

DAFTAR PUSTAKA

- Cinthya. (2021, Oktober 8). Digital Marketing. Facebook marketing. Diambil kembali dari Accurate. id: <https://accurate.id/digital-marketing/facebook-marketing/>
- Drake, A. (2019, April 22). Learning Hub. Diambil kembali dari Learn.g2.com: <https://learn.g2.com/facebook-analytics>
- Frost, S. (2019, Januari 25). CHRON. Diambil kembali dari Meaning of Job Description: <https://work.chron.com/components-job-description-20013.html>
- Kotler , P., & Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran. PT Indeks.
- Laila Farhat, O., Ferzi, N., Wahab, A., Bestary Al Haitamy, E., & Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi, S. (2023). Strategi dalam Peningkatan Omset Penjualan melalui Digital Marketing Pada Ukm Rumah Jahit Radha. *JPM Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(6). <http://bajangjournal.com/index.php/JPM>
- Lavianto, S. (2022). Implementasi Penerapan Digital Marketing pada CV Sinar Mas Jaya Permata. *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol 22 No 1*: 1-7, 2.
- Meta. (2024). Facebook. Diambil kembali dari Facebook.com: <https://web.facebook.com/business/goals/create-social-media-strategy#step-2>
- Ningrum, H. F. (2022). Strategi Digital Marketing. Dalam S. R. Rosdiana Sijabat, *Bisnis Digital* (hal. 157). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Oleh, D., Setyowati, R., Bisnis, F., & Ekonomika, D. (2020). *Strategi Pemasaran melalui Digital Marketing Pada Pt. Vitapharm Mini Riset Program Studi Manajemen Program Diploma III*.
- Qothrunnada, K. (2022, April 1). Finance.detik.com. Diambil kembali dari detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6011378/pengertian-strategi-pemasaran-tujuan-fungsi-elemen-dan-contohnya>
- Rachmadi, T. (2020). Pengertian Digital Marketing. Dalam T. Rachmadi, *The Power Of Digital Marketing* (hal. 3). Indonesia: TIGA Ebook.
- Ramdan, A. M., Maulana, M. F., Ramdan, A. M., Fikri Maulana, M., Revinzky, M. A., Bisnis, A., Pasundan, U., & Padjajaran, M. U. (n.d.). *Analisis Konten Marketing Media Sosial Titok Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Bittersweet By Najla*. <https://doi.org/10.23969/bp.v4i02>
- Rinaldi. (2024, Juni 5). techbizindo. Diambil kembali dari techbizindo.com: <https://techbizindo.com/2024/06/05/kelebihan-facebook/>

- Sandira, H. (n.d.). *Mengenal lebih dalam Job Description dan Job Specification*. <https://www.researchgate.net/publication/356962473>
- Sembiluh, D., & Sulistiadi, W. (2022, Maret). Analisis Implementasi Pemasaran Digital di Rumah Sakit pada Pandemi COVID-19. Diambil kembali dari Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI) 5(3):224-232: <http://dx.doi.org/10.56338/mppki.v5i3.2135>
- Sembiluh, D., & Sulistiadi, W. (2022, Maret). Analisis Implementasi Pemasaran Digital di Rumah Sakit pada Pandemi COVID-19. Diambil kembali dari Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI) 5(3):224-232: <http://dx.doi.org/10.56338/mppki.v5i3.2135>
- Songsen Samuel, Y., Prastama Juliansyach, R., Cinthya, L., & Rusyen, K. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Implementasi Strategi Digital Marketing melalui Social-Media untuk Meningkatkan Kinerja pada UMKM Kole-Koleh Anggraini di Kota Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 370–384.
- Struktur organisasi. (2020, september 1). Diambil kembali dari kajianpustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html>
- Supriadi, Y. N., & Dkk. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- The Indonesian Journal of Health Promotion*. (2022). <https://doi.org/10.31934/mppki.v2i3>