

DAFTAR PUSTAKA

- Alicia, S. (2022). **Praktek Pemrograman C++ dan Phyton**. Jakarta: SCU Knowledge Media.
- Anggito. (2018). **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Sukabumi: CV Jejak.
- Delin. (2019). Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal pada CV. Surya Kuantan Singingi. **Jurnal Analisis**, Halaman 196.
- Harminingtyas, R. (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi, dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang. **Jurnal STIE Semarang, Volume 6 (3)**, Halaman 42-47.
- Jakaria, R. S. (2021). **Perencanaan dan Perancangan Produk**. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Muhtadin. I., Y. M. (2022). **Perilaku Organisasi**. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka.
- Mulyadi. (2015). **Akuntansi Biaya**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nanda. (2023). *Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Website pada Catering Sugeng Rawuh Palembang. Laporan Akhir* pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. (**tidak dipublikasi**).
- Novria, R. d. (2022). Aplikasi Pemesanan Makanan di Bebek dan Ayam Tekaeng Menggunakan Php dan Mysql. **Jurnal Informatika dan Komputer, Volume 13 (1)**, Halaman 16.
- Sari, A. d. (2019). **Web Programming**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sawo, M. K. (2021). Analisis Pengembangan Kawasan Permukaan Berdasarkan Kemampuan Lahan di Distrik Muara Tami. **Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Volume 3**, Halaman 311-325.
- Solihin, H. N. (2017). Rancangan Bangun Sistem Informasi Penjualan, Pembelian dan Persediaan Suku Cadang pada Bengkel Tiga Putra Motor Garut. **Jurnal Infotronik, Volume 2**, Halaman 10.
- Swastha, B. (1988). **Manajemen Penjualan** (Edisi 3 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B. (2014). **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: BPFE.
- Syahlan. (2017). (A. Anggraeni, Editor) Retrieved from Repositori Unitidar: file:///C:/Users/acer/Downloads/3%20BAB%202%20 %201710102032%

20_%20ARUM%20ANGGRAENI%20(2).pdf. Diakses pada tanggal 6 Juni
2024