

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2018. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Andrian, P. 2011. *The Essence Of Service Marketing, Pemasaran Jasa*. Jakarta: Andi
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler., Keller. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rahmawati, E. 2023. *Manajemen Pemasaran*.
- Sasradipoera, K. 2018. *Pengembangan dan Pelatihan Suatu Pendekatan Manajemen Sumber daya Manusia*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar-dasar manajemen pemasaran, konsep, strategi dan kasus*. Jakarta: Center of Academics Publishing Service.
- Swastha, B. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F., Anastasia, D. 2020. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: Andi
- Yusi, S., & Idris, U. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya