

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari wawancara serta observasi yang dilakukan di CV Ami Jaya serta pembahasan yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu:

1. Pengupahan Jahit selama 4 tahun terakhir menurun karena dampak dari Covid-19.
2. Promosi yang dilakukan oleh CV Ami Jaya masih kurang efektif karena hanya mengandalkan cara lama atau dari mulut ke mulut, akun sosial media *Facebook* yang ada belum digunakan sebagai media pemasaran digital.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil dari kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dari penulis yaitu:

1. Perbarui akun sosial media yang ada menjadi akun bisnis, agar pengikut dan pengguna lain mengetahui bahwa akun tersebut merupakan akun bisnis
2. Sosial media yang sudah dievaluasi dan konten yang sudah diperbarui diharapkan mampu menjaga konsistensi jadwal pengunggahan konten. Pemilik dapat menambahkan lagi keterangan pada konten sebelum diposting serta jalin komunikasi yang baik di sosial media yang sudah digunakan.
3. Buat akun sosial media lain, seperti *Instagram* atau *Tiktok*. Karena saat ini banyak akun sosial media yang dapat digunakan untuk berbisnis.