

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan era globalisasi yang semakin hari semakin maju saat ini sangat berpengaruh dalam kemajuan di dunia bisnis yang berefek pada kebutuhan data dan informasi yang sangat cepat dan akurat, sebuah perusahaan harus dapat mengelola dengan sebaik mungkin untuk mencapai tujuan dari perusahaan. Perusahaan harus mempunyai sistem pengelolaan data dan informasi yang baik untuk pencapaian tujuan tersebut, sistem pengelolaan data dan informasi merupakan salah satu kegiatan administrasi yang harus dilakukan dengan baik. Kegiatan administrasi ini dilakukan untuk memberikan pelayanan informasi kepada berbagai unit yang ada di dalam perusahaan, untuk melakukan pelayanan tersebut haruslah bertindak secara cepat dan tepat untuk menghasilkan berbagai informasi yang bermanfaat guna pengambilan keputusan supaya tercapainya tujuan dari perusahaan tersebut. Kegiatan administrasi memiliki hubungan yang sangat erat dengan kegiatan tata usaha, kantor, dan lainnya. Kegiatan administrasi ini cakupannya cukup besar sehingga memerlukan effort yang besar pula dalam pengelolaannya untuk menciptakan pengelolaan yang baik terhadap suatu usaha, salah satunya ialah penggunaan internet yang semakin canggih dan dituntut untuk dapat melaksanakan kegiatan operasionalnya secara komputerisasi. Salah satu kegiatan operasional yang dikelola secara komputerisasi yaitu kegiatan pencatatan omset penjualan karena omset merupakan jumlah uang hasil penjualan barang tertentu selama masa jual. Kesalahan kecil mengenai omset penjualan akan mengakibatkan masalah yang fatal, baik itu salah mengambil keputusan maupun kerugian. Kebanyakan kegiatan operasional pencatatan omset dilakukan sederhana sedangkan di dalam dunia bisnis atau usaha pasti

memiliki teknologi yang memadai. Untuk mencapai kesuksesan dalam pencatatan omset, diperlukan sistem yang terstruktur dan pengendalian yang efektif untuk mencatat omset dengan baik. Penerapan aplikasi pencatatan omset dapat bermanfaat bagi perusahaan dan manajemen dalam mengelola usahanya. Penggunaan aplikasi omset ini diharapkan dapat meminimalisir kejadian yang tidak diinginkan seperti human error, kesalahan pencatatan dan lain sebagainya. Salah satu aplikasi yang bisa digunakan untuk membantu pengoperasian pencatatan omset penjualan dengan mudah dan cepat yaitu *Microsoft Access*.

Microsoft Access adalah program pengelola basis data atau data base berbasis data komputer yang diperuntukkan untuk perusahaan kecil sampai perusahaan menengah sehingga sesuai untuk digunakan dalam perancangan aplikasi penjualan bulanan suatu perusahaan.

PT Wahana Citra Merdeka atau Palpres.com merupakan salah satu perusahaan di Palembang yang bergerak di bidang media berita online yang telah berdiri dari tahun 2017, berlokasi di Jl. Kol. H. Burlian No.773, Sukarami, Palembang 30152. Memiliki 50 orang karyawan, yang memiliki masing-masing divisi. Hasil wawancara dengan Manager Iklan PT Wahana Citra Merdeka yaitu Ibu Dian Cahyani Fitri, beliau mengatakan jika proses pencatatan omset penjualan bulanan pada PT Wahana Citra Merdeka walaupun sudah komputerisasi menggunakan *Microsoft Excel* masih belum efektif karena masih harus mengisi *table sheet* satu persatu dengan jumlah yang banyak dan yang bisa saja keliru dan terhapus. Diharapkan jika menggunakan *Microsoft Access*, pencatatan omset bulanan bisa tertata rapi, lebih efektif, lebih canggih, tidak mudah terhapus, lalu mempunyai sistem yang hanya bisa diakses oleh orang tertentu.

Berikut ini penulis akan melampirkan tentang pencatatan omset penjualan iklan pada PT Wahana Citra Merdeka yang menggunakan *Microsoft Excel*:

NO	TANGGAL TERBIT	NAMA PEMASANG	KODE IKLAN	OMSET	KODE AF	JUDUL IKLAN	SPACE FC	UKURAN	TERBAYAR	PIUTANG	No DT
1	01/01/24	Dinas Kominfo Palembang	0001A/1/24	15.000.000	Dian	3 Bulan Rali 17 Penghargaan rali De	✓	7x x 540mm	15.000.000	-	B003, P001
2	08/01/24	DPD Ogan Ili	0002B/1/24	12.000.000	Widan	Dihadiri PI Gubernur Sumat. Ketua B	✓	7x x 540mm	12.000.000	-	B010, P001
3	12/01/24	Kepalaan Negeri Banyuw	0003A/1/24	5.700.000	Kadir	Idan Pengumuman Lelang Kelakaas	✓	4x x 270mm	5.700.000	-	K001
4	15/01/24	Dinas Kominfo Ogan Ili	0004A/1/24	8.000.000	Widan	Ranglasi Hingga Penutupan HUT 2 G	✓	7x x 270mm	8.000.000	-	B013, P006
5	17/01/24	Dinas Kominfo OKI	0005A/1/24	10.000.000	Maji	Resmi Jabat PI Bupati OKI, Anwar Wji	✓	7x x 270mm	8.828.829	-	B009, P003
6	17/01/24	Dinas Kominfo Maratara	0006A/1/24	5.000.000	Henggi	PUSADIMA Sumet Pedali Baplo Mar	✓	7x x 270mm	5.000.000	-	B015, K015, P009
7	17/01/24	Himna Persepur	0007B/1/24	16.000.000	Bantri	PI Gubernur Agus Faturri Bersama PI	✓	7x x 540mm	-	-	-
8	18/01/24	Dinas Kominfo OKU Tim	0008B/1/24	9.000.000	Arman	HUT OKU Timor Meriah Di Jeng Hing	✓	7x x 270mm	9.000.000	-	B021, P010
9	18/01/24	Direktor RSUD OKU Tim	0009A/1/24	300.000	Arman	Ucapan Selamat Ulang Tahun OKU Tim	✓	2x x 100mm	-	-	-
10	18/01/24	Pimpinan Bank Sumet	0010A/1/24	300.000	Arman	Ucapan Selamat Ulang Tahun OKU Tim	✓	2x x 100mm	-	-	-
11	18/01/24	Kapala Dinas Perikanan	0011A/1/24	300.000	Arman	Ucapan Selamat Ulang Tahun OKU Tim	✓	2x x 100mm	-	-	-
12	18/01/24	Kapala BPKAD OKU Tim	0012A/1/24	300.000	Arman	Ucapan Selamat Ulang Tahun OKU Tim	✓	2x x 100mm	-	-	-
13	18/01/24	Kapala Bapenda Lintang	0013A/1/24	300.000	Arman	Ucapan Selamat Ulang Tahun OKU Tim	✓	2x x 100mm	-	-	-
14	18/01/24	Kapala Dinas Dukcapil	0014A/1/24	300.000	Arman	Ucapan Selamat Ulang Tahun OKU Tim	✓	2x x 100mm	-	-	-
15	18/01/24	Seluruh Karyawati CV Ali	0015A/1/24	300.000	Arman	Ucapan Selamat Ulang Tahun OKU Tim	✓	2x x 100mm	-	-	-
16	19/01/24	Ahmad DT Pedali	0016A/1/24	500.000	Alhadi	Launching Kemplang Tumi	✓	7x x 130mm	500.000	-	K002
17	22/01/24	Dinas Kominfo Maratara	0017A/1/24	5.000.000	Henggi	PI Gubernur Sumatera Selatan Salurak	✓	7x x 270mm	-	-	-
18	22/01/24	DPD Masi Banyasin	0018A/1/24	12.000.000	Firdaus	Wali Ketua DPRD Muka Endi Sutan	✓	7x x 270mm	10.504.595	1.405.405	B014, P007
19	22/01/24	DPD Sumet	0019A/1/24	6.500.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 540mm	5.788.789	761.261	K004
20	22/01/24	DPD Sumet	0020A/1/24	13.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 540mm	11.477.477	1.522.523	K004
21	22/01/24	DPD Sumet	0021A/1/24	13.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 540mm	11.477.477	1.522.523	K004
22	22/01/24	DPD Sumet	0022A/1/24	13.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 540mm	11.477.477	1.522.523	K004
23	22/01/24	DPD Sumet	0023A/1/24	13.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 540mm	11.477.477	1.522.523	K004
24	22/01/24	DPD Sumet	0024A/1/24	13.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 540mm	11.477.477	1.522.523	K004
25	22/01/24	DPD Sumet	0025A/1/24	13.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 540mm	11.477.477	1.522.523	K004
26	22/01/24	DPD Sumet	0026A/1/24	9.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 340mm	7.945.946	1.054.054	K004
27	22/01/24	DPD Sumet	0027A/1/24	9.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 340mm	7.945.946	1.054.054	K004
28	22/01/24	DPD Sumet	0028A/1/24	9.000.000	Rosa	Biaya Publikasi Reses tahap 1 Tahun	✓	7x x 340mm	7.945.946	1.054.054	K004

Gambar 1.1 Pencatatan Omset Menggunakan Microsoft Excel

Sumber: PT Wahana Citra Merdeka, 2024

Dapat dilihat pada gambar 1.1 bahwa kegiatan operasional perusahaan ini menggunakan *Microsoft Excel* yang dimana barang masuk ditulis satu persatu. Kegiatan operasional ini sering mendapatkan masalah terkait dengan pencatatan omset yang tiba-tiba terhapus. Pencatatan dengan menggunakan *Microsoft Excel* ini juga seringkali menyebabkan kekeliruan dalam pencatatan omset (Hasil wawancara dengan Ibu Dian Fitri Cahyani - Manager Iklan PT Wahana Citra Merdeka). Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk merancang aplikasi penjualan pada PT Wahana Citra Merdeka dengan judul **“Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis *Microsoft Access* 2016 Pada PT Wahana Citra Merdeka”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan dalam latar belakang, maka rumusan masalah dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan pada PT Wahana Citra Merdeka?
2. Bagaimana perancangan dan penerapan aplikasi penjualan berbasis *Microsoft Access* 2016 setelah diterapkan di PT Wahana Citra Merdeka?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah Perancangan Aplikasi Penjualan Iklan Berbasis *Microsoft Access* 2016 pada PT Wahana Citra Merdeka. Ruang Lingkup ini dibuat untuk membantu penulis untuk lebih fokus dalam melaksanakan penelitian berdasarkan data dan objek yang ada sebagai berikut:

1. Ruang lingkup masalah hanya mencakup penjualan iklan saja, tidak mencakup laporan keuangan ataupun permasalahan lain yang mencakup seluruh kegiatan operasional perusahaan.
2. Aplikasi tidak menggunakan sistem jaringan karena bersifat *single user*. Aplikasi hanya dapat digunakan oleh komputer, laptop ataupun tab dengan spesifikasi tertentu.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memahami sistem pencatatan omset yang belum efektif seperti telah diterapkan oleh pelaku usaha.
2. Penerapan aplikasi menggunakan *Microsoft Access* 2016 dan memahami sistem pencatatan penjualan setelah diterapkan pada usaha PT Wahana Citra Merdeka.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Penulis

Diharapkan melalui penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah dan dapat memberikan bantuan berupa solusi dari permasalahan yang ada agar dapat diatasi oleh perusahaan PT

Wahana Citra Merdeka, khususnya di bidang ilmu *Microsoft Access*.

2. Bagi Pelaku Usaha

Dapat menerapkan sistem persediaan yang telah dirancang dan sebagai solusi untuk permasalahan yang ada pada PT Wahana Citra Merdeka.

3. Bagi Pembaca

Dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi baik untuk penelitian selanjutnya ataupun untuk kegiatan usaha tergantung pembaca yang membaca penelitian ini.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT Wahana Citra Merdeka yang beralamat di Jalan Kol. H. Burlian Nomor 773 RT.001 RW.002 Kecamatan Alang-Alang Lebar Palembang 30152. Ruang Lingkup ini dibuat untuk membantu penulis untuk lebih fokus dalam melaksanakan penelitian berdasarkan data dan objek yang ada.

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data yang bersifat kualitatif karena lebih menekankan analisa sehingga dapat menghasilkan informasi yang lebih detail. Sumber data penelitian dibedakan menjadi dua, yaitu:

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2020:104): “Data primer adalah data yang memberikan informasi secara langsung kepada peneliti”. Data primer pada penelitian ini diperoleh langsung oleh penulis dari hasil wawancara dengan Manager Iklan pada PT Wahana Citra Merdeka.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2020:39), Data sekunder merupakan data yang digunakan untuk menunjang data primer. Sumber data ini tidak langsung memberikan pada pengumpul data, harus melalui orang lain dan dokumen terlebih dahulu.

Dalam hal ini penulis memperoleh data sekunder dari dokumen yang berasal dari tempat objek penelitian yaitu PT Wahana Citra Merdeka serta literatur seperti jurnal dan artikel yang relevan dengan topik penelitian serta penelitian terdahulu.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

a. Riset Lapangan (*Field Research*)

1. Wawancara

Menurut Sugiyono (2020:114), Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide dengan melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

Pada metode ini, penulis mendatangi langsung objek penelitian yaitu pada tanggal 1 Maret 2024 ke PT Wahana Citra Merdeka dan melakukan wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam pengelolaan arsip terutama surat masuk dan surat keluar seperti sistem penyimpanan arsip yang digunakan, jumlah surat masuk dan surat keluar, prosedur penanganan surat masuk dan surat keluar, serta bagaimana proses pencairan dan penemuan kembali arsip.

2. Observasi

Observasi menurut Sugiyono (2020:109), kondisi dimana dilakukannya pengamatan secara langsung oleh peneliti agar lebih mampu memahami konteks data dalam keseluruhan situasi sosial sehingga dapat diperoleh pandangan yang menyeluruh.

Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan untuk memperoleh data dengan observasi digunakan untuk memperoleh

data dengan melihat langsung mengenai Sistem Penjualan pada PT Wahana Citra Merdeka.

b. Riset Kepustakaan (*Library Research*)

1. Studi Kepustakaan

Studi Kepustakaan yaitu teknik pengumpulan data dari berbagai bahan pustaka (referensi) yang relevan dan mempelajari yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas. Dalam melakukan studi kepustakaan ini penulis berusaha mengumpulkan data dan beberapa informasi. Data yang diperoleh adalah sumber informasi yang telah ditemukan oleh para ahli yang kompeten di bidangnya masing-masing sehingga relevan dengan pembahasan yang sedang diteliti.

1.5.4 Analisa Data

Menurut Sugiyono (2022) analisis data adalah proses mencari dan menyusun data secara sistematis dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumen. Adapun untuk analisis data yang digunakan yaitu:

a. Metode Kualitatif Deskriptif

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus deskriptif analitis dan pengembangan, yaitu suatu metode penelitian yang berfokus pada pemecahan masalah aktual dengan mengumpulkan, menyajikan, dan menganalisis data sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup jelas atas objek yang diteliti dan hasil perancangan aplikasi persediaan barang berdasarkan kebutuhan perusahaan yang dapat digunakan untuk mencatat keseluruhan persediaan serta pengeluaran barang pada perusahaan secara efektif dan efisien.

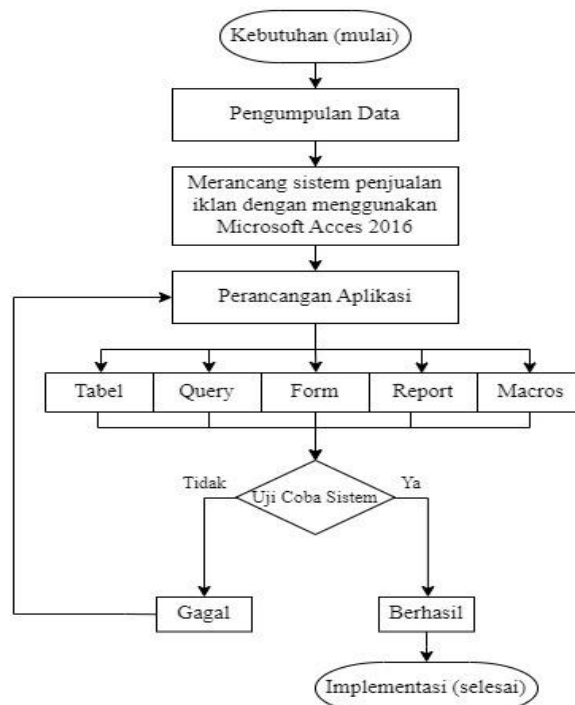
b. Perancangan

Menurut Rahayu dkk (2019) Kata “rancang” pada rancang bangun merupakan kata sifat dimana berasal dari kata “perancangan” dimana

merupakan suatu prosedur dalam menerjemahkan hasil sebuah analisis pada suatu aplikasi atau sistem ke dalam bahasa pemrograman sebagai upaya untuk menerjemahkan secara detail bagaimana bagian-bagian dari sistem tersebut di implementasikan. Sehingga istilah rancangan yang dimaksud pada penelitian ini antara lain suatu bentuk aplikasi persediaan barang menggunakan *Microsoft Access* 2016 hasil dari penelitian dengan penerjemahan data-data yang telah diperoleh yaitu seperti hasil dari wawancara, observasi serta dokumentasi yang digunakan untuk memudahkan tahapan perancangan yang dilakukan. Terdapat dua alur perancangan yang akan penulis lakukan yaitu:

1. Alur Rancangan Aplikasi Sistem Penjualan

Berikut ini merupakan alur dari rancangan aplikasi persediaan barang dengan menggunakan *Microsoft Access* 2016 pada usaha Perusahaan PT Wahana Citra Merdeka.

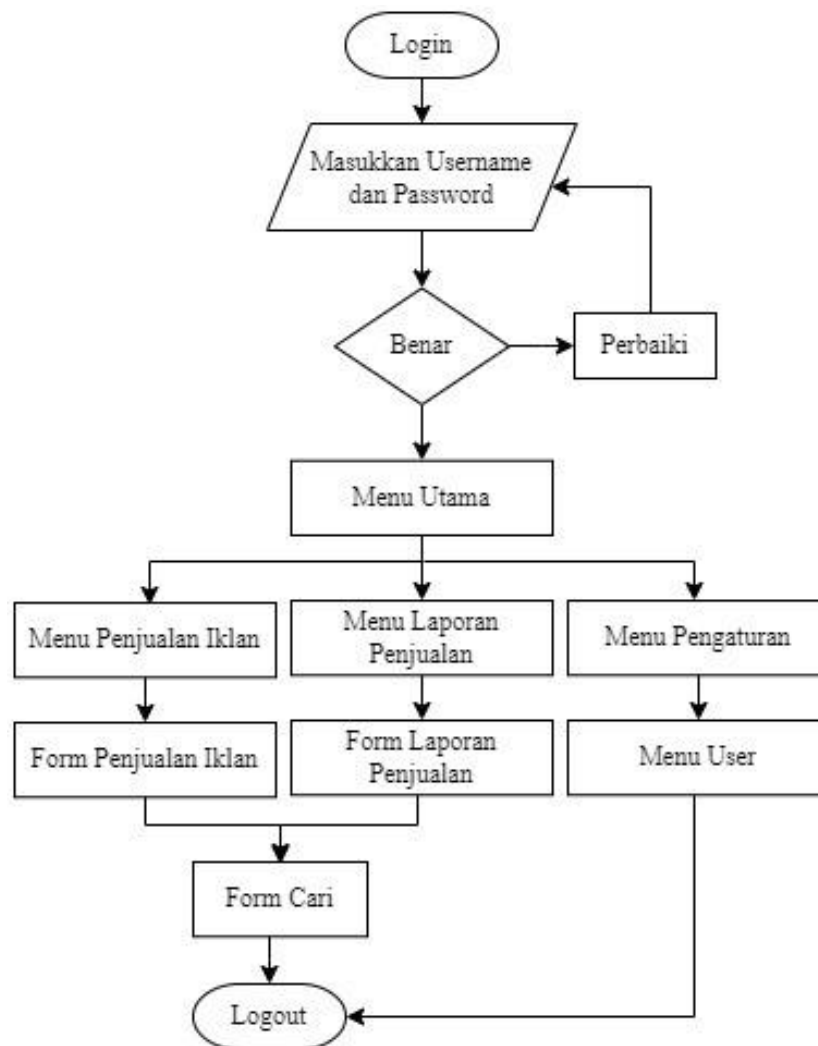


Gambar 1.3
Alur rancangan sistem penjualan

Gambar 1.3 Alur Rancangan Sistem Penjualan
Sumber: Data Olahan, 2024

2. Rancangan Alur Sistem Penjualan Berbasis Microsoft Acces

Berikut ini merupakan rancangan alur aplikasi Penjualan dengan menggunakan *Microsoft Access 2016* pada Perusahaan PT Wahana Citra Merdeka.



Gambar 1.4
Bagan Alur Sistem Penjualan

Gambar 1.4 Bagan Alur Sistem Penjualan
Sumber: Data Olahan, 2024