BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor internal kekuatan ialah tempat wisata yang nyaman, harga tiket relatif murah, karyawan yang ramah, fasilitas lengkap, tersedia banyak spot foto, dan wahana yang menarik. Sementara faktor internal kelemahan ialah promosi belum maksimal, kurangnya pengelolaan spot foto, parkir kurang luas dan aman, serta lokasi yang belum diketahui oleh banyak orang.
2. Faktor eksternal peluang ialah promosi secara langsung, pembangunan produk wisata baru, adanya promo atau diskon harga, serta pelayanan yang baik dan menyenangkan. Sementara faktor eksternal ancaman ialah adanya kompetitor, pengunjung dapat merasa bosan dengan spot foto, lokasi yang berada di pedalaman desa dan belum banyaknya pemukiman dapat menyebabkan terjadinya tindak kejahatan.
3. Berdasarkan analisis SWOT dan matriks SWOT yang menunjukkan nilai IFAS 3,214839 dan EFAS 3,222522 sehingga berada di kuadran satu yang berarti Taman Celosia Jokis Kenten berada di posisi kompetitif yang kuat dan pertumbuhan pasar yang cepat.
4. Dari hasil analisis SWOT, peneliti mendapatkan empat strategi yaitu strategi *strength opportunity*, strategi *weakness opportunity*, strategi *strength threat*, dan strategi *weakness threat*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberi saran kepada Taman Celosia Jokis Kenten sebagai berikut:

1. Mempertahankan kualitas pelayanan yang ada, meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan serta meningkatkan kualitas fasilitas.
2. Memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk melakukan pemasaran.
3. Memahami persaingan pasar terkait harga, kualitas produk, cara pemasaran, cara pelayanan dan lainnya untuk menghadapi ancaman yang ada.
4. Meningkatkan keamanan sekitar objek wisata dengan cara bekerja sama dengan pihak keamanan sehingga terhindar dari ancaman berupa tindak kriminal.