

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association*. (2017). Diakses pada tanggal 1 Februari, dari <https://www.ama.org/>.
- Bahri. (2018). *Instrumen Pengumpulan Data*. Diakses pada tanggal 4 Februari 2024, dari https://www.academia.edu/download/58374399/INSTRUMEN_PENGUMPULAN_DATA.pdf.
- Budiman, Didit. 2023. “Strategi Pemasaran Dalam Keberhasilan Peningkatan Penjualan Di Toko Corner Sport Pemalang”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Chaniago, S. F., Syaifuddin, M., Zakaria, R., & Rochani, R. (2022). Analisis Overlapping Job dan Rotasi Jabatan pada Perusahaan Percetakan (Studi Kasus PT XYZ). *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC, 2016*, 1–6. <https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/IDEC2022/PROSIDING/ID091.pdf>.
- Darsana, I. et. Al., 2023. *Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual, Manifes Media.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Wisata*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Mudiantono, F. F. (2015). Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah. *Diponegoro Journal of Management*, 4, 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Muri Yusuf. (2019). *Wawancara*. Diakses pada tanggal 4 Februari 2024, dari <https://osf.io/svu73/download>.
- Pandowo, A. et. Al., 2023. *Manajemen Pemasaran*, Pasuruan: CV Basya Media Utama.
- Putri, Kusuma Arianing. 2023. Pengaruh Program Training, Gaya Kepemimpinan Situasional Dan Lingkungan Kerja Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*. Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
- Rai Utama. *Pemasaran Pariwisata* (2017). Diakses pada tanggal 1 Februari 2024, dari [Pemasaran Pariwisata - Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, M.A., - Google Buku](#).
- Rangkuti, Freddy. 2016. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. 22nd ed. Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama.

Riani, Ni. 2021. “Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(5): 1469–74.

Sudaryono. (2018). *Dokumentasi*. Diakses pada tanggal 4 Februari 2024, dari http://repository.dharmawangsa.ac.id/292/6/BAB%20III_15510044.pdf.

Suryadana, L. M. dan V. Oktavia, 2020. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta,cv.

Tengku. (2020). *Bauran Pemasaran*. Diakses pada tanggal 2 Februari 2024, dari <http://eprints.umpo.ac.id/7458/2/BAB%20II.pdf>.