

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Cafe Kopi Eksis, serta pembahasan yang telah ditemukan pada bab sebelumnya, maka secara garis besar peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Cafe Kopi Eksis mempunyai akun resmi *instagram* yang didalamnya terdapat postingan yang menarik berupa informasi, ajakan, atau promo-promo yang ada di cafe kopi eksis tersebut. Promosi menggunakan *instagram* dirasa sangat mudah dilakukan, dan juga promosi menggunakan *instagram* bisa menghemat biaya serta mudah tertuju kepada sasaran. Untuk mendukung promosi yang lebih baik dan menarik, Cafe Kopi Eksis memanfaatkan fitur-fitur yang sudah disediakan oleh *instagram*. Fitur-fitur *instagram* yang dapat mendukung kegiatan promosi Cafe Kopi Eksis meliputi fitur *foto & video*, *captions*, *instagram stories* atau *insta story*, *hashtag*, *mentions*, dan *video reels*, *like*, *location commentar*. Dampak dari memanfaatkan *instagram* terutama fitur-fitur *instagram*, itu membuat cafe kopi eksis lebih dikenal lagi oleh para masyarakat, dan membuat *followers* dari *instagram* cafe kopi eksis setiap harinya makin bertambah.
2. Kendala Cafe Kopi Eksis pada saat melakukan promosi melalui *instagram* yaitu sumber daya manusia dan *algoritma instagram*, adanya kendala tersebut sebenarnya menjadi masalah dari cafe kopi eksis tersebut karena kurang optimal kegiatan promosi pada saat kekurangan sumber daya manusia, cafe kopi eksis saat ini hanya memiliki satu admin *instagram* yang mengurus semua kegiatan promosi melalui *instagram*. Algoritma *instagram* pun menjadi kendala karena setiap hari algoritma *instagram* berubah, pada saat membuat konten yang akan diposting di dalam *instagram* itu belum sepenuhnya orang yang tidak mengikuti akun *instagram* akan melihat konten-konten yang dibuat karena adanya

algoritma *instagram* tersebut. Kendala dari algoritma tersebutlah membuat masalah dari kegiatan promosi yang akan dilakukan oleh cafe kopi eksis karena untuk mencapai audiens yang lebih luas lagi perlu biaya promosi, terutama jika menggunakan iklan berbayar.

5.2 Saran

Kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas tadi, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yang bermanfaat bagi Cafe Kopi Eksis:

1. Dari pemanfaatan fitur-fitur instagram yang telah disediakan oleh instagram, sebaiknya Cafe kopi eksis lebih baik lagi untuk memanfaatkan fitur-fitur instagram, karena Cafe Kopi Eksis tidak memanfaatkan fitur instagram seperti “Live Instagram”, dengan adanya live instagram mungkin Cafe Kopi Eksis bisa lebih dikenal lagi oleh para konsumen.
2. Cafe Kopi Eksis bisa melakukan evaluasi untuk kendala yang ada di Cafe tersebut, dari adanya kekurangan sumber daya manusia, Cafe Kopi Eksis mungkin kedepannya bisa lebih mengoptimalkan lagi jam kerja atau tugas pokok dari karyawan untuk dibagian admin instagram agar kegiatan promosi bisa lebih baik lagi, dan juga mungkin kedepannya Cafe Kopi Eksis bisa mencoba untuk memakai iklan berbayar agar konten-konten yang dibuat bisa mengikuti algoritma dari instagram.