

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. (2019). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Assuri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Basu, S. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Doembana, I. (2019). *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Elida, T. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Gitosudarmo, I. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Harson. (2019). *Pemasaran Internet*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herman, M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ihsan, S. (2021). *Strategi Media Periklanan*. Bengkulu: CV Sinar Jaya Berseri.
- Keller, K. d. (2019). *Markering Management*. England: Pearson Education Limited.
- Muljono, R. K. (2019). *Digital Markerting Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Tamalanrea: Telektual Karya Nusantara.
- Musfar, T. (2020). *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Prjarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan Instagram*. Yogyakarta: Sleman.
- Rahayu, B. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Udayana.

- Rauf, A. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Sari, P. (2019). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran*. Pekanbaru: Deepublish.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Widina Media Utama.