

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2015). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. *Jurnal Fisip*, 2, 1-14
- Ariyanti T. 2014. Pengaruh strategi promosi terhadap penjualan produk di pt. United indo surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. [Internet]. Vol. 3(10).
- Ernawati, D., 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), p.17.
- Kannapadang, D. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel di Outlet Todi' Cell Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Economix*.
- Kuraesin, Arlis Dewi. 2016. Influence Organizational Structure on the Quality of Accounting Information Systems. *Research Journal of Financial and Accounting* Vol. 7, No. 2, 2016
- Lubis, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Marinu , M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 200-2004.
- Natalia, C., Guard, B., Mirza, D., & Harahap, N. (2024). Pengaruh Promosi Penjualan, Penjualan Perseorangan Dan Kepercayaan . Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sukses Maju Bangunan Medan. *Jurnal Management Studies and Entrepreneurship*.
- Oktaresiyanti, S. (2019). *Pengaruh Feed Pada Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Pattisahusiwa, S. (2017). Pengaruh Job Description D an Job Specification Terhadap Kinerja Proses. *Jurnal Akuntabel*, 10(1), 57-65
- Purba¹, M., & Silalahi, M. (2024). Analisis Kelayakan Laboratorium di SMA Budi Mulia Pematangsiantar: Studi Pendahuluan. *Pematansiantar: Studi Pendahuluan*, 35-36.

- Purbohastuti, A. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*.
- Rawis, J.E.O., Panelewen, V.V.J., dan Miran A.D. 2016. *Analisis keuntungan Usaha Kecil Kuliner dalam Upaya Pengembangan UMKM di kota Manado*, Manado: EMBA
- Salsabilla, S. (2023). Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) Dan Perubahan Makna Total Dalam Media Sosial Instagram . *Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika* , 24-31.
- Sari, R. M. (2020). Kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian pada makanan cepat saji. *Bab Ii Kajian Pustaka*.
- Saryoko, A. & L., 2021. E-Marketplace Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Catering Untuk Wilayah Jakarta. *Jurnal Paradigma, Jurnal Komputer dan Informatika*, 23(1), pp.9-16
- Setiyanto, R., Nurmaesah, N., & Rahayu, N. (2019). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Studi Kasus di Vahncollections. *Jurnal Sisfotek Global*.
- Sugiana, Dadang, dkk (2019). Pemanfaatan Instagram Feed Sebagai Media Promosi Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kota Surakarta. *Jurnal Barik*, Vol. 2 No. 1 Tahun 2021.
- Syafnidawaty. (2020). *Perbedaan Data Primer dan Data Sekunder*. Raharja.Ac.Id. <https://raharja.ac.id/2020/11/09/perbedaan-data-primer-dandata-sekunder/> Diakses pada 5 Juni 2024.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30.
- Yahya, F., Putri, R., & Putri, A. (2024). Pendekatan Field Psychology Menggunakan Model Pembelajaran Inkuiri Dalam Mengembangkan Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik Dalam Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. *Jurnal*, 315.