PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CAFE KOPI EKSIS

LAPORAN AKHIR

Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

VINDI LEVINA
NPM 062130601486

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2024

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CAFE KOPI EKSIS

LAPORAN AKHIR

Disusun Oleh:

VINDI LEVINA
062130601486

Menyetujui,
Palembang, 31 Juli 2024

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA	**Dr. Sari Lestari Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE**
NIP 197602222002121001	**NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,	Koordinator Program Studi DIII Administrasi Bisnis
Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA	**Fetty Maretha, S.E., M.M.**
NIP 197602222002121001	**NIP 198203242008012009**

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Vindi Levina
NPM	: 062130601486
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah	: Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir	: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Cafe Kopi Eksis

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024

ernyataan,

Vindi Levina

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	**: Vindi Levina**
NPM	**: 062130601486**
Jurusan/Program Studi	**: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis**
Mata Kuliah	**: Administrasi Penjualan**
Judul Laporan Akhir	**: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Cafe Kopi Eksis**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 02 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA** **Ketua Penguji**		31/5/2024
2	**Fetty Maretha, S.E., M.M** **Anggota Penguji**		25/7/2024
3	**Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si** **Anggota Penguji**		31/07/2024
4	**Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si** **Anggota Penguji**		25/07/2024

Dipindai dengan CamScanner

iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupkanmu"

(Vindi Levina)

Kupersembahkan Untuk:

1. Kedua Orang Tua
2. Saudara – saudara ku
3. Sahabat – sahabat ku
4. Teman – teman kelas 6NB
5. Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan sebaik mungkin. Pembuatan dan juga penyusunan laporan ini berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan pada Cafe Kopi Eksis. Laporan akhir ini berjudul "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Cafe Kopi Eksis".

Laporan akhir ini membahas tentang pemanfaatan dan kendala promosi pada saat menggunakan sosial media yaitu instagram. Dalam pembuatan maupun penulisan Laporan Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, baik dari segi isi maupun tata bahasa. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan Laporan Akhir ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2024

Penulis

Vindi Levina

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. Selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Kakak Rahmad selaku pemilik dan rekan- rekan barista di Cafe Kopi Eksis.
8. Kedua orang tua, saudara, dan keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun secara materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/Karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
10. Rekan – rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6 NB yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.
11. Kepada Vindi Levina selaku diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang dan bertahan sampai di titik ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa dapat memberikan karunia dan Rahmat-Nya kepada kita semua.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan instagram yang digunakan untuk promosi serta untuk mengetahui kendala promosi menggunakan instagram yang dilakukan oleh Cafe Kopi Eksis. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif yaitu dengan penjelasan atau deskripsi mengenai permasalahan yang dihadapi. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu studi lapangan, dokumentasi dan studi kepustakaan. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa Cafe Kopi Eksis memanfaatkan fitur-fitur yang sudah disediakan oleh instagram. Fitur-fitur instagram yang dapat mendukung kegiatan promosi Cafe Kopi Eksis meliputi fitur *foto & video, captions, instagram stories atau insta story, hastag, mentions, video reels*. Sedangkan promosi yang dilakukan oleh Cafe Kopi Eksis melalui instagram juga terdapat beberapa kendala, yaitu antara lain kendala dalam sumber daya manusia dan juga algoritma instagram. Promosi yang dilakukan oleh Cafe Kopi Eksis sudah efektif karena mengenai banyak sasaran masyarakat, dan sudah cukup banyak memiliki *followers* atau pengikut dan menjadikan masyarakat yang dulunya tidak mengetahui Cafe Kopi Eksis menjadi mengenal dan banyak berkunjung. Promosi akan terus dilakukan untuk menarik konsumen datang ke Cafe Kopi Eksis.

Kata kunci: Promosi, Pemanfaatan Promosi Melalui Instagram

ABSTRACT

This research aims to determine the use of Instagram for promotion and determine the barriers to promotion using Instagram carried out by Cafe Kopi Eksis. In this research, researchers used a qualitative descriptive approach, namely by explaining or describing the problems faced. Meanwhile, the data collection techniques used by researchers are field studies, documentation and literature studies. The results of this research show that Cafe Kopi Eksis utilizes the features provided by Instagram. Instagram features that can support Cafe Kopi Eksis promotional activities include photo & video features, captions, Instagram Stories or insta stories, hashtags, mentions, video reels. Meanwhile, the promotion carried out by Cafe Kopi Eksis via Instagram also had several obstacles, including problems with human resources and also the Instagram algorithm. The promotion carried out by Cafe Kopi Eksis is considered effective because it targets many people, and has quite a lot of followers and makes people who previously did not know about Cafe Kopi Eksis become familiar and visit a lot. Promotions will continue to be carried out to attract consumers to Cafe Kopi Eksis.

Keywords: Promotion, Utilization Of Promotions Via Instagram

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

UCAPAN TERIMA KASIH ..... **vii**

ABSTRAK ..... **ix**

ABSTRACT ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan 5

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 5

1.4.1 Tujuan Penelitian 5

1.4.2 Manfaat Penelitian 5

1.5 Metode Penelitian 6

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian 6

1.5.2 Jenis dan Sumber Data 6

1.5.3 Metode Pengumpulan Data 7

1.5.4 Analisis Data 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**

2.1 Penjualan 10

2.1.1 Pengertian Penjualan 10

2.1.2 Jenis – Jenis Penjualan 11

2.1.3 Cara Penjualan 11

2.2 Pemasaran 13
2.2.1 Pengertian Pemasaran 13
2.2.2 Bauran Pemasaran 13
2.3 Promosi 14
2.3.1 Pengertian Promosi 14
2.3.2 Tujuan Promosi 15
2.3.3 Fungsi Promosi 16
2.3.4 Bauran Promosi 18
2.4 Periklanan 19
2.4.1 Pengertian Periklanan 19
2.4.2 Tujuan Periklanan 20
2.4.3 Jenis Media Periklanan 21
2.5 Instagram 22
2.5.1 Pengertian Instagram 22
2.5.2 Fitur – Fitur Instagram 22
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN 26
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan 26
3.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan 27
3.2.1 Visi dan Misi Perusahaan 27
3.2.2 Logo Perusahaan 27
3.3 Struktur Organisasi 27
3.4 Uraian Tugas 28
3.5 Macam – Macam Produk Yang Dijual 30
3.6 Daftar Hasil Wawancara 33
3.7 Akun Media Sosial Instagram 37
3.8 Suasana Perusahaan 38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Cafe Kopi Eksis 41
4.2 Kendala Cafe Kopi Eksis Promosi Menggunakan Sosial Media Instagram 48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **50**
5.1 Kesimpulan 50
5.2 Saran 50
DAFTAR PUSTAKA **52**
LAMPIRAN **54**

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 3.1 Logo Perusahaan 27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan 28
Gambar 3.3 Es Kopi Gula Aren 31
Gambar 3.4 Es Kopi Pisang 31
Gambar 3.5 Es Susu Oreo 32
Gambar 3.6 Es Susu Redvelvet 33
Gambar 3.7 Akun Instagram 38
Gambar 3.8 Suasana Perusahaan 39
Gambar 4.1 Postingan Instagram 42
Gambar 4.2 Deskripsi atau Captions Instagram 43
Gambar 4.3 Insta Story Instagram 44
Gambar 4.4 Hastag Instagram 45
Gambar 4.5 Arroba Instagram 46
Gambar 4.6 Video Reels Instagram 47

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1 3
Tabel 2.2 4
Tabel 3.3 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Rekomendasi Ujian Akhir
Lampiran 2	Surat Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Balasan Pengambilan Data
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Pembimbing I
Lampiran 6	Lembar Kesepakatan Pembimbing II
Lampiran 7	Lembar Konsultasi Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Konsultasi Pembimbing II
Lampiran 9	Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan/Instansi
Lampiran 10	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 11	Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
Lampiran 12	Dokumentasi