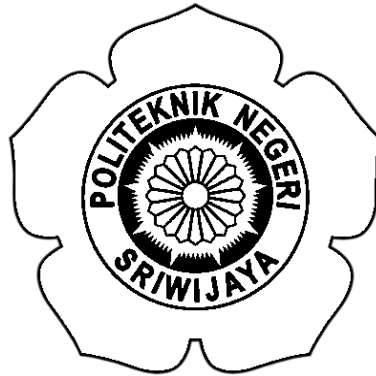


**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
PENGUNJUNG OBJEK WISATA DI TAMAN  
CELOSIA JOKIS KENTEN**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**SARAH KERENSIAH**

**NPM 062130601517**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2024**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
PENGUNJUNG OBJEK WISATA DI TAMAN  
CELOSIA JOKIS KENTEN**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**SARAH KERENSIAH  
NPM 062130601517**

**Menyetujui,**

**Palembang, 02 Agustus 2024  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

**Purwati, S.E., M.M.  
NIP 196507111988032002**

**Yusniyal Firdaus, S.E., M.M.  
NIP 196310221988031001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D.III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Kerensiah  
NPM : 062130601517  
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah  
Pengunjung Objek Wisata Di Taman Celosia Jokis  
Kenten

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,.....2024



Yang membuat pernyataan,

  
Sarah Kerensiah  
NPM 062130601517

## LEMBAR PENGESAHAN

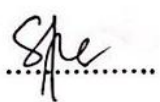
Nama : Sarah Kerensiah  
NPM : 062130601517  
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Objek Wisata Di Taman Celosia Jokis Kenten

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: ..Jumat..

Tanggal: 2 Agustus 2024

## TIM PENGUJI

| No. | Nama                                                    | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal  |
|-----|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1.  | Purwati, S.E., M.M<br>Ketua Penguji                     |  | 22/7/24  |
| 2.  | Dra. Esya Alhadi., M.M<br>Anggota Penguji               |  | 29/7/24  |
| 3.  | M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si<br>Anggota Penguji |  | 07/8/24  |
| 4.  | Silvana Oktanisa, S.Ip., M.Si<br>Anggota Penguji        |  | 22/07/24 |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang  
(Amsal 23:18)**

**Kupersembahkan kepada:**

- Alm. Bapak ku tercinta**
- Mamak ku tersayang**
- Diriku**
- Saudara/i ku**
- Grub semoga bahagia eaea**
- Teman Kelas 6 ND**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kebaikan dan kemurahannya, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Laporan ini merupakan salah satu dari tugas akhir yang saya susun sebagai syarat lulus dari Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan akhir ini berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Objek Wisata Di Taman Celosia Jokis Kenten”.

Laporan akhir ini membahas tentang faktor internal dan faktor eksternal ditinjau dari bauran pemasaran yang ada di Taman Celosia Jokis Kenten untuk menentukan strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh Taman Celosia Jokis Kenten dalam meningkatkan jumlah pengunjung.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2024



Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian Laporan Akhir ini, peneliti mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Purwati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberi saran, solusi, dan petunjuk bagi peneliti dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberi saran, solusi, dan petunjuk bagi peneliti dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Administrasi di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Joko Ismael, selaku pemilik Taman Celosia Jokis Kenten.
8. Keluarga serta teman-teman yang telah memberikan dukungan dan doa dalam penulisan laporan akhir ini.
9. Semua pihak yang terlibat membantu peneliti dalam menyelesaikan laporan akhir ini yang tak dapat peneliti sebut satu-persatu.
10. Teman-teman kelas 6ND Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Almamater Tercinta.

Peneliti berharap semoga semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada peneliti selalu diberikan perlindungan dari Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti juga berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua Amin.

Palembang, Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fulfi' or similar, with a stylized, cursive script.

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menentukan strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah pengunjung di Taman Celosia Jokis Kenten dengan menggunakan analisis SWOT. Peneliti menentukan faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal berupa peluang dan ancaman yang ditinjau dari bauran pemasaran yaitu *product, price, place, promotion, people, process*, dan *physical evidence* di Taman Celosia Jokis Kenten untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat. Subjek dalam penelitian ini ialah pemilik Taman Celosia Jokis Kenten dan pengunjung, dan sumber data pada penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder. Jenis penelitian yang dilakukan ialah menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan analisis data kualitatif dan metode penelitian yang peneliti gunakan ialah wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa nilai IFAS 3,214839 dan nilai EFAS 3,222522 yang menunjukkan bahwa Taman Celosia Jokis Kenten berada pada kuadran satu di matriks *grand strategy* dengan posisi kompetitif yang kuat dan pertumbuhan pasar yang cepat sehingga dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada. Berdasarkan analisis yang dilakukan maka Taman Celosia Jokis Kenten memiliki empat strategi yaitu 1) Strategi *strengths opportunity*. 2) Strategi *weaknesses opportunity* 3) Strategi *strengths threats*. 4) Strategi *weaknesses threats*. Saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini ialah 1) Mempertahankan kualitas pelayanan yang ada, meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan serta meningkatkan kualitas fasilitas. 2) Memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk melakukan pemasaran. 3) Memahami persaingan pasar terkait harga, kualitas produk, cara pemasaran, cara pelayanan dan lainnya untuk menghadapi ancaman yang ada. 4) Meningkatkan keamanan sekitar objek wisata dengan cara bekerja sama dengan pihak keamanan sehingga terhindar dari ancaman berupa tindak kriminal.

**Kata kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, dan Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

*The researchers identified internal factors like strengths and weaknesses as well as external factors such as opportunities and threats reviewed from the mix of marketing products, price, place, promotion, people, process, and physical evidence in the Celosia Jokis Kenten Park to determine the right marketing strategy. The subjects in this study are the owner of the Celosia Park Jokis Kenten and visitors, and the data source for this research consists of primary and secondary data. The type of research carried out is using qualitative descriptive approach with the analysis of quantitative data and the research methods that the researchers use are interviews, questionnaires, and documentation. The results of this study have been obtained that IFAS value 3,214839 and EFAS value of 3,222522 that show that the Park Celosia Jokis Kenten is on the quarter one in the grand strategy matrix with a strong competitive position and rapid growth of the market so that it can take advantage of the strengths and opportunities available. Based on the analysis carried out, then Park Celosia Jokis Kenten has four strategies: 1) Strategy strengths opportunity. 2) Strategy weaknesses opportunity. 3) Strategies strengths threats. 4) Strategi weaknesses threats. The advice given by the researchers in this study is 1) Maintain quality of existing services, improve quality of products offered and improve the quality of facilities. 2) Use social media as a tool to do marketing. 3) Understand market competition related to price, product quality, marketing method, way of service and other to deal with existing threats. 4) Improve security around the tourist attractions by working with the security authorities so as to avoid the threat of criminal acts.*

**Keywords: Marketing strategy, mixed marketing, and SWOT analysis**

## DAFTAR ISI

### Halaman

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>              | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>          | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>       | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>              | <b>vi</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>        | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>            | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                | 3           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 4           |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....      | 4           |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... | 4           |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian.....            | 4           |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian.....           | 4           |
| 1.5 Metode Penelitian.....              | 5           |
| 1.5.1 Pendekatan Penelitian.....        | 5           |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber data .....       | 5           |
| a. Jenis Data .....                     | 5           |
| b. Sumber Data.....                     | 5           |
| 1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....     | 6           |
| 1.5.4 Populasi dan Sampel.....          | 8           |
| a. Populasi .....                       | 8           |
| b. Sampel.....                          | 8           |
| 1.5.5 Teknik Analisis Data .....        | 9           |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                          | <b>15</b> |
| 2.1 Pengertian Pariwisata.....                               | 15        |
| 2.2 Pengertian Strategi .....                                | 15        |
| 2.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....                       | 16        |
| 2.4 Pengertian Bauran Pemasaran.....                         | 16        |
| 2.5 Analisis SWOT .....                                      | 18        |
| <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                 | <b>20</b> |
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....                         | 20        |
| 3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....                            | 21        |
| 3.2.1 Visi Perusahaan.....                                   | 21        |
| 3.2.2 Misi Perusahaan.....                                   | 21        |
| 3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....            | 21        |
| 3.3.1 Struktur Organisasi .....                              | 21        |
| 3.3.2 Pembagian Tugas .....                                  | 23        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                     | <b>25</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                   | 25        |
| 4.1.1 Profil Responden.....                                  | 25        |
| 4.2 Pembahasan.....                                          | 27        |
| 4.2.1 Faktor Internal Pada Taman Celosia Jokis Kenten .....  | 27        |
| 4.2.2 Faktor Eksternal Pada Taman Celosia Jokis Kenten ..... | 29        |
| 4.3 Perhitungan Bobot dan Rating Matriks.....                | 31        |
| 4.3.1 IFAS.....                                              | 31        |
| 4.3.2 EFAS.....                                              | 32        |
| 4.3.3 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....                    | 34        |
| 4.3.4 Matriks Analisis SWOT.....                             | 37        |
| 4.4 Strategi Pemasaran.....                                  | 38        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                      | <b>43</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                         | 43        |
| 5.2 Saran .....                                              | 44        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                  | <b>45</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                              |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Taman Celosia Jokis Kenten ..... | 2       |
| Tabel 1.2 Skala Likert .....                                 | 7       |
| Tabel 1.3 Matriks IFAS .....                                 | 10      |
| Tabel 1.4 Matriks EFAS .....                                 | 12      |
| Tabel 1.5 Matriks SWOT .....                                 | 14      |
| Tabel 3.1 Struktur organisasi .....                          | 22      |
| Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....           | 25      |
| Tabel 4.2 Responden berdasarkan Usia .....                   | 26      |
| Tabel 4.3 Responden berdasarkan Pekerjaan.....               | 26      |
| Tabel 4.4 Responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....    | 27      |
| Tabel 4.5 Matriks IFAS .....                                 | 31      |
| Tabel 4.6 Matriks EFAS .....                                 | 33      |
| Tabel 4.7 Hasil Perhitungan SWOT .....                       | 35      |
| Tabel 4.8 Matriks SWOT.....                                  | 37      |
| Tabel 4.9 Harga Tiket .....                                  | 39      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                            | <b>Halaman</b> |
|------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1.1 Matriks Grand Strategy .....                    | 13             |
| Gambar 4.1 Matriks Grand Strategy .....                    | 36             |
| Gambar 4.2 Akun Instagram Taman Celosia Jokis Kenten ..... | 40             |
| Gambar 4.3 Akun Facebook Taman Celosia Jokis Kenten.....   | 41             |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Izin Pengambilan Data ke Taman Celosia Jokis Kenten
- Lampiran 8 Surat Balasan dari Taman Celosia Jokis Kenten
- Lampiran 9 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Identitas Informan dan Pedoman Wawancara
- Lampiran 11 Lembar Kuesioner
- Lampiran 12 Identitas Responden
- Lampiran 13 Perhitungan IFAS Microsoft Excel
- Lampiran 14 Perhitungan EFAS Microsoft Excel
- Lampiran 15 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 16 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 17 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 18 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir