu YKPN.
- Ma'mur, M. (2017). Sistem Informasi Penjualan Barang. *Jurnal Cendikia*, 13(2), 314-35.
- Manalu, D. C. E. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web Menggunakan Model Incremental. *KERNEL: Jurnal Riset Inovasi Bidang Informatika dan Pendidikan Informatika*, 3(1), 41-48.
- McLeod, Jr. (2018). *Sistem Informasi (Jilid Dua, Edisi Bahasa Indonesia)* Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Muhtadin. I., Yusuf. M. (2022). *Perilaku Organisasi*. Pasaman Barat: CV. Azka pustaka.
- Mursyidi. (2018). *Akuntansi Dasar (Cetakan Pertama)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nickels, William G. (2013). *Marketing Communication and Promotion (ThirdEdition)*. Newyork: John Wiley & Sons Inc.
- Pratiwi, E.L. (2020). *Konsep Dasar Algoritma Dan Pemrograman Dengan Bahasa Java*. Banjarmasin: Poliban Press.
- Stair, (2010). *Principles of Information System (9th edition)*. America: Course Technology.
- Suarna. (2016). *Panduan Lengkap Microsoft Access*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Syifaun. (2016). *Grafika Komputer*. Jakarta: Graha Ilmu.

Wahyono, Teguh. (2015). *Sistem Informasi: Konsep Dasar, Analisis, Desain dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. (2016). *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnisdan Sosial*. Palembang: Percetakan Universitas Sriwijaya.