

**PERANCANGAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PENJUALAN PADA MURNA
CATERING PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**USWATUN HASANAH
NPM 062130601542**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2024

**PERANCANGAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PENJUALAN PADA MURNA
CATERING PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**USWATUN HASANAH
NPM 062130601542**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

**Palembang, 30 Juli 2024
Pembimbing II,**

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatun Hasanah
NPM : 062130601542
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sosial Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Pada Murna Catering Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 02 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,



Uswatun Hasanah
NPM 062130601542

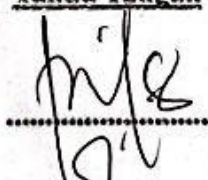
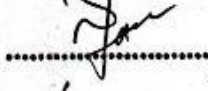
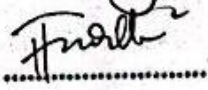
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Uswatun Hasanah
NPM : 062130601542
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sosial Media Instagram Sebagai
Media Promosi Penjualan Pada Murna
Catering Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: JUM'AT.....
Tanggal: 02 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Fetty Maretha, S.E., M.M Ketua Penguji		29 Juli 2024
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		12 Agustus 2024
3.	Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M Anggota Penguji		29 Juli 2024
4.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		5 Agustus 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jadilah versi terbaik dari dirimu setiap hari. Setiap hari adalah kesempatan baru untuk berkembang, belajar, dan menjadi lebih baik dari hari sebelumnya” (Uswatun Hasanah)

Kupersembahkan Kepada:

- **Ayah dan Ibu Tercinta**
- **Kakak & Adik yang ku sayangi**
- **Keluarga Besar**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NE 2024**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikan laporan akhir ini tepat waktunya. Tujuan dari pembuatan laporan akhir ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan akhir ini membahas tentang Perancangan Sosial Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Pada Murna Catering Palembang. Adapun masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah bagaimana merancang Sosial Media Instagram sebagai media promosi penjualan pada Murna Catering Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2024
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tanpa adanya rintangan yang berarti.

Dalam kesempatan ini, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Direktur Plt Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Binis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi DIII Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Murna, selaku pemilik usaha Murna Catering Palembang yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh karyawan Murna Catering yang telah banyak membantu penulis dalam kegiatan penelitian.
8. Ayah, Ibu, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.

9. Seluruh Karyawan dan Dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
10. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6NE yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.
11. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang,.....2024

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas tentang “Perancangan Sosial Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Pada Murna Catering Palembang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan efektivitas promosi pada usaha Murna Catering melalui media sosial Instagram dengan membuat *Feed* dan *Insta Story* yang menarik. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi dan metode Luther, yang terdiri dari 6 (enam) tahapan: *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing* dan *distribution*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan Media Sosial Instagram dapat menjadi media promosi penjualan yang efektif bagi Murna Catering. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perancangan Sosial Media Instagram dapat menjadi solusi bagi Murna Catering Palembang dalam meningkatkan promosi penjualan secara *online*. Desain yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi calon pelanggan. Saran yang dapat diberikan adalah Murna Catering Palembang perlu melakukan evaluasi dan pembaruan konten secara berkala agar tetap menarik bagi konsumen.

Kata Kunci: Perancangan, Promosi, Instagram

ABSTRACT

This final report discusses The Design of Instagram Social Media as a Sales Promotion Medium at Murna Catering Palembang. The purpose of this research is to enhance the promotional effectiveness of Murna Catering through Instagram by creating engaging Feeds and Insta Stories. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques including interviews, observations, and documentation studies, along with Luther's method, which consists of six (6) stages: concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. The results show that designing Instagram Social Media can be an effective sales promotion medium for Murna Catering. The conclusion of this research is that designing Instagram Social Media can be a solution for Murna Catering Palembang in improving online sales promotion. Attractive designs that meet consumer needs can be a unique attraction for potential customers. The recommendation is that Murna Catering Palembang should conduct regular content evaluations and updates to remain appealing to consumers.

Keywords: *Design, Promotion, Instagram*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	4
1.5.2 Jenis & Sumber Data	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.4 Analisis Data	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perancangan	8
2.1.1 Pengertian Perancangan	8
2.2 Instagram	8
2.2.1 Pengertian Sosial Media Instagram	8

2.2.2 Pengertian <i>Feed</i> Instagram	9
2.2.3 Fitur-Fitur Instagram	9
2.3 Promosi Penjualan	10
2.3.1 Pengertian Promosi Penjualan	10
2.3.2 Pengertian Promosi	11
2.3.3 Tujuan Promosi	11
2.3.4 Bauran Promosi	12
2.3.5 Pengertian Penjualan	14
2.4 Pemasaran	14
2.4.1 Pengertian Pemasaran	14
2.4.2 Bauran Pemasaran	15
2.5 Catering	16
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Murna Catering	17
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Murna Catering	18
3.2.1 Visi Murna Catering	18
3.2.2 Misi Murna Catering	18
3.2.3 Tujuan Murna Catering	18
3.2.4 Logo Murna Catering	18
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	19
3.3.1 Struktur Organisasi	19
3.3.2 Pembagian Tugas	19
3.4 Aktivitas Pada Murna Catering Palembang	20
3.4.1 Omset Penjualan	20
3.4.2 Data Karyawan	21
3.4.3 Pemesanan menggunakan <i>WhatsApp</i>	21
3.4.4 Daftar Menu yang Ditawarkan Oleh Murna Catering	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil	24
4.1.1 Perancangan Sosial Media Instagram	24
4.1.2 Perancangan Desain <i>Feed</i> dan <i>Insta Story</i>	28
4.2 Pembahasan	49
4.2.1 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Konten yang Dibuat ..	49
4.2.2 Analisis Hasil <i>Insight</i> Instagram	52
4.2.3 Postingan Populer	55
4.2.4 Interaksi Konsumen Melalui Fitur <i>Comment</i>	56
4.2.5 Pemesanan Konsumen Melalui <i>WhatsApp</i>	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Omset Usaha Murna Catering Palembang	20
Tabel 3.2 Data Karyawan Murna Catering	21
Tabel 3.3 Paket Nasi Box	22
Tabel 3.4 Paket Catering Prasmanan.....	23
Tabel 4.1 Deskripsi Konspep <i>Feed</i> Instagram Ke-1	28
Tabel 4.2 Deskripsi Konspep <i>Feed</i> Instagram Ke-2	29
Tabel 4.3 Deskripsi Konspep <i>Feed</i> Instagram Ke-3	29
Tabel 4.4 Deskripsi Konspep <i>Feed</i> Instagram Ke-4	29
Tabel 4.5 Deskripsi Konspep <i>Feed</i> Instagram Ke-5	29
Tabel 4.6 Deskripsi Konspep <i>Insta Story</i> Instagram Ke-6	30
Tabel 4.7 Deskripsi Konspep <i>Insta Story</i> Instagram Ke-7	30
Tabel 4.8 Deskripsi Konspep <i>Insta Story</i> Instagram Ke-8	30
Tabel 4.9 <i>Story Board</i> Logo Murna Catering.....	31
Tabel 4.10 <i>Story Board</i> Bio Murna Catering	31
Tabel 4.11 <i>Story Board</i> Menu Prasmanan	31
Tabel 4.12 <i>Story Board</i> Nasi Box	32
Tabel 4.13 <i>Story Board</i> Informasi	32
Tabel 4.14 <i>Story Board</i> Lokasi	32
Tabel 4.15 <i>Story Board Insta Story</i>	33
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Pembuatan Desain <i>Feed</i> dan <i>Insta Story</i> Dengan Metode <i>Black Box Testing</i>	45
Tabel 4.17 Analisis Kelebihan Konten <i>Feed</i> dan <i>Insta Story</i>	50
Tabel 4.17 Analisis Kekurangan Konten <i>Feed</i> dan <i>Insta Story</i>	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tahap Pengembangan Multimedia	7
Gambar 3.1 Logo Murna Catering Palembang	18
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Murna Catering	19
Gambar 3.3 <i>Screenshot</i> Pemesanan	21
Gambar 3.4 Layanan Catering	22
Gambar 4.1 Unduh Instagram	24
Gambar 4.2 Buka Aplikasi Instagram	25
Gambar 4.3 Masukan Informasi	25
Gambar 4.4 Buat Nama Pengguna	26
Gambar 4.5 Buat Kata Sandi	26
Gambar 4.6 Lengkapi Profil	27
Gambar 4.7 Halaman Instagram	27
Gambar 4.8 Canva	33
Gambar 4.9 Warna yang digunakan	34
Gambar 4.10 <i>Font</i> Blueberry	35
Gambar 4.11 <i>Font</i> Quicksand	35
Gambar 4.12 Capcut	36
Gambar 4.13 Produk Makanan	36
Gambar 4.14 <i>Story Highlights</i>	37
Gambar 4.15 Konten Informasi	38
Gambar 4.16 Konten Memasak	39
Gambar 4.17 Konten Layanan Catering	39
Gambar 4.18 Konten Order.....	40
Gambar 4.19 Konten Promo Spesial.....	40
Gambar 4.20 Konten Produk Makanan.....	41

Gambar 4.21 Konten <i>Fact</i> Murna Catering	42
Gambar 4.22 Konten <i>Feed</i>	42
Gambar 4.23 Konten Menu Nasi Box.....	43
Gambar 4.24 Menu Catering Prasmanan	43
Gambar 4.25 Paket Nasi Box	44
Gambar 4.26 Paket Medium	44
Gambar 4.27 Tampilan <i>Feed</i> Instagram.....	49
Gambar 4.28 Total Pengikut.....	52
Gambar 4.29 Jangkaun Akun	53
Gambar 4.30 Jenis Kelamin	53
Gambar 4.31 Jangkaun Kota	54
Gambar 4.32 Jangkaun Negara	54
Gambar 4.33 Rentang Usia	55
Gambar 4.34 Postingan Populer	55
Gambar 4.35 Interaksi Konsumen.....	56
Gambar 4.36 <i>Screenshoot</i> Pemesanan	56

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data Penelitian
2. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data Penelitian
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kunjungan Mahasiswa
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Lembar Bimbingan Pembimbing I
8. Lembar Bimbingan Pembimbing II
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
12. Lembar Hasil Wawancara
13. Lembar Dokumentasi