

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dibahas oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa Murna Catering hanya melakukan promosi secara *offline* yaitu dengan promosi dari mulut ke mulut, promosi yang dilakukan oleh Murna Catering memiliki keterbatasan dalam menjangkau konsumen yang lebih luas, karena hanya mencakup tetangga dan keluarga terdekat saja, sehingga kurang efektif dalam memperluas basis pelanggan yang diharapkan.

Oleh karena itu, penulis merancang Sosial Media Instagram sebagai media promosi tambahan untuk memperluas jangkauan promosi produk Murna Catering Palembang. Hasil dari perancangan ini meliputi pembuatan akun Instagram serta konten berupa postingan *Feed* dan *Insta Story*. Konten yang telah dibuat kemudian diunggah ke akun Instagram Murna Catering. Tujuan dari konten yang dibuat oleh penulis adalah untuk mempromosikan usaha Murna Catering dan menarik minat pengguna Instagram terhadap produk yang ditawarkan.

5.2 Saran

Adapun saran dari penulis yaitu:

1. Sebaiknya Murna Catering terus memperbarui konten secara berkala dengan ide-ide kreatif dan tren terbaru untuk menjaga minat pengikut.
2. Sebaiknya Murna Catering meningkatkan interaksi dengan *followers* melalui kolom *comment* dan fitur interaktif lainnya di Instagram untuk membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan.
3. Sebaiknya Murna Catering lebih memanfaatkan *Feed* dan *Stories* untuk mengumumkan promosi khusus, diskon, atau penawaran paket catering.