

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA FIKRI KOLEKSI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MASAGUS AHMAD FASHIHUL LISAN
NPM 062130601512**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA FIKRI KOLEKSI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MASAGUS AHMAD FASHIHUL LISAN
NPM 062130601512**

Menyetujui,

Palembang, 2 Agustus 2024

Pembimbing I,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

Pembimbing II,

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.
NIP 196106051989032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 19820324200801200**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Masagus Ahmad Fashihul Lisan
NPM : 062130601512
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Fikri Koleksi Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 19 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Masagus Ahmad Fashihul Lisan

NPM 062130601512

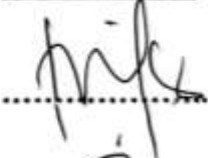
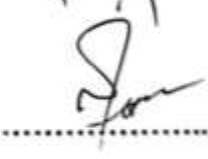
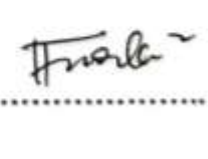
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Masagus Ahmad Fashihul Lisan
NPM : 062130601512
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Sebagai Media Informasi
Dan Promosi Pada Fikri Koleksi Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1	Fetty Maretha, S.E., M.M Ketua Penguji		5/8 24
2	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		5/8 24
3	Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M Anggota Penguji		7/8 2024
4	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		19/8 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Pendidikan merupakan senjata yang sangat mematikan di dunia, sebab melalui pendidikan, kamu bisa mengubah dunia” (Nelson Mandela)

“Menabur kesopanan menuai persahabatan. Menanam kebaikan mengumpulkan cinta. Perbuatan baik tidak pernah hilang” (Penulis)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudari ku**
- **Dosen Pembimbing**
- **Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 ND 2024**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya hanturkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Fikri Koleksi Palembang”.

Laporan Akhir ini membahas tentang bagaimana cara merancang *website* yang berfungsi sebagai media informasi dan promosi pada Fikri Koleksi Palembang. Penelitian ini menggunakan beberapa metode pengumpulan data seperti riset lapangan, wawancara dan juga riset kepustakaan. Perancangan *website* berguna sebagai media Informasi dan Promosi pada usaha Fikri Koleksi Palembang sehingga pelanggan Fikri Koleksi Palembang dapat mengetahui lebih jauh terkait sejarah, kegiatan dan produk yang ditawarkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan, untuk itu saya harap adanya saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun dan mendukung sehingga dapat memberikan motivasi bagi saya untuk melakukan yang lebih baik kedepannya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan, bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan penyusunan dan penulisan laporan akhir ini, semoga kita semua diberikan kebaikan dan perlindungan dari Allah SWT.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT pencipta seluruh alam semesta yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya serta nikmat yang tiada terhitung kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, petunjuk, masukan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis dan Dosen Pembimbing Satu Penulis yang telah mengarahkan dan membantu Penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M., selaku Dosen Pembimbing Dua Penulis yang telah mengarahkan dan membantu Penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Bapak Kgs. Bahsen Fikri, S.Ag., selaku Pemilik Fikri Koleksi Palembang.
7. Bapak M. Hasan, S.E., selaku Manajer Fikri Koleksi Palembang.
8. Seluruh Karyawan Fikri Koleksi Palembang.
9. Ibu saya tercinta, Ibu Nyayu Rahmawati yang telah memberikan dukungan moral dan materi serta doa kepada Penulis.
10. Adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan mendoakan penulis.
11. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini.

12. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6ND angkatan 2021 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-nya.

Palembang, 19 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari laporan akhir adalah untuk merancang sebuah *website* sebagai media penyebaran informasi dan promosi dengan menggunakan Wix pada Fikri Koleksi Palembang. Laporan ini dilakukan dengan mengambil lokasi di Fikri Koleksi Palembang. Jenis laporan ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif berupa merancang *website* pada Fikri Koleksi Palembang. Laporan ini ditulis dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data seperti riset lapangan, wawancara dan riset kepustakaan. Berdasarkan riset lapangan yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa penyebaran informasi di Fikri Koleksi Palembang masih menggunakan brosur dan dilakukan secara tatap muka. Penyebaran Informasi melalui brosur memerlukan biaya yang perlu dikeluarkan oleh perusahaan serta jangkauan *audiens* yang terbatas. Perancangan *website* dapat memudahkan pelanggan untuk mengakses informasi terkait produk dan usaha Fikri Koleksi Palembang tanpa perlu mendatangi tempat secara langsung. Saran dari penulis untuk Fikri Koleksi Palembang agar menerapkan penyebaran informasi melalui *website* sehingga proses penyebaran informasi dan promosi di Fikri Koleksi Palembang dapat menjangkau *audiens* lebih luas baik di dalam kota Palembang maupun di luar kota Palembang dan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dapat berkurang dan dialokasikan untuk kebutuhan yang lebih bermanfaat.

Kata kunci: Website, Perancangan, Informasi

ABSTRACT

The purpose of the final report is to design a website as a medium for disseminating information and promotion by using Wix on Fikri Collection Palembang. This report was carried out by taking a location at the Fikri Collection Palembang. This type of report is carried out with a qualitative approach in the form of designing a website on the Fikri Collection Palembang. This report was written using several data collection methods such as field research, interviews and literature research. Based on the field research that has been carried out, it can be known that the dissemination of information in the Fikri Collection Palembang still uses brochures and is carried out face-to-face. Disseminating Information through brochures requires costs that need to be incurred by companies as well as a limited reach of audiences. Website design can make it easier for customers to access information related to Fikri Collection's products and businesses without the need to visit the venue directly. The author's suggestion for Fikri Collections Palembang to implement information dissemination through the website so that the process of disseminating information and promotion at Fikri Collections Palembang can reach a wider audience both within the city of Palembang and outside the city of Palembang and the costs incurred by the company can be reduced and allocated for more useful needs.

Keywords: Website, Design, Information

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN LAPORAN AKHIR.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.2.1 Jenis Data.....	6
1.5.2.2 Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.3.1 Riset Lapangan	7
1.5.3.2 Studi Kepustakaan	8
1.5.3.3 Pengamatan (Observasi).....	8
1.5.4 Analisis Data.....	8
1.5.5 Perancangan Website Berbasis Wix.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perancangan.....	12
2.2 Website	12
2.2.1 Pengertian Website	12
2.2.2 Jenis Website.....	12
2.2.3 Fungsi Website.....	15
2.2.4 Kriteria Website	17
2.3 Informasi.....	18
2.3.1 Pengertian Informasi.....	18
2.3.2 Tujuan Informasi.....	18
2.4 Promosi.....	19
2.4.1 Pengertian Promosi.....	19
2.4.2 Tujuan Promosi.....	19
2.4.3 Jenis Promosi.....	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Fikri Koleksi Palembang.....	21
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	22
3.2.1 Visi Perusahaan.....	22
3.2.2 Misi Perusahaan.....	23
3.3 Logo Perusahaan	23
3.4 Struktur Organisasi	24
3.5 Pembagian Tugas.....	25
3.6 Dimensi Pengembangan Usaha	28
3.6.1 Produksi	28
3.6.2 Pemasaran	29
3.6.3 Keuangan	35
3.6.4 Sumber Daya Manusia (SDM)	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	40
4.1.1 Penyebaran Informasi di Fikri Koleksi Palembang.....	40
4.1.2 Perancangan Website	40
4.1.2.1 Tahap Perancangan Website.....	40
4.1.2.2 Konsep Desain	43
4.1.2.3 Perancangan Desain Halaman Website.....	48

4.1.3	Perancangan Website dengan menggunakan Wix	56
4.1.4	Pengujian Website.....	72
4.1.5	Hasil Akhir Website	76
4.2	Pembahasan	89
4.2.1	Uji Coba Penemuan Website melalui Kode QR	89
4.2.2	Uji Coba penemuan Website di Google.....	90
4.2.3	Kesiapan Admin dan Implementasi Sistem	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Produk	30
Tabel 3.2 Daftar Harga Produk Fikri Koleksi	31
Tabel 3.3 Tabel Pencatatan Omset Penjualan Tahun 2021-2023	36
Tabel 4.1 Pengujian <i>Black Box Website</i>	72
Tabel 4.2 Jangkauan Brosur	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alur Perancangan <i>Website</i> Berbasis Wix.....	11
Gambar 3.1 Logo Fikri Koleksi Palembang.....	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Fikri Koleksi Palembang	25
Gambar 3.3 Proses Produksi Penenunan Kain Songket	29
Gambar 3.4 Lokasi Usaha Tampak Depan	34
Gambar 3.5 Laporan Penerimaan Kas Harian.....	37
Gambar 3.6 Jurnal Umum	38
Gambar 3.7 Penjualan per Pelanggan.....	38
Gambar 4.1 Tata Letak <i>Website</i> Fikri Koleksi.....	44
Gambar 4.2 Tema Huruf <i>Website</i>	45
Gambar 4.3 Tema Warna <i>Website</i>	46
Gambar 4.4 Peta Situs <i>Website</i> Fikri Koleksi.....	48
Gambar 4.5 Rancangan Halaman <i>Home</i>	49
Gambar 4.6 Rancangan Halaman <i>About Us</i>	49
Gambar 4.7 Rancangan Halaman <i>Projects</i>	50
Gambar 4.8 Rancangan Halaman <i>Event</i>	50
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Informasi <i>Event</i>	51
Gambar 4.10 Rancangan Halaman <i>Product</i>	51
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Informasi Produk.....	52
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Blog	52
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Postingan Blog	53
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Forum	53
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Informasi Forum.....	54
Gambar 4.16 Rancangan Halaman <i>Groups</i>	54
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Informasi <i>Groups</i>	55
Gambar 4.18 Rancangan Halaman <i>Members</i>	55
Gambar 4.19 Rancangan Halaman <i>Login</i>	56
Gambar 4.20 Pembuatan Site Baru	57

Gambar 4.21	Pembuatan Header.....	57
Gambar 4.22	Penerapan Tema.....	58
Gambar 4.23	Penambahan Konten Halaman <i>Home</i>	58
Gambar 4.24	Edit Isi Konten Halaman <i>Home</i>	59
Gambar 4.25	Penambahan Konten Instagram.....	59
Gambar 4.26	Penambahan Konten Youtube.....	60
Gambar 4.27	Penambahan Konten Youtube.....	60
Gambar 4.28	Pembuatan Footer <i>Website</i>	61
Gambar 4.29	Pembuatan Konten Informasi.....	61
Gambar 4.30	Pembuatan Konten Informasi.....	62
Gambar 4.31	Pembuatan Daftar Kontak.....	62
Gambar 4.32	Pembuatan Peta Lokasi.....	63
Gambar 4.33	Penambahan Konten Proyek.....	63
Gambar 4.34	Perubahan Isi Konten Proyek.....	64
Gambar 4.35	Penambahan Halaman Kosong.....	64
Gambar 4.36	Pembuatan Halaman <i>Events</i>	65
Gambar 4.37	Pembuatan Banner Promo.....	65
Gambar 4.38	Penambahan Kalender <i>Events</i>	66
Gambar 4.39	Penambahan Halaman <i>Product</i>	66
Gambar 4.40	Penambahan Halaman Blog.....	67
Gambar 4.41	Perubahan <i>Layout</i> Blog.....	67
Gambar 4.42	Penambahan Halaman Forum.....	68
Gambar 4.43	Perubahan Desain Tampilan Forum.....	68
Gambar 4.44	Perubahan <i>Layout</i> Forum.....	68
Gambar 4.45	Penambahan Halaman <i>Groups</i>	69
Gambar 4.46	Perubahan <i>Layout Groups</i>	69
Gambar 4.47	Perubahan <i>Display Groups</i>	69
Gambar 4.48	Perubahan <i>Display Groups</i>	70
Gambar 4.49	Perubahan <i>Display Groups</i>	70
Gambar 4.50	Penyetelan Halaman <i>Login/Signup</i>	71
Gambar 4.51	Penambahan Halaman Pesan.....	71

Gambar 4.52	Penyetelan Halaman Pesan.....	71
Gambar 4.53	Halaman <i>Home</i>	76
Gambar 4.54	Halaman <i>Home</i>	77
Gambar 4.55	Halaman <i>Home</i>	77
Gambar 4.56	Halaman <i>Home</i>	77
Gambar 4.57	Halaman <i>Home</i>	78
Gambar 4.58	Halaman <i>About Us</i>	78
Gambar 4.59	Halaman <i>About Us</i>	79
Gambar 4.60	Halaman <i>About Us</i>	79
Gambar 4.61	Halaman <i>About Us</i>	79
Gambar 4.62	Halaman <i>About Us</i>	80
Gambar 4.63	Halaman <i>About Us</i>	80
Gambar 4.64	Halaman <i>Projects</i>	81
Gambar 4.65	Halaman <i>Projects</i>	81
Gambar 4.66	Halaman <i>Events</i>	82
Gambar 4.67	Halaman Detail <i>Events</i>	82
Gambar 4.68	Halaman Waktu <i>Events</i>	82
Gambar 4.69	Halaman Reservasi <i>Events</i>	83
Gambar 4.70	Halaman <i>Events</i>	83
Gambar 4.71	Halaman <i>Events</i>	83
Gambar 4.72	Halaman <i>Product</i>	84
Gambar 4.73	Halaman <i>Product</i>	84
Gambar 4.74	Halaman Blog.....	85
Gambar 4.75	Halaman Blog.....	85
Gambar 4.76	Halaman Forum.....	86
Gambar 4.77	Halaman Forum.....	86
Gambar 4.78	Halaman <i>Groups</i>	87
Gambar 4.79	Halaman <i>Groups</i>	87
Gambar 4.80	Halaman <i>Members</i>	87
Gambar 4.81	Halaman <i>Login/Signup</i>	88
Gambar 4.82	Fitur Pesan.....	88

Gambar 4.83	Kode QR <i>Website</i> Fikri Koleksi	89
Gambar 4.84	Penemuan <i>Website</i> Fikri Koleksi melalui Kode QR.....	89
Gambar 4.85	Penemuan <i>Website</i> Fikri Koleksi di Google	90
Gambar 4.86	Jangkauan <i>Website</i>	92

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
2. Surat Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
6. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
7. Lembar Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
8. Lembar Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
9. Lembar Revisi Laporan Akhir
10. Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
11. Lembar Kunjungan Mahasiswa
12. Lembar Wawancara
13. Surat Keterangan Penelitian dan Perancangan
14. Dokumentasi Penelitian