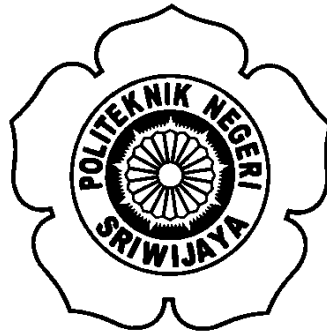


**EVALUASI PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL  
MELALUI SOSIAL MEDIA *FACEBOOK*  
PADA CV AMI JAYA**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**NYIMAS MUTHIARA AZIZAH  
NIM 062130600186**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2024**

**EVALUASI PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL  
MELALUI SOSIAL MEDIA *FACEBOOK*  
PADA CV AMI JAYA**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**NYIMAS MUTHIARA AZIZAH  
NIM 062130600186**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2024**

**Pembimbing I**

**Dr. Sari Lestari Z. R., S.E., M.Ec., CHE  
NIP 197705212006042001**

**Pembimbing II**

**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.  
NIP 196310221988031001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Marétha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nyimas Muthiara Azizah  
NPM : 062130600186  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Evaluasi Penerapan Pemasaran Digital melalui Sosial Media Facebook pada CV Ami Jaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024

Yang membuat pernyataan

  
Nyimas Muthiara Azizah  
NPM 062130600186



## LEMBAR PENGESAHAN

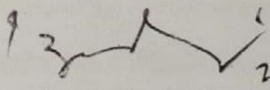
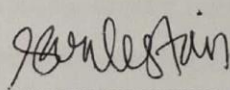
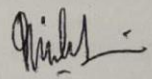
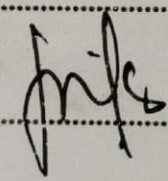
Nama : Nyimas Muthiara Azizah  
NPM : 062130600186  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Evaluasi Penerapan Strategi Pemasaran Digital  
melalui Sosial Media *Facebook* pada CV Ami  
Jaya

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D-III Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 2 Agustus 2024

### TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>                                                          | <u>Tanda Tangan</u>                                                                           | <u>Tanggal</u>        |
|------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1.         | <u>Dr. Sari Lestari Z. R., S.E., M.Ec., CHE</u><br>Ketua Penguji     | <br>..... | 25 Juli 2024<br>..... |
| 2.         | <u>Dr. Jalaludin Sayuti, S.E., M. Hum. Res. M</u><br>Anggota Penguji | <br>..... | 25 Juli 2024<br>..... |
| 3.         | <u>Mariskha Z., S.E., M.M</u><br>Anggota Penguji                     | <br>..... | 25 Juli 2024<br>..... |
| 4.         | <u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u><br>Anggota Penguji                   | <br>..... | 25 Juli 2024<br>..... |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

***“Lakukan sesuatu secara bertahap, bila lelah istirahatlah  
dan jangan pernah berpikir untuk berhenti  
karena Allah selalu memberi kemudahan  
atas apa yang kita kerjakan”  
- Nyimas Muthiara Azizah***

***“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan  
Kesanggupannya.....”  
-(QS Al-Baqarah Ayat 286)-***

### **Kupersembahkan Kepada:**

- ❖ **Kedua Orang tuaku**
- ❖ **Saudara-Saudari ku**
- ❖ **Keluarga serta sahabat-sahabat terbaikku**
- ❖ **Teman-teman kelas 6 NP**
- ❖ **Para Dosen Jurusan Administrasi Bisnis, dosen pembimbing**
- ❖ **Almamaterku tercinta**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat dan hidayah serta perlindungan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini dengan judul “Evaluasi Penerapan Strategi Pemasaran Digital melalui Sosial Media *Facebook* pada CV Ami Jaya”. Serta sholawat beriring salam tidak lupa selalu tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Laporan ini disusun untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan ini merupakan laporan penelitian yang dilakukan di CV Ami Jaya dengan mata kuliah Administrasi Penjualan yang membahas tentang evaluasi pemasaran digital pada CV Ami Jaya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan akhir ini, oleh karena itu dibutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan ini.

Palembang, Juli 2024

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Benny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE, selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Yusrizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak KMS. M. Fachrurrozi, S.Ag., selaku direktur serta pemilik CV Ami Jaya yang telah mengizinkan dan membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/Karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Kedua orang tua, saudara serta keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan semangat, doa dan motivasi serta selalu memberikan dukungan dan kasih sayangnya untuk penulis.

10. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NP angkatan 2021 Jurusan administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat, motivasi serta dukungan kepada penulis.
11. Sahabat terbaik serta teman-teman terdekat penulis yang telah mendukung dalam membuat Laporan akhir ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu dalam perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Juli 2024

Nyimas Muthiara Azizah  
NPM 062130600186



## ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas mengenai Evaluasi Penerapan Strategi Pemasaran Digital melalui Sosial Media *Facebook* pada CV Ami Jaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah evaluasi penerapan strategi pemasaran digital diperlukan untuk meningkatkan dalam penjualan pada CV ami jaya. Jenis data yang diperoleh pada laporan ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yang didapatkan melalui wawancara yang dilakukan penulis dengan pemilik CV Ami Jaya. Data sekunder yang diperoleh penulis dari berbagai sumber seperti jurnal dan buku. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis data kualitatif deskriptif melalui metode observasi dan wawancara. Berdasarkan observasi dan wawancara dapat diketahui permasalahan di CV Ami Jaya menurunnya pengupahan jahit selama 4 tahun terakhir. Hasil evaluasi yang dilakukan yaitu dengan mengubah sosial media *Facebook* yang ada menjadi akun bisnis. Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan, penulis menemukan manfaat yaitu CV Ami Jaya dapat melihat perkembangan bisnisnya dengan jangkauan di *Facebook*. Namun dalam hal pengoperasian media sosial *Facebook*, pemilik CV Ami Jaya harus rajin dalam hal *memposting content* terbaru. CV Ami Jaya juga diharapkan dapat membalas komentar di tiap postingan agar dapat menjalin komunikasi yang baik di sosial media.

*Kata kunci: Pemasaran, Pemasaran digital, sosial media Facebook*

## **ABSTRACT**

*This final report discusses the Evaluation of the Implementation of Digital Marketing Strategies via Facebook Social Media at CV Ami Jaya. The purpose of this research is to find out whether an evaluation of the implementation of digital marketing strategies is needed to increase sales at CV Ami Jaya. The types of data obtained in this report are primary data and secondary data. Primary data obtained through interviews conducted by the author with the owner of CV Ami Jaya. Secondary data obtained by the author from various sources such as journals and books. The data collection methods that the author uses are observation, interviews and literature study. The data analysis technique used in this research is descriptive qualitative data analysis through observation and interview methods. Based on observations and interviews, it can be seen that the problem at CV Ami Jaya has been the decline in sewing wages over the last 4 years. The results of the evaluation carried out were by changing existing Facebook social media into a business account. Based on the results of the evaluation carried out, the author found a benefit, namely that CV Ami Jaya could see the development of its business by reaching out on Facebook. However, in terms of operating Facebook social media, the owner of CV Ami Jaya must be diligent in posting the latest content. CV Ami Jaya is also expected to be able to reply to comments on each post in order to establish good communication on social media.*

*Keywords: Marketing, digital marketing, social media Facebook*

## DAFTAR ISI

|                                         | Halaman  |
|-----------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                     | i        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                | ii       |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                | iii      |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....        | iv       |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....             | v        |
| KATA PENGANTAR .....                    | vi       |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....               | vii      |
| ABSTRAK .....                           | ix       |
| DAFTAR ISI .....                        | xi       |
| DAFTAR TABEL .....                      | xiii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xiv      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xv       |
| <b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>       | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 4        |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....      | 5        |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... | 5        |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....           | 5        |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....          | 5        |
| 1.5 Metodologi Penelitian .....         | 6        |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....    | 6        |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....       | 6        |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....     | 6        |

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                              | <b>8</b>  |
| 2.1 Penjualan .....                                               | 8         |
| 2.2 Pemasaran .....                                               | 9         |
| 2.3 Strategi Pemasaran .....                                      | 9         |
| 2.4 Pemasaran Digital .....                                       | 11        |
| 2.5 Strategi Pemasaran Digital .....                              | 12        |
| 2.6 Sosial Media <i>Facebook</i> .....                            | 13        |
| <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                      | <b>16</b> |
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....                              | 16        |
| 3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....                                | 17        |
| 3.2.1. Visi Perusahaan .....                                      | 17        |
| 3.2.2. Misi Perusahaan .....                                      | 17        |
| 3.3 Logo dan Motto Perusahaan .....                               | 17        |
| 3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian tugas Perusahaan .....      | 18        |
| 3.4.1 Struktur Organisasi .....                                   | 18        |
| 3.4.2 Pembagian Tugas .....                                       | 18        |
| 3.5 Jenis Produk dan Harga pada CV Ami Jaya .....                 | 19        |
| 3.6 Strategi Pemasaran CV Ami Jaya .....                          | 20        |
| 3.7 Sosial Media <i>Facebook</i> .....                            | 21        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                          | <b>23</b> |
| 4.1 Hasil .....                                                   | 23        |
| 4.1.1 Pengumpulan Informasi dan Data .....                        | 23        |
| 4.1.2 Pembaruan Media Sosial <i>Facebook</i> .....                | 24        |
| 4.2 Pembahasan .....                                              | 32        |
| 4.2.1 Evaluasi Hasil Pembaruan Sosial Media <i>Facebook</i> ..... | 33        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                           | <b>37</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                              | 37        |
| 5.2 Saran .....                                                   | 37        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                       | <b>38</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>40</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Jumlah Pengupahan Jahit .....                    | 4  |
| Tabel 3.1 Jenis Pakaian dan Upah Jahit/Potong .....             | 20 |
| Tabel 4.1 Data Jumlah Pengupahan Jahit setelah Dievaluasi ..... | 37 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Logo Perusahaan .....                     | 17 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi .....                 | 18 |
| Gambar 3.3 Profil Akun Sosial Media .....            | 21 |
| Gambar 3.4 Unggahan Akun Sosial Media .....          | 21 |
| Gambar 3.5 Postingan Akun Sosial Media .....         | 22 |
| Gambar 4.1 Instal Aplikasi Facebook .....            | 25 |
| Gambar 4.2 Login Akun Facebook .....                 | 25 |
| Gambar 4.3 Pengaturan Profil .....                   | 26 |
| Gambar 4.4 Aktifkan Mode Profesional .....           | 26 |
| Gambar 4.5 Tahap Awal Mode Profesional .....         | 27 |
| Gambar 4.6 Tinjau Pengaturan Privasi .....           | 28 |
| Gambar 4.7 Bangun Eksistensi .....                   | 28 |
| Gambar 4.8 Hubungkan dengan Pemirsa .....            | 29 |
| Gambar 4.9 Konten Baru di Mode Profesional .....     | 30 |
| Gambar 4.10 Akun Facebook Mode Profesional .....     | 30 |
| Gambar 4.11 Tampilan foto Postingan .....            | 31 |
| Gambar 4.12 Postingan Kedua .....                    | 31 |
| Gambar 4.13 Insight Ringkasan Profil .....           | 33 |
| Gambar 4.14 Insight Konten .....                     | 34 |
| Gambar 4.15 Insight Pemirsa .....                    | 35 |
| Gambar 4.16 Jumlah Pengikut sebelum Dievaluasi ..... | 36 |
| Gambar 4.17 Jumlah Pengikut setelah Dievaluasi ..... | 36 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 4. Tabel Hasil Wawancara
- Lampiran 5. Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 6. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9. Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10. Lembar Persetujuan Laporan Akhir